



PROGRAMA DE DIRECCIÓN DE AUTOMOCIÓN DE CAIXANOVA

Con el objetivo de dar respuesta a las necesidades del sector de la automoción, la Escuela de Negocios Caixanova y CEAGA han diseñado el Programa de Dirección Comercial para el Sector Automoción, que profundiza en el desarrollo eficaz de la función comercial y de marketing, dentro del ciclo técnico-económico que se produce en el sector. El programa hace especial hincapié,

además, en el proceso de desarrollo y gestión de proyectos de nuevos productos y en el desarrollo de habilidades y destrezas directivas aplicables en los distintos ámbitos de relación laboral. En la Escuela de Negocios Caixanova se forman cada año más de dos mil directivos, graduados y postgraduados con el objetivo de adquirir conocimientos y mejorar sus capacidades.

CAIXANOVA BUSCA AL MEJOR LÍDER EMPRESARIAL DE GALICIA

Encontrar al mejor líder empresarial gallego es el objetivo de un estudio patrocinado por Caixanova y el Instituto Galego de Promoción Empresarial (Igape) a partir del cual se elaborará un manual de gestión de sociedades que mejore la rentabilidad. Un total de 30 empresas gallegas se han prestado voluntariamente a este estudio, que será desarrollado por las consultoras P&A y

Zenger-Folkman. El proyecto analizará cuestiones como el grado de satisfacción de los clientes, el grado de fidelidad de los trabajadores, cómo influye la gestión de los jefes en la rentabilidad de la firma y el aumento de las ventas. Junto con las conclusiones teóricas de este estudio en junio de 2008 se publicará el ranking de las compañías mejor dirigidas de Galicia.

CAIXANOVA CREA UN MASTER DE GESTIÓN DE SERVICIOS SANITARIOS

Las Escuelas para las Administraciones Públicas de Caixanova y la Escuela Gallega de Administración Sanitaria (Fegas) organizarán un Máster en Dirección y Gestión de Servicios Sanitarios que se desarrollará en las ciudades de Pontevedra y A Coruña. Esta iniciativa se pondrá en marcha tras un acuerdo firmado por la entidad financiera y la Consellería de Sanidade. Caixanova se hará cargo del coste de las actividades y de la

selección y nombramiento del profesorado mientras que Fegas expedirá los diplomas del alumnado que supere el curso y se ocupará de su difusión y promoción. Este Máster tiene como objetivo hacer frente al reto de la complejidad de la gerencia sanitaria, para lo que los profesionales deben contar con la mejor información y recursos y para ayudar a la capacitación de los directivos sanitarios.



CAIXANOVA AMPLÍA SUS SERVICIOS MÓVILES Y DE BANCA ELECTRÓNICA

Con la ampliación de sus servicios móviles, *Mnova*, y los de banca electrónica, *eNova*, Caixanova posibilita que sus clientes puedan agilizar sus operaciones sin tener que desplazarse a una oficina de la entidad financiera. En cuanto a *Mnova*, sus principales novedades son la posibilidad de recibir y enviar mensajes de texto y correos electrónicos con información acerca de saldos,

transferencias, conexión a banca electrónica o valores, entre otras. Por su parte, a través de *eNova* los usuarios podrán gestionar por Internet sus domiciliaciones sin acudir personalmente a la oficina de la caja. Entre las opciones de este servicio, destaca la posibilidad de consultar todas las domiciliaciones asociadas a una cuenta, ver los recibos emitidos en los últimos 13 meses y cambiar la cuenta de cargo.

CAIXANOVA SUPERA LOS BENEFICIOS DEL AÑO PASADO EN NUEVE MESES

En un comunicado, Caixanova señala que a 30 de septiembre el beneficio antes de impuestos de la entidad gallega ascendió a 203,4 millones de euros, lo que representa un incremento del 93,4 por ciento respecto al mismo período del año anterior. Estos "resultados históricos" según la entidad financiera, son consecuencia directa de la gestión de su negocio tradicional y de sus operaciones financieras, con un incremento de 21,1 por

ciento de su volumen de negocio, superando los 39.000 millones de euros y una mejora de 77,7 por ciento del margen de explotación y de 41,1 por ciento del margen ordinario. El crecimiento de la entidad, según informaron fuentes de Caixanova, se produjo tanto en inversión crediticia (+25,4 por ciento) como en recursos de clientes (20,9 por ciento). Sin duda, unos excelentes resultados los obtenidos por la caja gallega.

CAIXANOVA LANZA UN CANAL DE TELEVISIÓN EN INTERNET

Caixanova emite su canal propio de televisión con contenidos CXN TV a partir del portal YouTube. En él se ofrece la información que ya está disponible en las pantallas de los edificios y oficinas de la caja y que ya se pueden ver desde mayo de este año. Caixanova emite en su propio canal corporativo de televisión información y entretenimiento destinado a clientes y usuarios, a través de pantallas y soportes in-

teractivos colocados en sucursales y en los principales edificios de la entidad financiera gallega. La novedad radica en que, a partir de ahora, estos contenidos pueden verse en Internet a través de la página www.youtube.es/caixanovatv. De esta manera, Caixanova se implica en otro proyecto relacionado con la movilidad y la multiplicidad de canales de interacción con sus clientes.



OBRA SOCIAL CAIXANOVA

La Obra Social de Caixanova ha llevado a cabo 5.700 iniciativas durante los tres primeros trimestres del año 2007, concentradas especialmente en las áreas de cultura, asistencia social y fomento del empleo. Julio Fernández Gayoso, presidente de la entidad puso como ejemplo de ello al Centro Social Caixanova de Pontevedra, inaugurado hace un año, y que se ha convertido

en un "referente cultural no sólo de la ciudad sino de toda Galicia". Estas declaraciones las hizo en el transcurso de un encuentro con más de 400 empleados de la caja pertenecientes a la red comercial del norte de la provincia al que también asistieron el director general de Caixanova, José Luis Pego y el director de la División Comercial, Gregorio Gorriarán.

CAIXANOVA PROMUEVE UN OBSERVATORIO

El primer observatorio astronómico de Galicia se construirá en Forcarei gracias a un convenio de colaboración entre Caixanova y la Diputación de Pontevedra. La Fundación Ceo, Ciencia y Cultura pondrá en marcha el observatorio entre mayo y junio de 2008. Estará a disposición del público en general, tanto del ámbito educativo como de cualquier

colectivo interesado en la astronomía o astrofísica. Contará con un telescopio de 50, hecho a medida en Estados Unidos, y con el mismo nivel del sistema óptico del Telescopio Espacial Hubble. La cúpula del observatorio tendrá 5 metros de diámetro, con piezas de la agencia espacial Europea. Contará con un planetario, zonas para la colocación y uso de telescopios aficionados.

CAIXANOVA EN EL EXTERIOR

Caixanova prevé que, en dos o tres años, el 20% de su volumen de negocio se lleve a cabo fuera de España, según manifestó su presidente, Julio Fernández Gayoso, en una conferencia que ofreció en el Liceo de Ourense dentro de las jornadas *La Galicia Sur*, centradas en las relaciones socioeconómicas entre las provincias de Ourense y Pontevedra. Durante su

intervención, el presidente de Caixanova destacó que la entidad financiera ha logrado el objetivo de crecimiento fijado en el plan estratégico para el período 2004-2008 doce meses antes de lo que estaba previsto. Así, la caja se había marcado como meta finalizar el próximo año con un volumen de negocio de 50.000 millones de euros, cifra que alcanzará en 2007.



CONVENIO ENTRE LA XUNTA Y LAS CAJAS

La Consellería de Economía de la Xunta y la Federación Galega de Caixas de Aforro, a la que pertenecen Caixa Galicia y Caixanova, han firmado un acuerdo por el que se crea una Comisión Mixta que permitirá mejorar la eficacia y la eficiencia de las actuaciones en el ámbito de la obra social de las cajas. La Comisión, que presidirá el conselleiro José Ramón

Fernández Antonio, estará integrada por los presidentes y directores generales de las cajas, junto con diversos representantes del la consellería de Economía e Facenda de la Xunta de Galicia. En la última década las entidades financieras gallegas destinaron a obra social 800 millones, mientras que las mayores cajas del Estado emplearon un total de 7.000.

CRECE EL BENEFICIO DE CAIXANOVA

Caixanova alcanzó un volumen de negocio de 38.800 millones de euros, lo que supone un incremento del 19,2% respecto del año anterior. Según informaciones de la entidad financiera a 31 de octubre, su beneficio antes de impuestos fue de 208,6 millones de euros, lo que representa un incremento de casi un 70% respecto al mismo período de 2006.

El crecimiento del volumen de negocio está basado tanto en los recursos de clientes, que experimentaron un aumento del 16,5% en los últimos doce meses, como en la inversión crediticia, que creció un 23,8%. La morosidad de la caja gallega se mantuvo baja, en un 0,64%, lo que significa una centésima de punto menos que en el mes anterior.

CAIXANOVA ABRE OFICINA EN ASTURIAS

Con la apertura de la primera de sus oficinas en Asturias Caixanova ya está presente en todas las Comunidades autónomas españolas. La entidad gallega financiera posee una red comercial de 539 oficinas, de las cuales 130 están fuera de Galicia. Recientemente la caja abrió sucursales en Viladecans, Barcelona, Algeciras, Ciudad Real, Alcantarilla, Moncada, Onfa

y Valencia. En 2009 contará con una sede en Madrid, que albergará una sala de conferencias, otra de exposiciones y varias de reuniones y consejos, que cederá gratuitamente a las organizaciones que lo soliciten. Fuera de Galicia, las Comunidades con más presencia de Caixanova son Madrid, Cataluña y Andalucía.

ACTIVIDADES DE CAIXANOVA EN VIGO

Caixanova desarrollará en Vigo más de 70 iniciativas culturales durante el primer semestre de 2008. Entre ellas destacan conciertos de música de diversos estilos, espectáculos teatrales, de danza y exposiciones de artistas. En todos los apartados hay representantes gallegos, pero también de ámbito internacional. Entre las principales iniciativas que se desarrollarán entre enero

y junio destacan el tradicional Concierto de Año Nuevo, que tendrá lugar el 6 de enero, el ciclo de melodías del mundo denominado *Babel*, y los recitales orientados hacia un público más joven, con las actuaciones de Ismael Serrano (10 de febrero), Carlos Jean junto a Najwa Nimri (27 de febrero), Luz Casal (31 de mayo) y Nancho Novo (8 de junio).

II EDICIÓN DE *PLAY!*, DE CAIXANOVA

La segunda edición de *Play! Desafío para Novos Emprendedores*, organizada por la Escuela de Negocios Caixanova en colaboración con el Instituto de Desarrollo Caixanova y Praxis Hispania ya ha comenzado su andadura. Se trata de una iniciativa única en Galicia que pretende acercar a los alumnos de 1º y 2º de Bachillerato a la difícil tarea de la dirección y

gestión de las empresas de un modo práctico y, sobre todo, divertido. En esta edición participan 459 equipos de entre 4 y 6 integrantes, lo que supone 180 equipos más que en la primera edición. Este año, se ha extendido la competición al norte de Portugal, con la incorporación de 96 grupos compuestos por alumnos de *Ensino Secundario*.

CAIXANOVA NO PUJARÁ POR EL PAZO BAIÓN

El grupo Sogevinus, propiedad de Caixanova y que cuenta entre sus empresas con las bodegas lusas Cálem, no participará en el concurso para adquirir el pazo de Baión, a pesar de que las especulaciones indicaban lo contrario. Su director general, Dionisio Oseira, desmintió que la firma se haya presentado al proceso. Así las cosas, actualmente son cinco los

grandes grupos aspirantes a hacerse con la antigua propiedad de Laureano Oubiña. Mientras que todavía no se ha cerrado el cupo de candidatos y aún es posible que se reciba alguna solicitud por correo, las empresas que sí han presentado la documentación ante la mesa de adjudicación son Martín Códax, Condes de Albarei, Freixenet, García Carrión y Bodegas Izadi.

ÉXITO DE LA ESCUELA DE VELA CAIXANOVA

El equipo de regatas de la Escuela de Vela Caixanova, del Club Marítimo de Canido, sumó un nuevo éxito para la vela gallega al ganar el Trofeo Internacional de Navidad en la clase Láser Radial 4.7. en Cascáis (Portugal). Este triunfo hay que sumarlo al obtenido por el equipo gallego de 420 en el Trofeo Ciutat de Palma. Hasta tierras lusas viajaron los miembros del

equipo de regatas, tutelado por Emilio Méndez y dirigido por Mariano Inglaterra, y en donde Álvaro Franco, se llevó el preciado premio, en liza con su compañera de grímpola, Beatriz Lence, que fue segunda. El Equipo de Regatas Caixanova de Láser del Club Marítimo de Canido ha participado en numerosas pruebas desde el pasado mes de septiembre.

JORNADA SOBRE COMERCIO EN CAIXANOVA

Con el título de *El comercio urbano tiene futuro* el 14 de diciembre tendrá lugar una jornada en la Sala de Conferencias del Centro Social Caixanova de Vigo en la que intervendrán los expertos Amando de Miguel, que desarrollará la ponencia *El comercio en nuestras vidas* y Luis Martínez-Ribes, que presentará *Fórmulas innovadoras de comer-*

cio. Son varios los retos que debe afrontar el comercio minorista para garantizar su desarrollo y sostenibilidad en el tiempo, lo que exige un profundo replanteamiento estratégico y supone la base para el diseño de esta jornada, en la que se abordarán las oportunidades y líneas maestras para el desarrollo del comercio minorista según la coyuntura actual.

MEDICINA DEPORTIVA EN CAIXANOVA

El Centro Cultural Caixanova, de Vigo, acogerá el día 17 de diciembre el seminario *Avances en rendimiento y medicina deportiva*, organizado por la Fundación Celta de Vigo. En esta iniciativa participarán como ponentes conocidos y prestigiosos doctores como Mario Galán y Pedro Guillén, el jefe de los servicios médicos del Atlético de Madrid, José María Villalón y la

responsable de la Comisión Antidopaje de la Federación Española de Baloncesto, Rosario Ureña. Se celebrarán tres conferencias que llevarán por título *Prevención de lesiones y recuperación en deportistas de élite, Rendimiento deportivo; la fisiología del deporte y Dopaje y prevención*. La asistencia está abierta al público en general ya que es totalmente gratuita.



CAIXANOVA CIFRA EL AUDITORIO DE VIGO EN 90 MILLONES DE EUROS

El director general de Caixanova, José Luis Pego, señaló que el coste de la construcción del auditorio-palacio de congresos de Vigo debe ser de 90 millones de euros, tal y como se ofertó en el concurso público en el que se adjudicó su construcción y explotación a una unión temporal de empresas en la que la caja participa con el 20 por ciento. A pesar de que la oferta inicial

ganadora del concurso establecía un presupuesto menor de 90 millones de euros, posteriormente el arquitecto actualizó la cifra hasta fijarla casi en el doble, argumentando que ese desfase de precio se debía al incremento del coste del acero (principal material en la construcción) desde el momento en que se hizo el diseño hasta la actualidad.

CAIXANOVA ORGANIZA UNA EXPOSICIÓN DE MANUEL LEMOS

Organizada por Caixanova y el Ayuntamiento de A Coruña, la sala de exposiciones de la Casa de Cultura Salvador de Madariaga de la ciudad acoge la muestra *Ecos de la creación. Fotografías de Manuel Lemos*. La muestra recoge 50 obras de Manuel Lemos, una selección de su trabajo realizado a lo largo de diez años, tras la observación y

el estudio del medio natural y los motivos fotográficos. Las ampliaciones de las instantáneas son copias manuales y directas que respetan con fidelidad los originales. Están realizadas siguiendo los procesos químicos del laboratorio tradicional sobre soporte cromogénico de la máxima calidad y perdurabilidad.

ATLAS SOCIOECONÓMICO, DE CAIXANOVA

Caixanova, Sondaxe y el Instituto Lawrence R. Klein de la Universidad Autónoma de Madrid, han presentado la tercera edición del *Atlas Socioeconómico de Galicia*, un volumen gratuito cuya finalidad es informar sobre las variables e indicadores económicos, demográficos, sociales y comerciales de ámbito municipal. Este estudio contiene datos tan destacados como que

la situación de Galicia en empleo y renta es más desfavorable que la del resto de España, pero está sufriendo una convergencia. También refleja un envejecimiento poblacional importante, sobre todo en Lugo y Ourense, debido a la emigración y al crecimiento vegetativo. De esta tercera edición se han editado 3.000 ejemplares en papel y 6.000 en CD.



CRECE EL BENEFICIO DE CAIXANOVA

Caixanova obtuvo un beneficio antes de impuestos 210,7 millones de euros hasta noviembre, lo que supone un incremento interanual del 31,2%. A un mes del cierre del ejercicio de este año, el volumen de negocio, de 39.400 millones de euros aumentó un 17,3% con respecto al mismo período del año pasado. Caixanova atribuye estos buenos resultados a una

mejora en márgenes como el de explotación (un 27,9%), el margen ordinario (un 20,7%) y un 13,3% en el financiero. Asimismo, la entidad apuntó que la tasa de morosidad se sitúa en el 0,61% y el índice de cobertura supera el 325%. La inversión crediticia aumentó un 22,1%, lo que se tradujo en uno de los mayores crecimientos de las partidas de préstamos.

CAIXANOVA AUMENTA SU BENEFICIO UN 70%

Caixanova obtuvo un beneficio antes de impuestos de 208,6 millones de euros en los 10 primeros meses, lo que representa un incremento de casi un 70% respecto al mismo período de 2006. El volumen de negocio ascendió a 38.800 millones de euros, lo que supone un incremento del 19,2% respecto del año anterior, informó la entidad.

Respecto al volumen de negocio, el crecimiento se apoyó en los recursos de clientes, que experimentaron un aumento del 16,5% en los últimos doce meses, y en la inversión crediticia, que creció un 23,8%. El aumento de los beneficios se fundamenta tanto en el incremento del volumen de negocio como en la gestión de sus operaciones financieras.

ACUERDO ENTRE CAIXANOVA Y COAG

La Escuela de Negocios Caixanova y la delegación de Vigo del Colegio Oficial de Arquitectos de Galicia (COAG) han firmado un acuerdo que permitirá la realización conjunta de actividades de distinta índole. Fruto de esta colaboración, es la aplicación de condiciones especiales para los miembros del COAG que quieran cursar el *Máster en Dirección de Empresas*

de Promoción Inmobiliaria impartido por la Escuela de Negocios Caixanova. Además de poder beneficiarse de un descuento del 15% sobre el precio del programa máster, los miembros del Colegio tendrán preferencia en la reserva de plazas. La VI edición del *Máster en Dirección de Empresas de Promoción Inmobiliaria* dará comienzo el 13 de febrero.



MUESTRA DE TEATRO, DE CAIXANOVA

El director territorial de Caixanova en Lugo, Jesús Fernández Vidal y la concejala de Cultura del ayuntamiento lucense, Concepción Burgo presentaron la programación de la octava edición de la *Muestra de Teatro Clásico*, que se ha convertido en un referente en el calendario cultural de la ciudad. El programa está compuesto por diversas producciones teatrales que acercarán a la ciudad de las

murallas a las mejores compañías del panorama nacional, entre las que figuran Teatro Lana Abadía o la Compañía Nacional de Teatro Clásico, entre otras. En el ambicioso cartel están presentes obras algunos de los grandes maestros del teatro clásico europeo como son Shakespeare, Molière, Edmond Rostand, Lope de Vega, José Zorrilla y Carlo Goldoni.

PROGRAMACIÓN CULTURAL DE CAIXANOVA EN OURENSE

El presidente de Caixanova, Julio Fernández Gayoso, y la concejala de Cultura del Ayuntamiento de Ourense, Isabel Pérez, presentaron la programación cultural, para el primer semestre del año, que organiza la entidad financiera en colaboración con la administración municipal. Las iniciativas propuestas abarcan desde el teatro, con una amplia oferta de grupos nacionales e internacionales, hasta la música y la danza e incluyen como novedad un ciclo de conferen-

cias centrado en la divulgación de temas relacionados con el respeto al medio ambiente. El programa se divide en ocho grandes apartados: las exposiciones, la música clásica, otras músicas, teatro, funciones en familia, conferencias, cursos, talleres y actividades para escolares. Los lugares de cita para disfrutar de la oferta serán dos: el Auditorio Municipal y sala de exposiciones del Centro Social de Caixanova en la Plaza Mayor.

ATLAS SOCIOECONÓMICO DE CAIXANOVA

Una vez más el *Atlas socioeconómico de Galicia*, elaborado por Caixanova y Sondaxe ha vuelto a poner en evidencia el imparable proceso de envejecimiento de la población gallega. La peor parte la lleva la provincia de Lugo, donde el índice de vejez es del 27,8% y dos comarcas, A Fonsagrada y Meira están muy cerca del 38%. Lo mismo ocurre en Ourense (28,3%).

De hecho, en ambas provincias hay varios municipios en los que casi la mitad de su población está ya jubilada o, al menos por edad, debería estarlo. Pontevedra es la única provincia en la que este índice, del 18%, se sitúa por debajo de la media de Galicia. Por si fuera poco, además la población cada vez es mayor. El número de mayores de 65 años ha crecido, en sólo dos años, hasta tres puntos.



JULIO FERNÁNDEZ GAYOSO, CONSEJERO DE UNIÓN FENOSA

El consejo de administración de Unión Fenosa nombró consejero de la sociedad por el sistema de cooptación al presidente de Caixanova, Julio Fernández Gayoso, según informó la eléctrica a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Fernández Gayoso ocupaba hasta ahora el asiento en el órgano rector de la eléctrica en repre-

sentación la caja gallega, que posee un 5% de Unión Fenosa. Nacido en Vigo, Julio Fernández Gayoso fue director general de Caixanova desde el año 2000 hasta junio de 2006, fecha en la pasó a ser presidente de la entidad financiera gallega. José Luis Pego Alonso le sustituye desde entonces en la dirección general.

FACTURACIÓN ELECTRÓNICA, DE CAIXANOVA

Caixanova ha puesto a disposición de sus clientes corporativos un nuevo servicio para emitir y recibir facturas a través de Internet: la facturación electrónica, que será obligatoria a partir de 2009 para las empresas que trabajan con el Estado. Gracias a la facturación electrónica, las empresas obtendrán un ahorro de tiempo y de papel en la transmisión y

almacenamiento de documentos. Además, podrán gestionar mejor el proceso de tramitación de las facturas, ya que éstas permanecerán custodiadas por la plataforma de Caixanova y no será necesario archivarlas en papel. La adopción de la denominada como e-factura permitirá mejorar la eficiencia de los procedimientos de emisión y recepción.

CAIXANOVA SE UNE AL *GLOBAL COMPACT*

Caixanova ha aprobado su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas (*Global Compact*), así como su próxima incorporación a la Asociación Española para el Pacto Mundial (ASEPAM), como un "paso más" en el compromiso público de la entidad con el desarrollo sostenible de su entorno, reafirmando su vocación social y la actuación responsable de su

gestión. La adhesión de Caixanova a esta iniciativa obedece a criterios normativos, éticos y sostenibles. Global Compact es una iniciativa de compromiso ético lanzada por Kofi Annan con el fin de avanzar en su compromiso con la RSC en las áreas de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente, sin olvidar la lucha contra la corrupción.

RED COMERCIAL DE CAIXANOVA

Caixanova registró en 2007 el mayor crecimiento y expansión de su red comercial de su historia. El pasado año la caja puso en marcha un total de 39 nuevas sucursales. Con este incremento el número de sucursales de la entidad financiera alcanza actualmente las 541. El plan de expansión de Caixanova se inició en 2002. Desde entonces se han inaugu-

rado un total de 158 oficinas, de forma que ha adquirido presencia en la totalidad del territorio nacional. Actualmente la red comercial cuenta con 130 sucursales fuera de Galicia, por lo que una de cada cuatro oficinas no está ubicada en su zona de origen. En el ámbito internacional destaca la apertura de la oficina 100 fuera de España y la inauguración de otra en Ginebra.

MÚSICA CON RAÍCES, DE CAIXANOVA

Caixanova y el Ayuntamiento de A Coruña organizan el ciclo *Música con raíces*, integrado por actuaciones de reconocidos intérpretes de gran repercusión internacional. El programa de *Música con raíces* incluye dos propuestas gallegas: *Acústico femenino*, muestra de la capacidad creativa de las mujeres de Galicia a través de la música, y Berrogüetto, una de las

bandas con mayor proyección internacional, que mezcla la pasión por la tradición musical gallega y la experimentación contemporánea. João Afonso, Luis Pastor, Elíades Ochoa, Tao, Milton Nascimento, Tito París y Emir Kusturica y The No Smoking Orchestra forman el resto de las interesantes propuestas que podrán disfrutar todos los aficionados a la buena música.

JORNADAS DE DERECHO MARÍTIMO, DE CAIXANOVA

Las primeras *Jornadas de Derecho Marítimo* se celebrarán en Vigo los días 7 y 8 de febrero, organizadas por Caixanova y la Asociación Profesional de Magistratura. El curso contará con ponentes de reconocido prestigio nacional e internacional entre los que destacan el director general responsable de las Autopistas del Mar en la Dirección General de Energía y Transporte de la

Comisión Europea, Marc Vanderhaegen y el director general de la Asociación Española de Promoción del Short Sea Shipping, José Francisco Vidal Comas. En el transcurso de este encuentro también se estudiarán el proyecto de Ley General de Navegación Marítima y la jurisprudencia del Tribunal Supremo sobre derecho marítimo, además de cuestiones relativas a las autopistas del mar.

PROGRAMA DE PUNTOS DE CAIXANOVA

Caixanova ha puesto en marcha un programa de puntos para remunerar las cuentas corrientes y libretas de ahorro a la vista, productos que permiten disponer del efectivo en cualquier momento y no suelen estar remunerados. A través de esta iniciativa la caja quiere premiar a los clientes que incrementen el saldo en este tipo de productos para que no tengan que renun-

ciar a disponer de su dinero en cualquier momento, al tiempo que reciben una remuneración en especie que va desde un reloj a un televisor LCD de 32 pulgadas. Este sistema se utiliza habitualmente para fomentar el consumo a través de tarjetas pero es novedoso en las cuentas a la vista, por lo que se trata de una iniciativa pionera para fomentar el ahorro.

CAIXANOVA PARTICIPA DEL 3,5% EN SACYR

Caixanova ha declarado una participación directa del 3,5% en el capital social de Sacyr Vallehermoso, valorada en 214,45 millones de euros en función de los actuales precios de mercado. La entidad gallega está también presente de forma indirecta en el capital social del grupo que preside Luis del Rivero a través de una agrupación de cajas denominada Participaciones

Agrupadas. Esta sociedad, que cuenta con un 8% de Sacyr, está controlada al 25% por la caja gallega, Cajamurcia, Caja Avila y Unicaja. Entre inversiones directas e indirectas, Caixanova suma una participación del 5,5% en el capital del grupo de construcción y servicios. Caixanova cuenta con un paquete de 9,97 millones títulos de Sacyr, según los registros de la CNMV.

CAIXANOVA COMPRA EL EDIFICIO *EL PILAR*

Caixanova ha adquirido el edificio donde antaño se ubicaran los *Almacenes El Pilar*, en Santiago de Compostela. No será hasta dentro de unas semanas cuando se conozca el destino del histórico inmueble, que permanecía cerrado desde hace diez años. A partir de entonces, varios candidatos han intentado abrir sus puertas. El estado de las instalaciones, que requieren

una rehabilitación integral, y la protección especial del casco histórico han supuesto un escollo en el cierre de la operación. Uno de los primeros aspirantes fue el propio Ayuntamiento compostelano. Mantuvo contactos con varias cadenas de supermercados al entender que era la opción más viable debido a la proximidad entre el edificio y la Plaza de Abastos.

CAIXANOVA ENTRA EN SERVIÁLOGOS

Caixanova se ha unido a Caja Navarra y Sa Nostra en la plataforma Serviálogos, que no descarta su ampliación a otras cajas en los próximos meses. Además de la entidad gallega se han integrado también Caja Canarias, Caja Murcia, Caja Duero y Caja Granada. Serviálogos tiene previsto alcanzar 2 millones de facturación en 2012 y prestará

servicios de valor añadido a las cajas Viálogos para el segmento de pymes como reuniones de las cajas para prestar servicios a clientes a nivel nacional e internacional, apoyo a la expansión internacional de los negocios, canalizador de oportunidades de inversión conjuntas y otros servicios logísticos como la organización de jornadas Viálogos.

X BIENAL DE GRABADO CAIXANOVA

Los artistas que se dedican al grabado y la estampación en todo el mundo podrán participar en la décima edición de la *Bienal Internacional de Grabado* que convoca Caixanova, con un máximo dos obras inéditas. Los premios y menciones a los que optarán los participantes suman 16.500 euros. Caixanova, entidad organizadora de la Bienal Internacional de Grabado, indicó en un comunicado que el plazo

de admisión de obras para el concurso comienza el 1 de febrero y termina el 30 de junio de este año. Deberán enviarse a la sede de la entidad en Ourense. El tamaño de las obras presentadas a concurso no será inferior a medio metro, al menos por alguno de sus lados, ni superior a 70X100 centímetros. La Bienal Internacional de Grabado se celebró por primera vez en el año 1991.

CAIXANOVA ALCANZÓ UN BENEFICIO DE 178 MILLONES EN 2007

Caixanova ha alcanzado un año antes los objetivos marcados en el Plan Estratégico 2005-2008 en el que tenía como meta duplicar el volumen de negocio y el beneficio de la entidad, además de un ambicioso plan de expansión en el resto de España y en el extranjero. Los resultados confirman que la caja ha conseguido su meta, con un grado de cumplimiento del 94%. Avalado por unos beneficios ne-

tos de 178.005 millones de euros al cierre de 2007, un 34,3% más que en el ejercicio del año anterior (132 millones con un incremento del 16%), el director general de Caixanova, José Luis Pego, destacó en rueda de prensa "la expansiva evolución de todos los márgenes". Por otra parte, el beneficio antes de impuestos de la entidad se elevó a 212,327 millones, un 17,01% más que en el año 2006.

CAIXANOVA PRESENTA SUS NUEVOS EDIFICIOS DE SANTIAGO

Hoy tiene lugar la presentación oficial de los proyectos de rehabilitación del antiguo edificio de almacenes El Pilar y del inmueble que albergaba la sede del Banco Gallego, en Cervantes, ambos adquiridos por Caixanova en Santiago de Compostela. Tras la rueda de prensa en la que estarán presentes el presidente de la entidad, Julio Fernández Gayoso y el director, José Luis Pego, por la tarde se realizará un

acto en el Hostal de los Reyes Católicos al que asistirá el presidente de la Xunta, Emilio Pérez Touriño. La fundación Caixanova se ubicará en Santiago de Compostela en dos espacios emblemáticos: la plaza de Cervantes y la rúa Preguntoiro. La restauración de los edificios será tarea del arquitecto José Luis Pereiro y podría comenzar sus obras a finales de la próxima primavera.

CAIXANOVA OPTARÁ AL CONCURSO EÓLICO DE LA XUNTA

El director general de Caixanova, José Luis Pego, confirmó durante el acto de presentación de los resultados obtenidos durante 2007 por la entidad gallega la intención de la caja de optar, mediante un grupo que "aún no está cerrado" al próximo concurso eólico de la Xunta de Galicia. En territorio gallego se instalaron el pasado ejercicio 324,85 nuevos MW, que dejan a

la comunidad autónoma con una capacidad, a 1 de enero del actual año, de 2.951,69. El aumento, por encima del 37%, experimentado por el sector eólico en Castilla-La Mancha -en números absolutos, 849 MW desde el comienzo de 2006- la colocan como la primera potencia española para producir electricidad procedente de la fuerza del viento.

INSTITUTO DE DESARROLLO CAIXANOVA

El Centro Social Caixanova, que abrirá sus puertas en Santiago de Compostela, albergará un área específica denominada Instituto de Desarrollo Caixanova, cuya misión será potenciar los sectores productivos gallegos y la consiguiente creación de empleo. Llevará a cabo acciones para impulsar la iniciativa empresarial a través de convenios con clusters, confederaciones o asociaciones sectoriales; fomen-

tará la vocación empresarial; contribuirá a la integración del sistema productivo gallego en la sociedad del conocimiento; apoyará la introducción de nuevas tecnologías en los procesos de gestión, producción y comercialización y pondrá a disposición de las empresas una serie de infraestructuras de apoyo para facilitarles la celebración de actos institucionales.

IV PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN DE CAIXANOVA

El próximo 28 de febrero dará comienzo la cuarta edición del Programa de Alta Dirección (PAD) de la Escuela de Negocios Caixanova en las instalaciones del Pazo de San Roque, en Vigo. El programa, está diseñado para directivos con una "agenda apretada", por lo que se ha estructurado en una jornada de ocho horas a la semana, lo que permite impartir el programa completo en 4 meses.

El Programa de Alta Dirección de la Escuela de Negocios Caixanova, está dirigido a los empresarios y altos directivos de las empresas punteras de Galicia que tengan una experiencia superior a cinco años en el cargo. Trata de aportar las claves del nuevo entorno competitivo y de dotar a los asistentes de herramientas para mejorar la gestión y la elección de futuro de sus empresas.

CAIXANOVA CRECE UN 17% EN ENERO

Caixanova aumentó en un 15% sus préstamos durante el mes de enero, lo que muestra que está afrontando la crisis financiera con fuerte crecimiento de su actividad. El balance de la entidad ha aumentado en un 17,5% con respecto a enero del año pasado. La entidad financiera abrió 10 nuevas oficinas en los primeros 40 días del año y aumentó sus depósitos en un 22%. El índice de morosidad de Caixanova se mantiene en niveles bajos, con una tasa del

0,69% del total de préstamos concedidos. Para cubrir posibles insolvencias, Caixanova ya dotó un fondo de 99,1 millones de euros en las cuentas aprobadas a principios de mes, de los que 21 millones corresponden a una dotación voluntaria por si la crisis inmobiliaria empeora. La caja ha alcanzado, a 31 de enero, un volumen de créditos de 16.365 millones de euros y una cifra de depósitos de 22.285 millones, con un beneficio antes de impuestos de 10,9 millones.

CAIXANOVA COMPRA ACCIONES DE UNIÓN FENOSA

Caixanova ha reforzado su posición en Unión Fenosa al comprar 235.800 acciones de la compañía eléctrica por 10,39 millones de euros, según consta en los registros de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Esta operación, materializada el 11 de febrero a un precio por acción de 44,1 euros, fue realizada a través del presidente de la entidad, Julio

Fernández Gayoso, que ejerce además de consejero en la eléctrica que dirige Pedro López Jiménez.

La inversión total realizada equivale a un 0,077% del capital de Unión Fenosa. Caixanova tiene un 5,022% en la compañía eléctrica, lo que le convierte en uno de los accionistas de referencia, por detrás de ACS (45,3%).



CAIXANOVA TRAE POR PRIMERA VEZ A ESPAÑA EL ARTE DEL GRUPO CoBrA

El Stedelijk Museum de Schiedam (Holanda) trae una selección de las obras más representativas del Grupo CoBrA al Centro Cultural Caixanova de Vigo en la que será su primera exposición en España. Esta colectiva, que se inaugurará el 6 de marzo, integra cerca de ochenta piezas entre óleos, pinturas, esculturas, grabados y ejemplares de las revistas *Cobra* y *Reflex*, que editó este grupo

fundado en 1948 por los artistas Karel Appel y Brands Corneille y el escritor belga Dotremont, y al que después se sumarían Constant, Lotti van der Gaag, Rooskens, Elburg, Nieuwenhuijs y Wolvecamp. CoBrA está considerado como el último gran movimiento artístico europeo después del Futurismo. *CoBrA. El color de la libertad* es el título elegido para esta exposición.

CAIXANOVA ABRE SU PRIMERA OFICINA EN ARGENTINA

Caixanova logró la autorización del Banco Central de Argentina para abrir su primera oficina en este país, según han informado fuentes de esta entidad de ahorro gallega. La nueva oficina de Caixanova, ubicada en la Torre Catalinas Plaza, de Buenos Aires, entre las venidas Alén y Madero, facilitará la intermediación financiera con empresas y particulares, tanto españoles como argentinos, que deseen

acceder a mercados exteriores, indicaron las mismas fuentes. Con esta sucursal, Caixanova dispone de cinco en América (México DF, Caracas, Sao Paulo y Miami), que se ampliarán este año con la apertura de las sucursales de Nueva York, Chicago, Los Angeles y Houston. La inauguración oficial de la agencia de Buenos Aires, que ya está funcionando, se realizará en breve.

BARÓMETRO EMPRESARIAL DE CAIXANOVA

La Escuela de Negocios de Caixanova acaba de poner en marcha un gran barómetro de empresarios con el que pretende revelar las inquietudes de las 520 principales compañías de Galicia y el norte de Portugal. El proyecto se denomina Gerentia y está basado en una macroencuesta continua (300 preguntas) a los responsables ejecutivos de cada una de las

compañías. El primer avance del panel ya muestra algunas de las claves fundamentales para poder mejorar la economía privada gallega. Los datos obtenidos hasta ahora indican que los ejecutivos gallegos creen que las principales amenazas para su negocio son la inflación (70%), el descenso de la natalidad (59%) y el envejecimiento de la población gallega (50%).



CAIXANOVA AMPLIA SU RED DE RESIDENCIAS PARA MAYORES

El grupo vigués Geriatros, perteneciente a Caixanova y dedicado a la construcción y gestión de centros para mayores, se convertirá en la tercera empresa del sector en España con el plan de crecimiento por adquisiciones que ha puesto en marcha. La empresa, propiedad al 100% del Grupo Caixanova - Caixanova tiene el 65% y el Banco Gallego, el 35%-, negocia

la compra de una empresa del sector de A Coruña y otra de Madrid. Desde 2003 Geriatros invirtió 60 millones de euros y actualmente tiene 15 residencias y 12 centros de día con un total de 2.100 plazas en las primeras y 500 en los segundos. Esta red, con presencia en Galicia, Madrid y Canarias, dispone de una plantilla especializada integrada por más de 1.000 personas.

CAIXANOVA RECUPERA LA RÍA DE VIGO

El director comercial de Caixanova en Vigo y Pontevedra sur, Lino Comesaña Calvo, y el presidente de Cíes, Eloi Piñeiro Hermida, firmaron un convenio en el que la caja manifiesta su voluntad de respaldar el desarrollo de soluciones ambientales para la recuperación y potenciación integral da Ría de Vigo y con el que se compromete a apoyar la explotación racional de los recursos marinos.

El acuerdo también se refiere al desarrollo de un trabajo conjunto para el fomento de proyectos emprendedores, contribuir a la integración de las empresas gallegas en la sociedad del conocimiento e impulsar la introducción de las nuevas tecnologías de información y comunicación en los procesos de gestión, producción y comercialización de las empresas gallegas.

CAIXANOVA ADQUIERE UNA RESIDENCIA DE LA TERCERA EDAD

Caixanova, a través de Geriatros, la compañía de su grupo empresarial especializada en atención a personas mayores, refuerza su presencia en A Coruña con la incorporación a su red de la residencia Agarimo, de Oleiros. Esta residencia, con 154 plazas, ofrecerá los estándares de calidad y asistencia propios de la nueva titular del centro. La adquisición se formalizó en A Co-

ruña por parte de responsables de Geriatros y representantes de Millenium, la sociedad vendedora. La residencia Agarimo dispone de instalaciones de reciente construcción, así como de jardines adaptados cuya superficie suma 3.500 metros cuadrados. Tras esta operación, Geriatros dispone en la provincia coruñesa de seis residencias y cuatro centros de día.

CAIXANOVA ADQUIERE UNA RESIDENCIA DE LA TERCERA EDAD

Caixanova, a través de Geriatros, la compañía de su grupo empresarial especializada en atención a personas mayores, refuerza su presencia en A Coruña con la incorporación a su red de la residencia Agarimo, de Oleiros. Esta residencia, con 154 plazas, ofrecerá los estándares de calidad y asistencia propios de la nueva titular del centro. La adquisición se formalizó en A

Coruña por parte de responsables de Geriatros y representantes de Millenium, la sociedad vendedora. La residencia Agarimo dispone de instalaciones de reciente construcción, así como de jardines adaptados cuya superficie suma 3.500 metros cuadrados. Tras esta operación, Geriatros dispone en la provincia coruñesa de seis residencias y cuatro centros de día.

JORNADA SOBRE RECURSOS HUMANOS EN LA ESCUELA DE NEGOCIOS CAIXANOVA

Conscientes de la importancia que tienen los recursos humanos en la empresa y que son una de las claves principales de la competitividad de las mismas, la Escuela de Negocios Caixanova y la Confederación de Empresarios de La Coruña (CEC), en colaboración con HayGroup, organizan una jornada con el título *Hacer empresa contando con las personas*, que tendrá

lugar el jueves 13 de Marzo a partir de las 9:15 h en el Auditorio del Centro Social y Financiero Caixanova en A Coruña. Esta jornada se enmarca dentro del *Plan de Entrenamiento Directivo A Coruña 2008* y pretende dar una introducción argumental a la necesidad de contar con personal implicado, cualificado y flexible en las organizaciones.

CAIXANOVA PRETENDE ELEVAR SUS INGRESOS UN 15 % EN 2008

El grupo Caixanova tiene como objetivo para 2008 superar los 250 millones de euros en beneficios e incrementar su volumen de negocio un 15 por ciento, de modo que alcance los 52.000 millones de euros, según afirmó el director general de la entidad, José Luis Pego, en el transcurso de la reunión informativa anual de empleados.

Además, el director general explicó que la caja continuará su expansión por España y el extranjero con la apertura de 66 nuevas oficinas, lo que también supondrá un aumento sobre las sucursales puestas en marcha el pasado ejercicio. Según las previsiones de Caixanova a finales de 2008 su red comercial tendrá 607 oficinas.

CAIXANOVA LANZA EL *DEPÓSITO LINCE 5*

Caixanova ha lanzado la quinta versión del *Depósito Lince*, un producto que asegura una rentabilidad mínima del 3 por ciento TAE y permite alcanzar hasta un 7,65 por ciento. La rentabilidad de este producto, cuyo importe mínimo son 3.000 euros, se distribuye entre una parte fija y otra variable. Así, la mitad del importe total se remunerará como un depósito a seis meses al 6 por ciento TAE.

La rentabilidad de la otra mitad dependerá de la revalorización punto a punto del índice DJ Eurostoxx 50 durante un año y medio. El *Depósito Lince 5* permite obtener una remuneración de mayor volumen que los depósitos tradicionales, puesto que participa de la revalorización de un índice bursátil con expectativas de estabilidad o revalorización moderada.

CAIXANOVA PARTICIPA EN UN ESTUDIO EUROPEO SOBRE INCLUSIÓN SOCIAL

Caixanova participa, con su programa de asesoramiento y acogida de inmigrantes, en un estudio sobre inclusión social de ámbito local desarrollado por la Alianza Europea para la Responsabilidad Social Corporativa en colaboración con la Agrupación Europea de Cajas de Ahorro. La caja gallega presentó esta iniciativa en un encuentro europeo celebrado para desarrollar este estudio, cu-

yo objetivo es identificar los factores de éxito en un proyecto de inclusión. En su aportación, Caixanova presentó su programa como ejemplo de iniciativa de integración, con la acogida de inmigrantes en grave riesgo de exclusión. El programa ofrece servicios de asesoramiento legal y regularización administrativa, residencia temporal, desarrollo básico para la integración y apoyo para encontrar empleo.

CAIXANOVA COLABORA EN LOS ACTOS DEL 800 ANIVERSARIO DE A CORUÑA

Caixanova y el Ayuntamiento de A Coruña han firmado un convenio de colaboración por el que la entidad aportará 100.000 euros para organizar diferentes actos culturales durante todo el año, con motivo de la celebración del 800 aniversario de la ciudad. Según explicó el presidente de la entidad financiera, Julio Fernández Gayoso, habrá teatro, danza, lírica, música, ciclos de periodismo y talleres. Además,

Caixanova participará en la organización de las dos exposiciones centrales del octavo centenario de A Coruña, que mostrarán la creación y el desarrollo de la ciudad herculina desde que recibió la carta fuero en 1208. Julio Fernández Gayoso señaló, además, que entre los planes de la entidad está el de ampliar la sede coruñesa de Caixanova porque la actual "se ha quedado pequeña".

PLAN DE DESARROLLO DE GESTIÓN LOCAL DE CAIXANOVA

Caixanova y la Escola Galega de Administración Pública (EGAP) pondrán en marcha un Plan de Desarrollo de la Gestión Local para miembros de las entidades locales de Galicia. Su objetivo es servir de apoyo en la mejora y el desarrollo de la gestión pública proporcionando los conocimientos y el adiestramiento necesario para que cualquier cargo electo pueda llevar a cabo un perfeccio-

namiento de la gestión de su departamento que, al mismo tiempo, ahonde en materias específicas de otros ámbitos de la gestión local. Las actividades tendrán lugar en Pontevedra, en la sede de la Escuela para las Administraciones Públicas de Caixanova. El plazo de inscripción estará abierto para todos los interesados hasta el próximo día 3 de abril.

CAIXANOVA LOGRA UN RESULTADO DE 21,6 MILLONES DE EUROS EN 2008

Caixanova ha obtenido durante los dos primeros meses de 2008 un resultado antes de impuestos de 21,6 millones de euros, lo que representa un aumento del 4,7% respecto al mismo período del año anterior. La entidad mejoró el margen financiero básico en un 10,5%, el margen ordinario en un 35,6% y el de explotación en un 78,8%. El volumen de negocio de Caixanova creció en los últi-

mos doce meses un 17,7%, y alcanzó, a finales del mes de febrero, 40.438 millones de euros. El crecimiento del volumen de negocio se ha apoyado, sobre todo, en las partidas reflejadas dentro de balance, que se incrementaron un 19,9%. Las partidas que se encuentran fuera de balance, crecieron un 1,7%, influenciadas por la inestabilidad de los mercados.

FINAL DE *PLAY!* DESAFÍO PARA NOVOS EMPRENDEDORES, DE CAIXANOVA

El próximo 5 de abril, en el Centro Social Caixanova de Vigo, tendrá lugar la final de la segunda edición de *Play! Desafío para Novos Emprendedores*. En ella han participado un total de 466 equipos, 180 equipos más que en la primera edición. Además, 96 de estos equipos estaban compuestos por alumnos pertenecientes a "Ensino Secundario" de Portugal debido a que este año, se extendió la

competición al norte del país luso. El equipo ganador de esta edición de *Play!* recibirá un ordenador portátil para cada uno de sus integrantes, además de una beca de estudios de la Escuela de Negocios Caixanova, valorada en 6,000€ con una validez de diez años. El profesor y tutor de este equipo será premiado con un ordenador portátil y su colegio con un equipo informático.

INFORME DE CAIXANOVA SOBRE EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN NAVAL

El sector naval gallego vive uno de los mejores momentos de su historia debido al aumento de los contratos por el colapso de los astilleros asiáticos y europeos. Mantener la competitividad de esta industria, amenazada por una competencia de bajo coste y la ralentización del crecimiento económico, dependerá de su capacidad para especializarse, fabricar bienes de equipo e internacionalizar su producción,

es decir, comprar astilleros en aquellos países en los que sea más barato construir como, por ejemplo, China o India. Éstas son principales las conclusiones a las que ha llegado un estudio realizado por el Instituto de Desarrollo Caixanova centrado en la cadena de construcción y reparación naval, en el que tomaron parte trece compañías españolas pertenecientes a este sector.

CAIXANOVA FIRMA UN CONVENIO CON EIXO ATLÁNTICO

Caixanova y Eixo Atlántico han firmado un convenio de colaboración para la realización de proyectos de potencial impacto en el desarrollo social y cultural de las ciudades integradas en el eje atlántico. La caja se compromete a destinar a la entidad transfronteriza una partida presupuestaria de 30.000 euros durante este año. Se valorará de

manera especial la realización de un *Atlas Socio-económico da Eurorrexión* para el conjunto de municipios del eje atlántico así como el desarrollo de actividades conjuntas en el marco creado por la Cátedra da Eurorrexión. El convenio, con vigencia hasta diciembre de 2008, recoge la cesión gratuita por parte de Caixanova de las instalaciones de la Obra Socio Cultural.

CAIXANOVA APUESTA POR LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL

El director general de Caixanova, José Luis Pego, consideró durante su intervención en el *XV Encuentro del Sector Financiero*, celebrado en Madrid, que la expansión internacional "da vértigo" por la coyuntura económica actual, pero apostó por ella ante la saturación del mercado bancario en España. También recordó que entre los planes de la entidad que dirige

para 2008 está la apertura en Estados Unidos de cuatro nuevas sucursales, en Chicago, Nueva York, Los Angeles y Houston. Actualmente, Caixanova, nacida en 2000 de la fusión de tres cajas de ahorros gallegas, presta sus servicios centrales en América desde Miami, ciudad clave como puente entre EEUU y países latinoamericanos como México, Brasil, Venezuela o Argentina.

CAIXANOVA SE COMPROMETE EN LA LUCHA CONTRA LA DROGA

Caixanova renovó su compromiso en la lucha contra la droga mediante dos acuerdos de colaboración con la Asociación Érguete y la Fundación Érguete-Integración. En virtud de estos convenios, la caja de ahorros apoyará económicamente a las entidades en el desarrollo de sus programas de formación y fomento del empleo.

El empeño de Caixanova en mejorar la calidad de vida de todos los gallegos se materializa no sólo con obra social propia, sino también en colaboración con aquellas instituciones que lo precisen, promoviendo iniciativas que favorezcan el fomento del empleo de los grupos en riesgo de exclusión social, permitiéndoles su integración, y determinando sus características

CAIXANOVA LLEVA A PARÍS PARTE DE SU FONDO DE ARTE GALLEGO

Caixanova y la Xunta de Galicia inaugurarán en la sede del Instituto Cervantes de París la exposición *Arte galega 2D-XXI. Colección Caixanova* que permanecerá abierta al público desde el 25 de abril hasta el 30 de mayo. La muestra presenta la obra realizada en dos dimensiones (pintura, fotografía, técnicas mixtas, etc.) por 17 artistas gallegos consagrados, con presencia y trayectoria

internacional. El presidente de la Xunta de Galicia, Emilio Pérez Touriño, y la directora del Instituto Cervantes, Carmen Caffarel, acompañarán al presidente de Caixanova, Julio Fernández Gayoso, en el acto inaugural. La colección está integrada por, entre otros obras de Prego, Correa Corredoira, Antonio Murado, Berta Cáccamo, Xaquín Chaves, Tatiana Medal, Pamén Pereira y Vari Caramés.

II EDICIÓN DE LAS BECAS TALENTO, DE CAIXANOVA

Caixanova, fiel a su misión de contribuir al desarrollo social y económico de su entorno y consciente de que la formación de directivos es el mejor instrumento para lograr empresas competitivas, capaces de afrontar el futuro con garantías, convoca *la II Edición de las Becas Talento Caixanova*, en la que se presentan diez becas para el fomento del desarrollo profesional de jóvenes con talen-

to. El propósito de las mismas es facilitar a los mejores estudiantes universitarios el acceso al mercado laboral, aportándoles además una formación de calidad. Los beneficiarios podrán incorporarse al MBA de la Escuela de Negocios Caixanova, percibir una dotación económica destinada a sufragar los gastos de manutención y alojamiento y realizar prácticas remuneradas durante un año en la entidad.

CAIXANOVA AUMENTÓ UN 24,1% EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2008

Caixanova obtuvo un resultado atribuido al grupo de 44 millones de euros hasta marzo, un 24,1% más que en el mismo período del ejercicio anterior, informó la entidad. La caja destacó que mantiene el crecimiento de dos dígitos en sus principales magnitudes, al incrementar su volumen de negocio un 12,9%, hasta los 40.122 millones de euros. El margen financiero básico creció un 19,2% y supera la media del sector de las cajas

en 11,5 puntos, ya que éste bajó al 7,7%. El margen ordinario creció un 36% y el de explotación un 65,6%. En cuanto a la inversión crediticia, los préstamos sindicados aumentaron un 29,3%, los préstamos hipotecarios un 20,2%, las pólizas de crédito un 11,8% y los préstamos personales un 8,5%. La inversión crediticia subió un 16,9% y se situó en 16.442 millones de euros.

CAIXANOVA ABRE OFICINA EN ÁVILA

Caixanova ha inaugurado su primera oficina en Ávila, lo que supone la séptima sucursal que la entidad abre en Castilla y León. La caja gallega ya tenía presencia en Ponferrada (León), León, Burgos, Valladolid, Salamanca y Segovia. La expansión de Caixanova también alcanzará destinos estadounidenses como Nueva York, Chicago, Houston y Los Ángeles, además de estudiarse su presencia en otros

países como Polonia o Panamá. El volumen de negocio de Caixanova, que dirige José Luis Pego, ha crecido en los últimos doce meses un 17,7 por ciento, alcanzando a finales del mes de febrero 40.438 millones de euros. Este crecimiento de sus resultados le ha permitido alcanzar en los dos primeros meses del año un resultado antes de impuestos de 21,6 millones de euros.

CAIXANOVA Y LA XUNTA CREAN PREMIOS PARA ALUMNOS DE ESO

Mediante la firma de un convenio, Caixanova y la Consellería de Educación de la Xunta de Galicia han creado para este curso los primeros premios extraordinarios dirigidos a alumnos de ESO que hayan superado esta etapa formativa en medio de un entorno familiar y sociocultural complicado u otras situaciones personales adversas. La convocatoria prevé 20 galardones para alumnas y alumnos con una media de expe-

diente igual o superior al 9 y concederá también otros diez en los que se medirá el esfuerzo y la superación personal ante una incorporación tardía de alumnos procedentes del extranjero con limitaciones en el dominio del idioma, una enfermedad crónica o con discapacidades que condicionen el rendimiento escolar o un entorno sociocultural que supongan una desventaja manifiesta para conseguir finalizar sus estudios.

CAIXANOVA FIRMA UN CONVENIO CON PROYECTO HOMBRE

Desarrollar un programa de actividades que tiene como finalidad la rehabilitación de toxicómanos, fomentando su recuperación e integración social y facilitando su reinserción socio-laboral es el objetivo principal del convenio de colaboración que han suscrito Caixanova y Proyecto Hombre Galicia. Julio Fernández Gayoso, presidente de la entidad financiera, y Salvador Fernández Alvariño, patrono de la

Fundación Monte do Gozo Proyecto Hombre Galicia fueron los encargados de rubricar el acuerdo. Proyecto Hombre Galicia cuenta con varios centros de acogida, de desintoxicación, de información y de formación distribuidos en diversos puntos de Galicia. Caixanova prestará su colaboración para ejecutar dicho programa de actividades en la red de centros de Proyecto Hombre.

CAIXANOVA CONSTITUYE UN GRUPO PARA OPTAR AL CONCURSO EÓLICO DE LA XUNTA

El director general de Caixanova, José Luis Pego, avanzó que la entidad financiera "está constituyendo un grupo" para optar al concurso eólico abierto por la Consellería de Industria, en el que se asignarán un total de 2.325 nuevos megavatios (MW). En declaraciones a los medios, no quiso confirmar qué entidades conformarán este grupo, "que todavía no está completamente cerrado", aunque

precisó que irán de la mano de empresas vinculadas al sector eólico y recordó que Caixanova está presente en Enerfín, Enervento y Elecnor. José Luis Pego señaló que la entidad financiera gallega que dirige "tiene socios en el sector" y le gustaría "ir de la mano de ellos". También apuntó que intentarán lograr la mayor cantidad de potencia eólica, sin ponerse límites.

CAIXANOVA AUMENTA SU PRESENCIA EN TAVEX EN UN 5%

Caixa de Aforros de Vigo, Ourense e Pontevedra (Caixanova) informa en un comunicado que ha incrementado su presencia en Tavex Algodonera SA hasta el 5% tras adquirir 2.968.518 acciones en la ampliación de capital del grupo textil. La caja de ahorros adquiere así una participación del 2,56% del capital social de Tavex, fabricante de tela vaquera, que tras el anuncio de

su ampliación de capital por un importe de 40 millones de euros, emitió un total de 27,7 millones de nuevas acciones. Con esta ampliación la compañía textil Tavex pretende reducir su actual endeudamiento, además de reforzar la estructura financiera de la empresa y mantener, de esta manera, los niveles de crecimiento registrados por la compañía en los pasados ejercicios.

CAIXANOVA, ENTRE LAS ENTIDADES CON MENOS RIESGO INMOBILIARIO

El presidente de Caixanova, Julio Fernández Gayoso, aseguró que la entidad financiera se sitúa entre las que tienen "menos riesgo inmobiliario" de España ante la situación de crisis hipotecaria, al tiempo que rechazó que se haya modificado la política de financiación. En una rueda de prensa, Gayoso aseguró que la caja se encuentra en una situación aceptable de liquidez, manteniéndose en los resultados de los últimos años y aseguró

que la caja gallega no ha variado su patrón a la hora de conceder financiación. A este respecto, aseguró que Caixanova "apoya todos los proyectos viables" y que son presentados "por buenos gestores" como ha venido realizando siempre. También incidió en que Galicia está "relativamente mejor preparada para afrontar la desaceleración" que el resto del territorio nacional ya que "ha estado registrando mejores datos".

CAIXANOVA EMITIRÁ TÍTULOS POR VALOR DE 8.000 MILLONES DE EUROS

Caixanova aprobó ayer, en su asamblea general, la emisión de títulos por valor de 8.000 millones de euros durante los próximos doce meses, informó en comunicado de prensa la entidad financiera. Según explicó la caja de ahorros, en el último año Caixanova colocó 5.750 millones de euros en mercados mayoristas, tanto internacionales como nacionales, a través de diversos instrumentos financie-

ros. Dicha captación de recursos responde a la fase de expansión que está desarrollando Caixanova en España, Europa y América. En lo que va de año, pese a la dificultad que tienen las entidades financieras en acceder a estos mercados, Caixanova ha lanzado cinco emisiones por un valor total de 625 millones de euros, con una buena acogida tanto en el mercado doméstico como en el europeo.

CAIXANOVA PARTICIPA EN LA INTEGRACIÓN DEL CAMPUS EN OURENSE

Integrar el campus universitario en la ciudad de Ourense y que éste se convierta en motor del desarrollo social, cultural y económico de la provincia en la que se asienta, es el objetivo principal del ambicioso convenio firmado ayer entre Caixanova, Ayuntamiento de Ourense y Universidad de Vigo y que se materializará antes de que finalice el año, con la presentación del proyecto arquitectónico que unirá los dos

campus, a través de un bulevar que realizará el prestigioso arquitecto navarro Patxi Mangado. Además Universidad de Vigo y Caixanova firmaron un segundo convenio por el que la entidad crediticia concede los 278.000 euros para la ejecución del proyecto. El acuerdo supone también la reordenación de los espacios universitarios que están todavía desaprovechados, para ubicar en ellos nuevas dotaciones deportivas.

ENTREGA DE LOS PREMIOS DE PERIODISMO CAIXANOVA

El presidente de Caixanova, Julio Fernández Gayoso, entregó los *Premios de Periodismo Caixanova* a Andrés Trapiello y Santiago Lamas Crego, galardonados en la última edición del *Premio Julio Camba* y *Fernández del Riego*, respectivamente. El acto tuvo lugar en las instalaciones del Centro Social Caixanova en Pontevedra y a él asistieron, además del presidente de la caja de ahorros y los premiados, José

Luis Pego, director general de Caixanova; Alfredo Conde, presidente del jurado; Rafael Louzán, presidente de la Diputación de Pontevedra y Miguel Anxo Fernández Lores, alcalde de la ciudad. El *Premio Julio Camba* fue para *Una violeta de España negra*, de Andrés Trapiello, mientras que *Fernández del Riego* fue para la serie *Ventos*, de Santiago Lamas Crego.

CAIXANOVA RENUEVA 80 CONSEJEROS GENERALES EN SU ASAMBLEA

Siguiendo lo que marcan sus estatutos, Caixanova renovó la mitad de los representantes de su asamblea general, formada por 160 miembros, que a su vez designaron a los integrantes del consejo de administración. Dos son las caras nuevas de este último órgano, que es el encargado de la gestión, administración y gobierno de la entidad: María Ángeles Marra Domínguez, catedrática de la Universidad de Vigo, y Lois Veiga

Lage, profesor de secundaria. Julio Fernández Gayoso continuará en la presidencia del consejo. Tras la Asamblea, se celebró la primera reunión del nuevo Consejo de Administración y de la nueva comisión de control, que fueron informados de los datos más relevantes de la evolución de la caja gallega. En el Consejo de Administración reside la función de gobierno, gestión, administración y representación de la caja y de su obra social.

EL VOLUMEN DE NEGOCIO DE CAIXANOVA CRECIÓ UN 8,2% EN MAYO

Caixanova alcanzó al cierre de mayo un volumen de negocio de 40.298 millones de euros, lo que representa un incremento interanual del 8,2 por ciento. Según informó la entidad financiera, durante este periodo también destacó el crecimiento del negocio que se encuentra dentro de balance, que experimentó una variación positiva del 11 por ciento. La in-

versión crediticia creció en los últimos doce meses casi un 13 por ciento, ya que ha estado apoyada en un aumento del 25,4 por ciento en préstamos sindicados y del 18,4 por ciento en préstamos hipotecarios. Los préstamos personales y el descuento comercial crecieron un 9,5 %. La tasa de morosidad se situó 37 centésimas por debajo de la media del sector.

CAIXANOVA PRIORIZA SU EXPANSIÓN POR ESTADOS UNIDOS

Caixanova dará prioridad a la expansión por EE.UU. dentro de su plan de internacionalización, con la apertura de otras cuatro oficinas en este país entre este año y el año que viene, debido al "crecimiento exponencial" que experimenta su sede de Miami. Así lo confirmó el presidente de la caja, Julio Fernández Gayoso, en una comparecencia de prensa con motivo de la visita a Vigo del presidente del Miami Dade Colle-

ge, Eduardo Padrón, y reconoció que la oficina que tiene Caixanova en Miami, que ya alcanza los 55 empleados, es la "estrella" en la presencia internacional de la entidad. Gayoso explicó que en los próximos meses estarán funcionando nuevas oficinas en Nueva York, Los Angeles, Chicago y Houston y que se sigue estudiando la implantación en algún país de Europa del Este.

CAIXANOVA PRESENTA UN PROGRAMA DE FOMENTO DE EMPLEO PARA EMIGRANTES

Caixanova y la Fundación Galicia Emigración desarrollarán conjuntamente una línea de programas de apoyo a la inserción sociolaboral y de fomento del empleo entre los emigrantes gallegos del exterior y los emigrantes retornados a Galicia. Ambas entidades firmaron el convenio que da lugar a este proyecto de colaboración, en el que destacan un programa de asesoramiento a las migraciones, una campaña de

sensibilización social y un programa de fomento de la iniciativa emprendedora. A través de este convenio, Caixanova concederá 100.000 euros a la Fundación con los objetivos de mejorar el mercado laboral gallego y contribuir a la integración de las empresas gallegas en la sociedad del conocimiento, para lo que atenderá de forma personalizada las solicitudes de asesoramiento que se presenten.

ENTREGA DE LOS TÍTULOS BBA, DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS CAIXANOVA

Los 32 alumnos de la onceava promoción del *Bachelor in Business Administration* de la Escuela de Negocios Caixanova recibieron sus títulos de la mano del alcalde de Vigo, Abel Caballero y del presidente de Caixanova, Julio Fernández Gayoso. Estos estudios de cuatro años están homologados por la Universidad de Gales y equivalen a la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas. Este programa univer-

sitario, con una carga lectiva total de 3.000 horas, comenzó a impartirse en 1994 y desde entonces ya se han graduado 362 alumnos. Con él la Escuela de Negocios Caixanova ofrece una titulación superior basada en una formación realista y práctica, muy versátil y adaptada a las necesidades reales de las empresas gallegas, al mismo tiempo que garantiza el dominio del inglés una vez terminados los estudios.

CAIXANOVA, CAIXA GALICIA Y BANCO PASTOR NO VARIARÁN EN UNIÓN FENOSA

Los accionistas gallegos en Unión Fenosa: Caixanova, Caixa Galicia y Banco Pastor, no prevén, en principio, tomar nuevas posiciones en la eléctrica tras conocerse que el principal accionista de la eléctrica, ACS, con el 45 por ciento, baraja vender su participación para consolidarse en Iberdrola, donde cuenta con el 10 por ciento. Así lo aseguraron a Europa Press fuentes de las firmas gallegas, que limitan su participación a un

10 por ciento entre las tres. Así, Caixanova tiene algo más del 5%, Caixa Galicia supera el 3% y Banco Pastor no llega al 2%. Caixa Galicia no tiene previsto "tomar posiciones" e incrementar su participación actual. Banco Pastor "no prevé ni aumentar ni bajar" su participación. Caixanova tampoco tiene intención de variar su participación en la eléctrica, pero "observará si se produce algún movimiento".

CAIXANOVA FIRMA UN CONVENIO CON EL CONCELLO DE GONDOMAR

Caixanova y el Concello de Gondomar han suscrito un convenio de colaboración para potenciar iniciativas culturales y, concretamente, actividades de verano que permitirán a los vecinos disfrutar de una programación estival en la que destacan la actuación el día 9 de agosto de Berrogüetto, la proyección de las películas *The Holiday* el 27 de julio, *Embrujada* el 28 de julio, y *Bee Movie* el 30 de julio, dentro del ciclo Cine Caixanova de Verán. Por parte

del concello firmó su alcalde, Xosé Antonio Araujo Quintas, y por Caixanova, el director de la sucursal en Gondomar, Jesús Silva Mayo. En el afán de acercar su programación cultural al mayor número de público posible, la entidad financiera gallega colabora en materia cultural con distintos concellos de la Comunidad Autónoma con el fin de promover un mayor y más óptimo desarrollo cultural de sus habitantes.

CAIXANOVA LANZA UNA LÍNEA DESTINADA A QUIENES VAYAN A CASARSE

Caixanova ha puesto en el mercado un Servicio de Bodas que incluye beneficios a los clientes que se vayan a casar ya que elimina las comisiones de administración y mantenimiento de sus cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito. Esta iniciativa, además, incluye la oferta de tarjetas de listas de boda gratuitas y la posibilidad de ser informado en el móvil de los regalos ingresados en su cuenta.

Bajo la denominación Credinova Bodas, la entidad también concede préstamos personales en condiciones preferentes para los contrayentes. Además, también Caixanova oferta la denominada Solución Vivienda, que incluye diferentes opciones de hipoteca, como el blindaje de la cuota ante posibles subidas del euríbor, entre otras, y da la posibilidad de reutilizar el capital amortizado con otro fin.

FUNDACIÓN CAIXANOVA CREA UN MÁSTER EN SOFTWARE LIBRE

Ante la creciente demanda desde el mundo empresarial en el área correspondiente al Software Libre, la Fundación Caixanova y Libresoft.es han creado un máster en la especialidad como respuesta al nuevo mapa sectorial creado. El proyecto cuenta con la colaboración de Igalia y la Universidad Rey Juan Carlos. El máster está dirigido principalmente a Ingenieros Superiores (de Telecomunicacio-

nes, Informática o Industrial), Ingenieros Técnicos (de Telecomunicaciones, Informática o Industrial) y otras titulaciones superiores previa adquisición del necesario conocimiento informático para alcanzar los objetivos del curso. La inscripción se cerrará el 26 de septiembre. Su precio es de 6.200 euros, aunque puede verse reducido hasta un 50% por las becas que se ofrecerán.

SEMANA NAÚTICA DE VELA, DE CAIXANOVA, EN A CORUÑA

Más de trescientas embarcaciones se darán cita en la *VIII semana náutica de vela-IV trofeo Caixanova* que se celebrará en A Coruña a partir del 2 de agosto con el objetivo de convertirse en uno de los referentes gallegos en cuanto a eventos relacionados con la vela ligera. La Semana Náutica comenzará este fin de semana con la celebración del Campeonato de España de la clase Snipe Juvenil y Femenino

los días 2, 3 y 4 de agosto, en el que competirán cerca de cincuenta de embarcaciones, además, al mismo tiempo se celebrará el clasificatorio regional de esa misma clase. Entre los días 5 al 9 de agosto, tendrá lugar el LXVII Campeonato de España Clase Snipe absoluto, en el que hay inscritas 80 embarcaciones. Y del 8 al 10 se celebrarán el Campeonato Gallego de windsurf, y la regata autonómica de la clase optimist.

CAIXANOVA CELEBRA EL QUINTO ANIVERSARIO DEL PAZO DE SAN ROQUE

El Pazo de San Roque celebró su quinto aniversario tras la rehabilitación realizada por Caixanova con el fin de recuperar el histórico edificio y el entorno en el que se encuentra ubicado para el disfrute de los ciudadanos de Vigo. A lo largo de estos cinco años se han consolidado las actividades organizadas por la entidad financiera en estas instalaciones, que también han sido escenario de encuentros em-

presariales y actos institucionales de diversa índole. Además de la reconstrucción del pazo, en 2003 Caixanova finalizó también el acondicionamiento de su entorno, un parque urbano de más de 17.000 metros cuadrados en el que se encuentran importantes muestras del patrimonio artístico y cultural de Galicia y que ahora está a disposición de los ciudadanos de Vigo.



CAIXANOVA FINANCIÓ HIPOTECAS POR 2.883 MILLONES EN 12 MESES

Caixanova ha formalizado hipotecas por valor de 2.883 millones de euros durante los últimos doce meses, periodo en el que ha aumentado su saldo en un 15%. Según informó la entidad gallega, sólo en el presente ejercicio el volumen total de hipotecas formalizadas fue de casi 1.000 millones de euros. Asimismo, los préstamos sindicados y los personales también han registrado una evolución positiva, con incremen-

tos de un 17,2% y un 10,5%, respectivamente. El volumen de la inversión crediticia de Caixanova alcanza los 17.053 millones, un 10,7% más que hace un año. Así, el volumen de negocio gestionado por Caixanova en este periodo asciende a 41.364 millones de euros, un crecimiento interanual del 7,8%. Si sólo se contabilizan las partidas que aparecen reflejadas en el balance, el porcentaje sube al 11,2 %.

CAIXANOVA, MEJOR EMPRESA DE GALICIA EN CONDICIONES LABORALES

Caixanova es la compañía gallega con mejores condiciones laborales según se extrae del ranking *Las mejores empresas para trabajar* elaborado por la revista *Actualidad Económica*, y en el que han participado 142 compañías de diversos sectores económicos. Según el estudio elaborado por la publicación, tras el análisis de datos sobre políticas de gestión de talento, retribución, compensación, ambiente de trabajo, responsa-

bilidad social corporativa y formación en las empresas participantes, la entidad financiera es la primera compañía gallega. Además, ocupa el puesto 27 en el ámbito nacional, que lideran Banco Santander, Coca-Cola y General Electric. En cuanto al sector de las cajas de ahorro, la gallega es la segunda entidad en el listado relativo a las condiciones laborales y se coloca detrás de La Caixa, ubicada dos posiciones por encima.

CAIXANOVA SEÑALA QUE LA MOROSIDAD AUMENTARÁ EN LO QUE QUEDA DE 2008

El presidente de Caixanova, Julio Fernández Gayoso, afirmó que la morosidad de la entidad a principios de año era "de poco más del 0,6%" al tiempo que previó que "irá aumentando" a lo largo del año, aunque se mostró seguro de que el caudal de provisiones servirá para "contrarrestar" la situación. Fernández Gayoso prefirió esperar al cierre del ejercicio para poder dar "el dato exacto" relativo a este aspecto y recordó

que la existencia de moras no supone que sean "créditos fallidos" en todos los casos. El presidente de Caixanova aseguró que la entidad "no ha variado su política financiera" y ratificó su voluntad de que "la caja no dejará de apoyar ningún proyecto que sea viable", tanto en el sector inmobiliario como en otras actividades. Durante los últimos doce meses, Caixanova incrementó un 15% su cartera hipotecaria.

CAIXANOVA CONCEDE BECAS POR 150.000 EUROS A SEIS ESTUDIANTES

Caixanova ha concedido sus Becas Talento a seis jóvenes recién licenciados, cuyo importe total asciende a 150.000 euros. Los demandantes han tenido que pasar por varias pruebas de selección para demostrar su capacidad de liderazgo, su flexibilidad y su orientación a resultados, entre otras aptitudes. Las personas elegidas cursarán la modalidad a tiempo completo del MBA de la Escuela de Negocios

Caixanova, percibirán una dotación económica mensual y tendrán la posibilidad de realizar prácticas durante un año en la entidad financiera. Cada una de las becas otorgadas está valorada entre los 21.000 y los 26.000 euros. El proceso de selección se ha realizado a través de pruebas tipo test y de entrevistas, que en algunos casos han tenido que realizarse a través de una vídeo-conferencia.

CAIXANOVA SE CONVIERTE EN EL MÁXIMO ACCIONISTA DE R

Caixanova se ha convertido en el máximo accionista de la compañía de telecomunicaciones gallega R, tras su venta por parte de Unión Fenosa. La operación, valorada en 150 millones de euros, supone que la eléctrica se deshaga del 35,4% de R. Caixanova ya controlaba un 30,8% del accionariado del operador de telecomunicaciones. Con el 66% del capital social, Caixanova pasa a tener una mayoría holgada dentro de la

compañía, que continúa con un importante plan de expansión en Galicia. En la actualidad, el grupo R está valorado en 600 millones de euros, dispone de cerca de 215.000 clientes, y posee 18.000 clientes de telefonía móvil, tan sólo seis meses después de haber iniciado este servicio. En el último ejercicio, correspondiente al año 2007, alcanzó un beneficio de 12 millones de euros, tras lograr una facturación de 116 millones.

X BIENAL DE GRABADO CAIXANOVA

El polaco Brzegorz Handerek ha recibido el primer premio en la X Bienal de Grabado Caixanova por su obra *Transport*. El jurado ha destacado que se trata de un trabajo insólito en el que el artista ha combinado antiguas técnicas, que requieren un esfuerzo extraordinario, con un lenguaje muy contemporáneo para obtener una obra hermética, metafórica y misteriosa. Caixanova ha reunido en Ourense a cinco especialistas de

reconocido prestigio en el mundo de las artes y de la cultura: **Juan Cruz Ruiz**, periodista y escritor; **Jesús Núñez**, director del Centro Internacional de la Estampa Contemporánea; **Carmen Calvo**, artista plástica; **Daniel Canogar**, pintor y grabador y **Marisa Oropesa**, crítica de arte y comisaria de exposiciones, que han tenido que estudiar con detenimiento los 1.080 grabados recibidos de 683 artistas de todo el mundo.

PREMIO AL ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL, DE CAIXANOVA

La Escuela de Negocios Caixanova ha abierto el plazo de inscripción en el Premio al Análisis de la Actividad Empresarial, cuyo objeto es potenciar el conocimiento y la difusión del saber sobre las distintas actividades empresariales que se desarrollan en nuestro entorno. Patrocinado por el Instituto de Desarrollo Caixanova, la finalidad última del concurso es ayudar a empresarios y, sobre todo, em-

prendedores, proporcionándoles la información contextual que necesitan para poder abordar con éxito el proceso de creación de una empresa. El concurso está dirigido a alumnos o ex alumnos de la Escuela de Negocios Caixanova que hayan realizado un estudio sobre cualquier sector de actividad. Los trabajos podrán presentarse en cualquiera de las delegaciones de la Escuela de Negocios Caixanova antes de las 14 h. del día 11 de noviembre.

CAIXANOVA NO DESCARTA LA FUSIÓN DE ENTIDADES ESPAÑOLAS

La tormenta financiera que está provocando una oleada de fusiones bancarias en Estados Unidos y en el Reino Unido podría extenderse a España, según ha manifestado Julio Fernández Gayoso, presidente de Caixanova. El mandatario de la entidad financiera gallega admitió que el sector financiero está inmerso en una "travesía del desierto" que podría forzar a algunas entidades nacionales a fusionarse para afrontar la crisis.

A este respecto, Fernández Gayoso remarcó la diferencia existente entre los "rumores" que circulan sobre algunas entidades financieras y los procesos de concentración bancarios que puedan llevarse a cabo por la crisis económica, y que parten siempre de un "pacto" entre las dos partes. Uno de los mayores problemas a los que se enfrentan las entidades españolas en la actualidad es el aumento de la morosidad, que ya supera el 2%.

CAIXANOVA PROGRAMA TRES CURSOS DE ARTE PARA EL PERÍODO 2008-2009

El 25 de septiembre se abrirá el plazo de matrícula para inscribirse en el curso organizado por Caixanova *La creación artística en el último siglo: 1908-2008* e impartido por Ana Pereira Molares. Este monográfico consolida el éxito obtenido por los cursos de arte programados por la caja, al tiempo que aporta una visión más cercana de la historia del arte. El día 28 de octubre comenzará el plazo de matrícula del segundo de los

cursos de arte, *La Catedral Románica de Santiago*, que impartirá el profesor Javier Ocaña hasta el mes de mayo. Y por último, el día 12 de noviembre se abrirá el plazo para matricularse en otro de los cursos impartidos por Ana Pereira Morales, *Mujeres en el Arte. Ausencias y Presencias. Musas y Artistas*. Todos ellos tendrán lugar en la Sala de Conferencias del Centro Social Caixanova, de la ciudad de Vigo.



CAIXANOVA REDUCIRÁ COSTES Y CUIDARÁ LA SOLVENCIA

Si durante los últimos años los créditos fueron la prioridad de la banca, actualmente los objetivos se fijarán en la captación de depósitos como fórmula para ganar liquidez. En palabras de Julio Fernández Gayoso, presidente de Caixanova "la financiación exterior está carísima y es difícil". Con estas coordenadas, prevé que a partir de ahora se den menos créditos por lo que "se gestionará la morosidad con una actitud

preventiva". Julio Fernández Gayoso realizó estas declaraciones en transcurso del Congreso de Economía de la Eurorregión que se celebra hasta hoy en Vigo. Según el presidente de Caixanova la fórmula para volver a recuperar la normalidad pasa por replantearse todas sus prioridades y por "la vuelta a los orígenes". Cuidar la solvencia, diversificar el riesgo entran dentro de la política que la caja seguirá para salir de la crisis.

CAIXANOVA PATROCINA EL ESPACIO BALNEARIO, EN LA FERIA TERMATALIA

El director de Relaciones Institucionales de Caixanova en Ourense, Amadeo Rodríguez, y el vicepresidente primero ejecutivo de Expourense, Ovidio Fernández, firmaron un acuerdo de colaboración para la celebración de la Feria Internacional del Turismo Termal, *Termatalia*, que abrirá sus puertas en el recinto ferial del 3 al 5 de octubre. Según el convenio, la entidad financiera

patrocinará el espacio *Balneario*, una de las acciones más importantes de una feria que se ha convertido en punto de encuentro profesional para las empresas del sector. Además, la entidad financiera forma parte del Comité Asesor de esta feria, que en esta edición cumple su sexto año de celebración con gran éxito tanto dentro del ámbito profesional al que se dirige como de público.

CAIXANOVA OBTUVO 107,7 MILLONES DE BENEFICIO BRUTO HASTA AGOSTO

El beneficio antes de impuestos de Caixanova se situó en 107,7 millones de euros hasta agosto, lo que supone una caída del 44,7 por ciento respecto al mismo mes del año anterior. El volumen de negocio alcanzó los 41.483 millones, con un aumento interanual del 7,8 por ciento, según informó la entidad. Además, la caja destaca que sigue creciendo en inversión crediticia por encima del 10 por ciento, en concreto el 10,6 por

ciento. Las partidas que integran los recursos de clientes han subido un 6,4 por ciento. Por otra parte, la tasa de morosidad continúa por debajo de la media del sector, ya que se sitúa en el 2,21 por ciento, frente al 2,84 por ciento del conjunto de las cajas de ahorros. Caixanova atribuye este crecimiento a los préstamos sindicados, los préstamos hipotecarios y los préstamos personales, partidas que también aumentaron.

UN 28% DE LA RED COMERCIAL DE CAIXANOVA ESTÁ FUERA DE GALICIA

Caixanova ha abierto este mes ocho nuevas sucursales en España, con lo que dispone ya de 36 oficinas puestas en marcha en lo que va de año, informó la entidad, que destacó que su presencia fuera de Galicia supone un 28,25% de su red comercial. Actualmente, esta estructura está compuesta por 577 unidades y está presente, además de en España, en cinco países europeos y otros tantos americanos. Este

septiembre ha puesto en marcha sucursales en Madrid, San Javier (Murcia), Chiclana (Cádiz), Vila-Real (Castellón), Elda (Alicante), Puerto de Santa María (Cádiz), Roquetas de Mar (Almería) y Puerto de Sagunto (Valencia). Desde que en el año 2002 Caixanova presentó su Plan de Expansión, su presencia fuera de Galicia ha crecido hasta representar, actualmente, el 28,25 por ciento.

CAIXANOVA ABOGA POR LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL

Caixanova pretende tener "en dos años" el 20 por ciento de su volumen de negocio fuera de España con mayor presencia en Latinoamérica y llegando incluso "en un futuro" a los países del Este de Europa. Así lo aseguró el presidente de Caixanova, Julio Fernández Gayoso, tras la firma de un convenio de colaboración con la Asociación de Empresarios de San Cibrao das Viñas. En su exposición, Fernández Gayoso

afirmó que llevar el volumen de negocio de la entidad más allá de las fronteras españolas a ese nivel es "casi una obsesión". En la actualidad Caixanova cuenta con el 14 por ciento de sus negocios más allá de las fronteras españolas. El presidente de la entidad apuntó que "aquellas entidades que sean más globales tendrán muchas mayores posibilidades de salir de la crisis en mejores condiciones".

CAIXANOVA PRETENDE CERRAR 2008 CON MÁS DE 250.000 CLIENTES DE R

Caixanova espera finalizar el presente ejercicio de R con una cartera de 228.000 clientes de telefonía fija (de ellos, 41.700 serían empresas) y más de 30.000 de telefonía móvil. Los ingresos de la firma rondarían los 190 millones de euros, con un beneficio neto estimado de 15 millones. Caixanova se convirtió en el máximo accionista de la compañía de telecomunicaciones gallega R, tras su venta por parte

de Unión Fenosa. Caixanova ya controlaba un 30,8% del accionariado del operador de telecomunicaciones, pero después de la operación ha pasado a poseer un 66,24% del paquete accionarial, seguida del resto de los socios: R Inversiones Gallegas de Cable (10,42%), Banco Pastor (9,91%), Cable Total (9,72%), Emalcsa (1,89%), Faro de Vigo (1,54%) e Inversiones Telecom (0,28%).

CAIXANOVA ABRIRÁ DOS CENTROS EN LUGO Y FERROL

Responsables de Caixanova se reunieron ayer con sus empleados del norte de Galicia en un encuentro donde expusieron, entre otros aspectos, la próxima apertura de una oficina de empresas en Lugo, que abarcará toda la provincia, y de una nueva unidad de gestión de patrimonios en Ferrol. La reunión se celebró en Santiago y congregó a más de 350 trabajadores de las provincias de A Coruña y Lugo

quienes pudieron conocer, de la mano del presidente de Caixanova, Julio Fernández Gayoso; el director general, José Luis Pego, y el director de la División Comercial, Gregorio Gorriarán; entre otros directivos, la evolución de la actividad financiera de la caja y las principales líneas estratégicas a seguir. En ambas provincias Caixanova cuenta con 90 oficinas de atención al público.

CAIXANOVA REGALA ARTE A SUS CLIENTES

Los clientes de Caixanova podrán llevar en el bolsillo su obra de arte preferida gracias a una nueva iniciativa de la caja de ahorros, que permite personalizar las tarjetas de crédito con imágenes de los fondos de su colección de arte. Los clientes de Caixanova tendrán a su disposición un catálogo, del cual podrán elegir su imagen favorita para insertar en la tarjeta de forma totalmente gratuita. Este servicio se ha iniciado con las

tarjetas de crédito de particulares -Visa Clasic y Oro y Mastercard de crédito- y se irá incorporando a otras tarjetas emitidas por la entidad. Además, el catálogo tendrá carácter dinámico, ya que se irán añadiendo continuamente nuevas imágenes y temas, como instantáneas de paisajes, ciudades, animales o deportes. Incluso en una segunda fase los propios clientes podrán diseñar la tarjeta a su gusto a través de Internet.

CAIXANOVA Y CAIXA GALICIA APOYAN LAS MEDIDAS ANTICRISIS DE LA XUNTA

El presidente de Caixanova, Julio Fernández Gayoso, y el director general de Caixa Galicia, José Luis Méndez, se reunieron con el conselleiro de Economía e Facenda de la Xunta, José Ramón Fernández Antonio, para analizar las iniciativas gubernamentales y hacer un seguimiento del acuerdo firmado el pasado mes de julio para destinar el 50 % de la Obra Social a la economía productiva. Fernández Gayoso destacó la "oportunidad" de las medidas que

se implementarán a través del IGAPE, porque ayudarán "de manera importante" a las Pymes gallegas, que fueron calificadas por Méndez como "el núcleo principal" de la economía de la Comunidad. Fernández Antonio explicó que las medidas se dirigen a la financiación de las empresas y al apoyo al capital circulante y recordó la ampliación a 500 millones de los avales de la Xunta, que se recogerá en los Presupuestos de Galicia de 2009.



CAIXANOVA OFRECE VENTAJAS FINANCIERAS A LAS EMPRESAS DE SALCEDA

El presidente de la Asociación de Comerciantes e Industriales de Salceda de Caselas (Pontevedra), Miguel Ricardo Quevedo Bissoni, y el director de Comarca de Caixanova, José Manuel Nogueira Durán, han firmado un convenio de colaboración, donde, entre otras facilidades, la caja de ahorros aplicará unas condiciones financieras especiales a los comerciantes e industriales asociados, así como líneas de

crédito gratuitas para sus clientes mediante la utilización de la Tarjeta Comercio y el crédito telefónico Crediventa. Ambas modalidades de financiación permiten la posibilidad del pago fraccionado sin intereses ni comisiones para el comprador en plazos de hasta 12 meses, aunque también existe la posibilidad de financiar las compras en 36 meses en condiciones especiales.

CAIXANOVA ORGANIZA UNA JORNADA CENTRADA EN LA RSC

La Escuela de Negocios y la Unidad de Responsabilidad y Reputación Corporativa, ambos de Caixanova, con el patrocinio del Instituto de Desarrollo Caixanova, han diseñado la jornada *La Responsabilidad Social Corporativa como Valor Competitivo* con el objetivo de fomentar la RSC en la empresa gallega como herramienta de gestión, acercando conceptos y exponiendo el grado de avance de iniciativas públicas y privadas en la materia. Esta iniciativa se

llevará a cabo el próximo miércoles, día 22, en la sala de conferencias del Centro Cultural Caixanova en Vigo. Se desarrollarán tres ponencias a cargo de Joaquín Garralda, Gil Ramos y José Manuel Iglesias. La Responsabilidad Social Corporativa se ha convertido en un compromiso que excede las exigencias de cumplimiento legal y crea una cultura de gestión que mejora el posicionamiento competitivo y diferencial de las marcas.

EL PRESIDENTE DE CAIXANOVA DESECHA LA FUSIÓN DE LAS CAJAS GALLEGAS

El presidente de Caixanova, Julio Fernández Gayoso apostó, durante una visita a Pontevedra, por la existencia de dos cajas de ahorros gallegas, porque, en su opinión, garantizan una competitividad "que es óptima para la ciudadanía". Para el presidente de Caixanova que haya dos cajas permite una mayor competitividad "y que se trabaje cada vez mejor, lo que significa progreso en la prestación de servicios y para

esto, el mejor motor es competir". Recordó Gayoso que tanto Caixanova como Caixa Galicia son dos de las grandes cajas de ahorros de España, "que están muy bien gestionadas y que son diferentes y complementarias. Y esto es lo que más le conviene a Galicia", reiteró. Para el presidente de la entidad financiera, "no sólo deben competir ambas cajas en el mundo de lo económico sino también en lo social".

CAIXANOVA, BANCO PASTOR Y CAIXA GALICIA SE REÚNEN CON PÉREZ TOURIÑO

Los máximos responsables de Caixa Galicia, José Luis Méndez; de Caixanova, Julio Fernández Gayoso y de Banco Pastor, José María Arias mantuvieron una reunión con el presidente de la Xunta, Emilio Pérez Touriño, en la que el jefe del ejecutivo gallego les informó de la línea de préstamos avalados que se pondrá en marcha a partir de noviembre. A este respecto, la Xunta, a través del Instituto Ga-

lego de Promoción Económica (Igape), avalará hasta el 70 por ciento de los préstamos para llevar a cabo proyectos de pymes que no superen los 1,5 millones de euros, por un período máximo de siete años y a un tipo de interés en torno al Euribor a seis meses. Además, anunció que una veintena de entidades financieras firmarán, el 4 de noviembre, el convenio con la Xunta que regulará esta línea de actuación.

CAIXANOVA PROVEERÁ DE 40 VEHÍCULOS ADAPTADOS A 40 ASOCIACIONES

Caixanova, la Diputación de Pontevedra y Citroën han firmado un convenio de colaboración por el que se comprometen a dotar a unas 40 entidades de la provincia de vehículos adaptables para el transporte de personas. La inversión que garantizan estos tres organismos asciende a 1,2 millones de euros. Se podrán beneficiar de esta iniciativa asociaciones sin ánimo de lucro, organismos asistenciales y clubs

deportivos. Los vehículos tendrán una capacidad de entre seis y 11 plazas. El 75% lo asumirán la diputación, Caixanova y Citroën (un 25% cada una). En la firma del convenio, que se celebró en la sede de la Diputación de Pontevedra, estuvieron presentes su presidente, Rafael Louzán; Julio Fernández Gayoso, presidente de Caixanova y altos directivos de la factoría automovilística viguesa.

CAIXANOVA REAFIRMA SU COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Caixanova reafirma su compromiso con el medio ambiente a través de una iniciativa conjunta con la Federación de Comercio de Vigo (Fecovi), mediante la cual el comercio de la ciudad olívica repartirá a sus clientes más de 200.000 bolsas de plástico degradable, que se descomponen en menos de dos años sin generar residuos tóxicos. Las bolsas han sido fa-

bricadas con materiales 100% degradables que se descomponen totalmente y de una forma segura, sin liberar gases nocivos ni sustancias corrosivas. La tecnología utilizada en su elaboración se basa en un aditivo que acelera la descomposición del plástico. El producto final conserva todas las cualidades dinámicas de los plásticos convencionales: resistencia, claridad, sellado y permeabilidad.

CAIXANOVA OBTUVO UN BENEFICIO DE 115,4 MILLONES HASTA SEPTIEMBRE

Caixanova obtuvo un beneficio neto de 115,4 millones de euros en los nueve primeros meses del año, lo que representa un descenso del 39,6 con respecto al mismo periodo del pasado ejercicio, informó la entidad. La caja gallega indicó que este resultado neto se produjo tras haber destinado 95,5 millones al capítulo del saneamiento de la inversión crediticia y reducir el resultado extraordinario de operaciones financieras en 80

millones de euros, ya que el año pasado el mismo incorporaba los 125 millones de plusvalías obtenidas tras la venta de Itínere. El margen financiero básico mejoró en un 9,2%. Además, la entidad ha constituido un fondo de insolvencias de más de 367 millones de euros, contando con 232 millones para provisionar eventuales insolvencias específicas y para soportar incrementos de morosidad.

CAIXANOVA ESTRENA WEB CORPORATIVA

Caixanova acaba de estrenar un nuevo portal corporativo más accesible, más completo y con mayor facilidad de navegación para garantizar el mejor servicio y la mayor comodidad a los clientes. La recién estrenada página web de la entidad tiene una estructura más accesible e intuitiva, y los cambios realizados permiten una localización de la información mucho más rápida y sencilla. Además de la remodelación estética para obte-

ner el mayor grado de usabilidad de la página web de Caixanova, con las reformas que se han realizado, la navegación resulta más fácil, más lógica e intuitiva, y además se ha capacitado al portal de mayores funcionalidades. Entre los principales servicios de los que dispone el nuevo portal corporativo, destacan la consulta de la correspondencia o la solicitud de avisos a móvil y correo electrónico, entre otros.

CAIXANOVA ABRE 36 OFICINAS HASTA SEPTIEMBRE DE ESTE AÑO

Durante los nueve primeros meses del año Caixanova ha continuado con su plan de expansión con la apertura de 36 oficinas, por lo que actualmente su red comercial está compuesta por 577 unidades y está presente, además de en España, en otros cinco países europeos y otros tantos americanos, convirtiéndose en una de las cajas de ahorros españolas más internacionalizadas. De esta forma, refuerza su posición fuera

de Galicia, tras estar presente ya en la mayor parte de las capitales de provincia y contar con una red de más de 50 sucursales en la Comunidad de Madrid. La previsión de la entidad financiera es seguir creciendo en lo que queda de ejercicio hasta acercarse al medio centenar de aperturas en 2008, lo que supondría un crecimiento superior al del año pasado, en el que se pusieron en marcha 39 nuevas oficinas.



CAIXANOVA FIRMA UN ACUERDO CON EL FORO GALEGO DO COMERCIO

Caixanova ha suscrito un convenio de colaboración con el Foro Galego do Comercio para el desarrollo de iniciativas que tengan como objeto la dinamización, modernización y promoción de la calidad y excelencia en el pequeño comercio. En virtud de este convenio la entidad impulsará, a través de su Obra Social, aquellos proyectos desarrollados por el Foro Galego do Comercio

con la finalidad de promover las actividades comerciales de sus asociados y promocionar la venta de sus productos en los mercados y a los clientes a los que se dirijan. La caja de ahorros también contribuirá a favorecer la utilización de las nuevas tecnologías en los establecimientos adheridos al Foro, así como a la mejora de la eficacia y eficiencia en la gestión de los mismos.

LA ESCUELA DE NEGOCIOS CAIXANOVA REFUERZA SU APUESTA POR A CORUÑA

La Escuela de Negocios Caixanova reforzará durante el año que viene su apuesta por la ciudad de A Coruña con la puesta en marcha de dos nuevos programas formativos, orientados hacia las competencias directivas y el entrenamiento directivo. Así, la delegación coruñesa del centro formativo empresarial incorporará a su cartera un programa sobre *Coaching Ejecutivo* y un *Máster en Dirección de la Innovación*.

Además, la demanda de las empresas de la provincia de A Coruña ha llevado a la Escuela de Negocios a poner en marcha a partir de enero de 2009 en su sede de la ciudad herculina la primera edición del *MBA Part-time*, que hasta ahora sólo se impartía en Vigo. Este máster, de 70 créditos, está dirigido a jóvenes licenciados universitarios que deseen adquirir una visión global del funcionamiento de las organizaciones.

CAIXANOVA DESTINARÁ MÁS DE 1.300 MILLONES PARA FINANCIAR PYMES

Caixanova destinará a la financiación de las pymes gallegas más de 1.300 millones de euros en el próximo año, que se sumarán a los más de 1.000 millones que la entidad financiera estima dedicar a potenciar el consumo de las familias. Además, la caja ha presentado esta semana su primer equipo de 60 gestores pyme con el objetivo de mejorar y agilizar la gestión, así como impulsar la calidad en la

relación con sus clientes. El director general de Caixanova, José Luis Pego, lo anunció en la reunión anual de empleados en la que también estuvo el presidente de la entidad, Julio Fernández Gayoso. Una parte de la inversión destinada a pymes y autónomos se vehiculará a través de los convenios firmados con el Igape para la refinanciación de pasivos, ampliación de capital y financiación de circulante.

DEPÓSITO A PLAZO FIJO DE CAIXANOVA REMUNERADO CON UN PORTÁTIL

Caixanova acaba de lanzar un nuevo producto para la captación de depósitos con la novedad de que está remunerado con un ordenador ultraportátil, de la marca germana Medion. Con este lanzamiento, la caja de ahorros gallega quiere ofrecer a sus clientes una nueva alternativa a la remuneración económica. La campaña, que estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2008 y se comercializa bajo el lema *Caixanova te da más*, ofrece dife-

rentes combinaciones según el importe y el plazo contratados. En cualquier caso, el portátil es entregado al formalizar el depósito, por lo que puede ser un estupendo regalo para estas Navidades. Para un importe de 5.900 euros el plazo es de 24 meses, para 7.800 euros, de 18 meses y para 11.600 euros, de 12 meses. Además, Caixanova obsequia a los clientes de este depósito con una funda para el mini portátil y una memoria USB.

CAIXANOVA TRAERÁ A ESPAÑA POR PRIMERA VEZ OBRAS DEL RIJSMUSEUM

Obras maestras pertenecientes a la fabulosa colección pictórica del Rijksmuseum de Amsterdam viajarán por primera vez a España gracias al convenio de colaboración que han firmado Caixanova y el prestigioso museo holandés. Según informó Caixanova, después de más de año y medio de negociaciones entre ambas entidades, 75 piezas emblemáticas de la Escuela de La Haya se mostrarán a partir de febrero en Vigo y, posteriormente

en A Coruña. La exposición *La Escuela de La Haya. Obras maestras del Rijksmuseum* tendrá lugar en el Centro Social Caixanova, en Vigo y Palexco, en A Coruña. El Rijksmuseum es una de las pinacotecas más importantes del mundo. Ocupa un edificio diseñado por Pierre Cuypers en 1885. Su obra estrella es *La Ronda de Noche*, pintada entre 1640 y 1642 por Rembrandt, gran maestro del Barroco Holandés.

CAIXANOVA INCREMENTÓ UN 10,1% SU INVERSIÓN CREDITICIA EN OCTUBRE

Caixanova registró en octubre un crecimiento interanual de su inversión crediticia un 10,1% y consiguió mitigar el avance de la mora, que se situó en el 2,59%, 64 centésimas por debajo de la media del sector. De esta forma, el volumen de negocio gestionado por Caixanova asciende a 40.938 millones de euros, un 5% más, que supone un 8,7% si sólo se contabilizan las partidas reflejadas en balance. En cuanto a los recursos

ajenos, que avanzaron un 7,6% en los últimos 12 meses, la partida que experimentó una mejor evolución fue la de depósitos a plazo fijo, que subió un 26,4%. En cuanto a la inversión crediticia, los préstamos sindicados crecieron un 20,9%; mientras que los préstamos hipotecarios aumentaron un 13,4% y los personales un 8,7%. Por su parte, la inversión crediticia exterior se incrementó un 9,2%.

CAIXANOVA PREPARA UNA EMISIÓN DE OBLIGACIONES SIMPLES PARA 2008

Caixanova presentó en la Dirección General del Tesoro y Política Financiera su solicitud para acogerse al Plan de Acción Concertada de los Países de la Zona Euro, a través del aval del Estado para emitir obligaciones simples antes de que termine el año. Según informó la entidad, esta operación responde a las necesidades de financiación que actualmente tienen las empresas y las familias españolas, así como

a la actividad de Caixanova en el segmento empresas, que alcanza a casi el 64% de su cartera. El objetivo de la entidad es proceder a su novena emisión de obligaciones simples antes de que finalice 2008, lo que dependerá de la fecha de concesión de los avales. La operación pretende contribuir a dinamizar el mercado, de forma que Caixanova pueda optar a "operaciones interesantes".

CAIXANOVA ABRIRÁ EN 2009 UNA LÍNEA DE CRÉDITO PARA PYMES

Caixanova abrirá en 2009 una nueva línea de crédito por importe de 2.500 millones de euros que se destinará a financiar pequeñas y medianas empresas (pymes), compras de viviendas y consumo en general, como adquisiciones de coches o muebles, anunció el presidente la entidad, Julio Fernández Gayoso. La caja enmarcó esta iniciativa en su "actitud proactiva" ante la actual crisis, y explicó que para

poder dar esta "respuesta" en el actual contexto económico ha hecho "muchos ajustes" en su organización para ser "más eficientes". Preguntado por las condiciones de la nueva línea de créditos, respondió que es el propio mercado el que las fija y añadió que "evidentemente no son las mismas ahora que hace un año", detalló tras firmar un convenio con la Cámara de Comercio de Vigo.

CAIXANOVA Y DELOITTE ASESORAN A LOS EMPRESARIOS EN MATERIA FISCAL

Caixanova, en colaboración con Deloitte, celebra hoy en A Coruña una jornada gratuita de asesoramiento a empresas sobre temas fiscales y legales, que tendrá lugar en el Centro Social Caixanova de la ciudad herculina. La finalidad de estas jornadas es la divulgación de novedades en materia legal de todo tipo: mercantil, contable, fiscal o laboral, con objeto de que la comunidad empresarial gallega tenga la oportunidad de conocer

los aspectos más relevantes de los cambios normativos futuros y, en su caso, poder adoptar medidas ejecutivas de planificación en sus empresas. En esta jornada se abordarán las modificaciones previstas en el Reglamento del Impuesto sobre Sociedades, las novedades del IVA 2008, la facturación electrónica y los principales impactos contables y fiscales del Nuevo Plan General de Contabilidad, entre otros.

CAIXANOVA DESTINA 180.000 EUROS A LA UNIVERSIDAD DE SANTIAGO

Caixanova destinará un total de 180.000 euros a la Universidad de Santiago (USC) para acciones enmarcadas en el programa *Uniemprende*, la incubadora de empresas Uninova, así como para la financiación de actividades que conjuntamente se acuerden ejecutar dentro de la programación cultural universitaria. Así, el rector de la USC, Senén Barro, y el presidente de Caixanova, Julio Fernández Gayoso, firmaron un

convenio con el fin de establecer las bases de esta colaboración. El Programa de Creación de Empresas de la USC (*Uniemprende*) tiene como principal objetivo el incremento a medio y largo plazo del número de vocaciones empresariales fomentando la denominada predisposición psicológica a emprender, especialmente entre los estudiantes y la comunidad investigadora.

CAIXANOVA SE ADJUDICA 50 MILLONES EN LA SEGUNDA SUBASTA DE ACTIVOS

Caixanova se adjudicó 50 millones de euros a un tipo de interés del 3,77% en la segunda subasta de activos lanzada por el Fondo de Adquisición de Activos Financieros, según informaron fuentes de la entidad. La caja gallega justifica esta actuación porque la considera una oportunidad de diversificar sus fuentes de financiación a unos tipos de interés atractivos, y que le ayudará a mantener sus, comparativamente, altas tasas de

crecimiento de la inversión crediticia para financiar los proyectos de las familias y las empresas. Esta operación, junto con la solicitud para acogerse al Plan de Acción Concertada de los Países de la Zona Euro a través del aval del Estado para emitir obligaciones simples antes del final de 2008, obedece al interés por contribuir a dinamizar el mercado financiero, atendiendo las necesidades de financiación de empresas y familias.

CAIXANOVA VENDE EL 4,72% DE SU PARTICIPACIÓN EN UNIÓN FENOSA

Caixanova vendió el 4,72% de su participación de Unión FENOSA a Gas natural, en una operación que se cerró por 776 millones de euros, a un precio de 18 euros por acción. En un comunicado remitido por Caixanova, la entidad asegura que su objetivo ha sido el de "reinvertir en su cartera de empresas participadas", es decir, obtener una liquidez que le permita acometer nuevas opciones de

negocio. Caixanova accedió, además, el pasado jueves a la segunda convocatoria de la subasta del Fondo de Adquisición de Activos (FAAF), si bien no trascenderá hasta abril qué cantidad obtendrá del Tesoro Público en calidad de préstamo. Desde la entrada de la entidad en la eléctrica en el año 2006, Caixanova llegó a ser titular de un 5,53% de la empresa energética de origen gallego.

CAIXANOVA AYUDARÁ A REFINANCIAR LOS PRÉSTAMOS DE 2.500 PYMES

Caixanova refinanciará préstamos y financiará circulante y ampliaciones de capital de empresas gallegas, con las ayudas del Igape, por valor de 160 millones de euros hasta finales del próximo año. Para ello, la caja de ahorros ha iniciado una serie de reuniones con empresarios gallegos con el objetivo de difundir estas ayudas entre más de 1.000 empresarios de Galicia. Acogiéndose a las

ayudas anunciadas por el Igape hace un mes, los empresarios gallegos podrán refinanciar su deuda disminuyendo el interés hasta el euríbor. Durante este período Caixanova ya ha recibido 56 solicitudes por más de 12 millones de euros y su objetivo es superar los 80 millones de euros en el primer trimestre de 2009. En total, la caja prevé destinar en 2009 1.300 millones de euros, básicamente a pymes.

CAIXANOVA PRESENTA NOVAMAB, PARA PYMES QUE QUIERAN COTIZAR EN BOLSA

Caixanova presentó ayer en Vigo su nuevo servicio denominado *Novamab*, dirigido a pequeñas y medianas empresas que quieran cotizar en el Mercado Alternativo Bursátil para Empresas en Expansión (MAB). *Novamab* ejercerá de nexo entre las compañías y el citado mercado, asesorando, supervisando y acompañando a las empresas a lo largo de todo el proceso. Así lo explicó la directora general de la entidad, María Eugenia Escudero,

que señaló que uno de los requisitos que una empresa debe cumplir para acceder al MAB es el de contar con un asesor registrado, que hará de aval de la compañía en cuanto a la evolución de su situación. Las empresas que estén interesadas en operar en bolsa sin efectuar ampliaciones de capital podrían salir a corto plazo y las que sí deseen participar para lograr este tipo de aumento, podrán salir al MAB a partir de 2010.

CAIXANOVA CELEBRA LOS 25 AÑOS DEL CENTRO CULTURAL DE VIGO

Caixanova celebrará el 25 aniversario del Centro Cultural de Vigo con un programa de actividades específicas, además de toda la programación prevista para 2009, cuya primera parte fue presentada días pasados por el presidente de la caja, Julio Fernández Gayoso. Gayoso explicó que el Centro Cultural es un lugar "emblemático y referente" de la actividad de la ciudad, por el que han pasado nueve millones de personas

y que celebrará sus bodas de plata con la exposición *25 años compartiendo ilusiones (1984-2009)*. La programación cultural de la caja para el primer semestre de 2009 incluye la actuación de figuras del teatro, la música o la danza como Joan Manuel Serrat, Les Luthiers, Nena Daconte, Lila Downs, la Orquesta Sinfónica de Milán, la Filarmónica de Moscú o el Ballet Flamenco de Sara Baras, entre otras.

CAIXANOVA PONE EN MARCHA LA TERCERA EDICIÓN DE *PLAY!*

La Escuela de Negocios Caixanova, en colaboración con el Instituto de Desarrollo Caixanova y la consultora Praxis Hispania, ha puesto en marcha la tercera edición de *Play! Desafío para Novos Emprendedores*. Se trata de una iniciativa única que pretende acercar a los alumnos de 1º y 2º de Bachillerato de Galicia y Portugal a la difícil tarea de la dirección y gestión de las empresas de un modo práctico y divertido. Esta simulación empre-

sarial ha tenido una gran acogida y ha registrado, hasta ahora, una participación de 3.023 alumnos, un 26% de centros educativos de Portugal, repartidos en 615 equipos. Cada equipo participante será una empresa que tiene dos productos en cartera: leche y yogures, y luchará por ser líder del mercado nacional y extranjero. Cada uno de los alumnos del equipo ganador recibirá un ordenador portátil y una bolsa de estudios.

OTORGADO EL VII PREMIO CAIXANOVA DE POESÍA

El escritor lucense Luís Valle Regueiro se alzó con el *VII Premio Caixanova de Poesía*, dotado con 12.000 euros, por la obra *A caída*. El fallo del jurado, que hicieron público ayer en Vigo el presidente del PEN Clube de Galicia y el director de la Obra Social Caixanova, se basa "en la coherencia estética y el equilibrio estructural próximo al minimalismo expresivo". Esta apreciación coincide con la del propio autor, para quien su

primer poemario escrito en gallego supone "la búsqueda de una voz poética propia, condensada y depurada". El contenido existencial de *A caída* enlaza con su anterior libro, *Epitafio y corona para Manuel Quiroga*, volumen elegíaco que recoge experiencias relacionadas con la pérdida de personas queridas y que, igual que su debut literario, *Zigurat o teoría de la llama*, está escrito en castellano.

CAIXA GALICIA Y CAIXANOVA BENEFICIADAS EN EL REPARTO EÓLICO

El Gobierno gallego resolvió el mayor concurso para el reparto de energía eólica en España, 2.325 megavatios, que, según cálculos del sector, generarán un negocio anual de unos 270 millones de euros. Las dos cajas de ahorro gallegas, Caixanova y Caixa Galicia, además de Endesa, se llevan la parte principal de la adjudicación. Galenova, con capital mayoritario de Caixanova, es el grupo que ha obtenido el mayor número de megavatios en

el concurso eólico: 235 megavatios en seis parques eólicos; mientras que a Norvento Eólica, con participación de Caixa Galicia, se le han adjudicado 172 megavatios. Los propietarios de los montes donde se ubiquen los nuevos complejos se llevarán entre el 1 y el 3% de la facturación, porcentaje que equivaldrá a 15,6 millones de euros, según los cálculos de la Consellería de Innovación e Industria de la Xunta de Galicia.

CAIXANOVA PRESENTA EL PRIMER PROGRAMA DE COACHING EN GALICIA

La Escuela de Negocios Caixanova y AECOP han diseñado el *Programa de Coaching y Desarrollo Directivo*, que permitirá profundizar en el Coaching como solución que contribuye a la supervivencia de las organizaciones cubriendo las necesidades de desarrollo, aprendizaje y evolución de los profesionales de un modo efectivo y personalizado; proporcionando un espacio en el que poder trabajar el rol del

directivo, el sistema en que se integra y las barreras que impiden su desarrollo. Así, a lo largo de 120 horas, se hará un recorrido por las habilidades y capacidades del coach y se abordarán modelos para la realización de los procesos como el Eurotalent o el Ace First, entre otros aspectos. Además, los participantes trabajarán en el desarrollo de sus propias habilidades de crecimiento y desarrollo.



CAIXANOVA CIERRA NOVIEMBRE CON 128,4 MILLONES DE BENEFICIOS

Caixanova alcanzó en noviembre un beneficio antes de impuestos de 128,4 millones de euros, con una mejora del margen financiero básico del 8,3 por ciento, según informó la entidad financiera gallega. Asimismo, según los resultados correspondientes a 30 noviembre, la caja afirmó que, a pesar de la coyuntura actual, sigue incrementando su negocio tanto en activo como en pasivo. Así, ha registrado un incremento interanual del 22,4 por ciento en

depósitos a plazo fijo y de un 11,9 por ciento en préstamos hipotecarios, siendo estas las partidas con un mejor comportamiento. En cuanto a la inversión crediticia, el crecimiento fue del 10,1 por ciento, destacando además de los préstamos hipotecarios, la evolución de los préstamos sindicados y los préstamos personales, con variaciones positivas de un 19,8 por ciento y de un 9,3 por ciento, respectivamente.

CAIXANOVA, PREMIADA POR SUS BECAS MEDIOAMBIENTE

Caixanova ha sido premiada en la quinta edición de los *Premios a la Mejor Obra Social* por las Becas de Medioambiente Caixanova, una iniciativa que ha favorecido la puesta en marcha de 70 proyectos en el ámbito empresarial gallego en el ámbito de la ecología. El galardón ha sido concedido por la prestigiosa revista *Actualidad Económica* en la categoría de *Patrimonio Histórico, Artístico y Natural*, en el marco de los premios que re-

conocen cada año a las mejores obras sociales de las cajas de ahorros españolas. Las Becas Medioambiente de la Obra Social Caixanova suponen una apuesta por la innovación, la gestión del conocimiento y el desarrollo sostenible con repercusión en el entorno. Se han constituido como un elemento generador de empleo aunando dos objetivos: apoyar el empleo de jóvenes e incidir en la mejora de la gestión medioambiental empresarial.

CAIXANOVA OFRECE PRÉSTAMOS A TIPO CERO A PYMES QUE INVIERTAN EN I+D

Caixanova ha abierto una línea de préstamos a tipo cero para pequeñas y medianas empresas interesadas en invertir en tecnología, a través de la web www.renovaciontecnologica.com, en la que también se ofrece un servicio de asesoramiento personalizado y propuestas de cinco empresas proveedoras. Las solicitudes, que deben hacerse a través de esa página, deben centrarse en ayudas para I+D, soluciones de e-negocio, nuevos

equipamientos, solicitud y gestión de dominios de Internet, formación y seguridad informática o trámites de propiedad intelectual. Para conseguir estas ayudas, los empresarios han de comunicar las necesidades de sus negocios. Después se envían las solicitudes a los proveedores y, de ellas, se envían las cinco mejores al cliente. Caixanova destinará en 2009 un total de 1.300 millones de euros a la financiación de las pymes.



CAIXANOVA CREA EL PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO DIRECTIVO VIGO 2009

Caixanova pone en marcha el *Programa de Entrenamiento Directivo Vigo 2009* con el objetivo de enfrentarse a la actual etapa de cambios y transformaciones en lo que a empresa se refiere. Para ello, es necesario un proceso de formación que facilite a los directivos la actualización de sus conocimientos y el desarrollo de habilidades y destrezas en las distintas áreas claves de la gestión empresarial. Con el Pro-

grama de Entrenamiento Directivo (PED) los asistentes podrán crear un programa "a la carta", de forma que cada uno opte al itinerario más adecuado. Dará comienzo el 2 de febrero y se desarrollará a lo largo de nueve meses repartido en 192 horas, desglosadas a su vez en 4 cursos de actualización de 48 horas de duración cada uno, que podrán cursarse de forma independiente. Cada curso se divide en 6 módulos de 8 horas de duración.

CAIXANOVA CREA UNA UNIVERSIDAD CORPORATIVA PARA SUS EMPLEADOS

Caixanova presentó en Vigo su propia universidad corporativa, Unova, que entrará en funcionamiento a lo largo de este mes y a través de la cual impartirá formación continua, actualizada y a medida para sus más de 3.300 empleados. Esta universidad permitirá homogeneizar y optimizar la formación del personal, alineándola con la estrategia de negocio de la caja de ahorros. Asimismo, servirá como herra-

mienta para la retención de potenciales talentos, ofertando una formación continua y a la carta. Este proyecto, una de las pocas universidades corporativas del sector financiero en España, tiene el campus central en Vigo y dispondrá de campus satélites en las principales ciudades gallegas, así como en Madrid y Barcelona, y un campus virtual. Su actividad académica se desarrollará a través de decanatos, integrados por un total de siete escuelas.

CAIXANOVA ADQUIERE PIEZAS POR VALOR DE 150.000 EUROS EN PURO ARTE

Caixanova ampliará su colección de arte con nuevas piezas adquiridas este fin de semana en la *III Feria Internacional de Arte Contemporáneo de Vigo, Puro Arte*. La entidad gallega, uno de los patrocinadores del evento, ha invertido más de 150.000 euros en diversas piezas, seleccionadas entre los cientos de obras que han escogido las 47 galerías que participan en la muestra. El director de la Obra Social de

Caixanova, Guillermo Brea, valoró la calidad de los trabajos expuestos en su visita a la feria, donde seleccionó las piezas que en breve pasarán a formar parte de la Colección Caixanova. *Puro Arte* acogió a obra de más de 900 artistas, entre los que destacan Manolo Valdés, Pablo Picasso, Salvador Dalí, Joan Miró, Miquel Barceló, Manuel Leiro, Antoni Tapies, Jorge Castillo, Rafael Canogar y Antonio Saura.



CAIXANOVA OBTIENE MÁS DE 87 MILLONES EN LA SUBASTA DE ACTIVOS FINANCIEROS

Caixanova obtuvo ayer, en la tercera subasta de activos financieros implementada por el Gobierno, fondos por valor de 87,15 millones de euros a un plazo de dos años, con un coste de financiación del 2,63%, frente al 2,70%, que fue el tipo medio ponderado que obtuvieron el conjunto de entidades que participaron en la subasta. Caixanova ya se había adjudicado 50 millones de euros en la segun-

da subasta de activos, también a un precio inferior a la media. Fuentes de la entidad financiera explicaron que la participación en estas subastas es una "oportunidad de diversificar las fuentes de financiación a un tipo de interés atractivo". Caixanova considera que esta actuación le ayudará a mantener sus tasas de crecimiento de inversión crediticia "para financiar los proyectos de las familias y las empresas".

PROINNOVA, DE CAIXANOVA, SE QUEDA CON 290 VIVIENDAS DE "EL POCERO"

Caixanova, a través de su inmobiliaria filial Proinnova, se hizo con 290 viviendas propiedad del constructor Francisco Hernando, más conocido como "Paco, El Pocero". Con esta operación, el empresario salda la deuda que tenía con la entidad financiera gallega. El valor de las 290 viviendas, que ya están finalizadas y a la venta, equivale a la deuda que Francisco Hernando había contraído con

Caixanova, aunque no directamente con la entidad financiera sino con su filial Proinnova. Caixanova pondrá las viviendas en el mercado para recuperar el dinero prestado. Otras tres entidades financieras se hicieron con viviendas de Hernando, que se vio incapaz de hacer frente a los pagos de las hipotecas, para compensar así las deudas: Caja del Mediterráneo, Banco Santander y Caja Duero.

CAIXANOVA CUBRE HASTA 12 CUOTAS DEL PRÉSTAMO A LOS NUEVOS PARADOS

Caixanova ofrece, en colaboración con la Xunta, un seguro de pagos protegidos que cubre hasta 12 pagos mensuales de la cuota del préstamo en caso de que el cliente pierda su empleo. La comercialización de esta modalidad de seguro obedece a una iniciativa de la administración autonómica a la que se han adherido varias entidades financieras y que persigue el doble objetivo de in-

centivar el consumo y facilitar el acceso a la financiación. El seguro se contrata en el momento de formalizar el préstamo, es subvencionado en un 100% por la Xunta y su coste varía en función del tipo de crédito y del plazo de amortización. La póliza asegura, durante los primeros dos años del préstamo, el riesgo de paro involuntario que se mantenga durante un mínimo de 30 días consecutivos.



CAIXA GALICIA, CAIXANOVA, BANCO PASTOR Y BANCO GALLEGO AYUDAN A LOS PARADOS

Caixa Galicia, Caixanova, Banco Pastor y Banco Gallego se encuentran entre las 61 entidades que esta semana mostraron su interés por adherirse a la línea del Instituto del Crédito Oficial (ICO), que permitirá a los desempleados, autónomos y pensionistas gallegos que cumplan una serie de requisitos aplazar temporalmente el pago del 50% de sus cuotas hipotecarias de este año

y de 2010. Las cuatro entidades aún no han puesto en marcha esta iniciativa porque están a la espera de cerrar las últimas negociaciones con el Gobierno. La iniciativa, dotada con 6.000 millones de euros, permitirá el aplazamiento temporal y parcial en la obligación de pago del 50% del importe de la cuota hipotecaria de este año y el siguiente, con un máximo de 500 euros mensuales.

CAIXANOVA OBTIENE MÁS DE 130 MILLONES EN LA SUBASTA DE ACTIVOS

Caixanova se adjudicó el viernes pasado, en el Fondo de Adquisición de Activos Financieros, un total de 130,7 millones de euros, obtenidos a un tipo del 3,38%, frente al interés medio pagado por el conjunto de entidades que participaron en esta cuarta subasta del 3,49%. Según informaron fuentes de la caja gallega, esta operación permite a Caixanova diversificar las fuentes de financiación "a unos tipos de interés atractivos"

que, además, le ayudarán a mantener sus tasas de crecimiento de la inversión crediticia para apoyar a familias y empresas. La entidad financiera gallega ya había obtenido 50 millones de euros en la segunda subasta de activos, y otros 87,15 millones en la tercera, también a un precio inferior a la media. Estas operaciones también pretenden contribuir a "dinamizar el mercado financiero", según Caixanova.

CAIXANOVA OBTUVO UN BENEFICIO NETO DE 186,5 MILLONES EN 2008

Caixanova logró un beneficio neto de 186,5 millones de euros en 2008, cifra que supone una disminución del 3,3 por ciento con respecto al año anterior, según informó el director general de la entidad financiera, José Luis Pego. En la presentación de los resultados anuales, Pego explicó esta ligera caída en la conveniencia de "conjugarse beneficios y prudencia", con el fin de compatibilizar las ganancias "con la prudencia de anticiparse"

a un nivel de morosidad, que en 2008 llegó al 3,3% -frente al 3,65% de media del sector-, y que Caixanova prevé que al menos se sitúe en el 4,5% este año. El índice de cobertura cerró en 2008 en el 77,72%. José Luis Pego calificó de "relativa comodidad" la situación de la caja, con "buenas" posiciones en solvencia y liquidez, por encima de la media, lo que le permite "una cierta holgura" para enfrentarse a la situación actual.



CAIXANOVA DESTINÓ 62,5 MILLONES A SU OBRA SOCIAL EN 2008

Durante 2008 Caixanova destinó un total de 62,5 millones de euros a las iniciativas promovidas en el ámbito de su Obra Social. En este marco se realizaron 7.426 actividades que alcanzaron un total de 3.188.850 beneficiarios, lo que representa un incremento de 565.841 personas respecto al año anterior. En cuanto a la partida prevista para este año se cifra en 55,8 millones de euros. A este importante crecimiento ha con-

tribuido el trabajo realizado desde el Instituto de Desarrollo de Caixanova, con la puesta en marcha de becas de iniciación profesional para la dinamización de proyectos de carácter medioambiental, con su participación en 70 de los solicitados. Destacan las aperturas de la nueva Escuela de Negocios en Oporto, integrada en la red de centros de estas características y del Centro de Atención al Inmigrante de Vigo.

CAIXANOVA CASI DUPLICA SU RED COMERCIAL DESDE 2002

Caixanova cerró 2008 con un total de 585 oficinas, un 8,3% más que un año antes, cuando contaba con 541 sucursales. Pese al contexto de crisis económica, la caja más importante del sur de Galicia mantuvo su plan de expansión, vigente desde 2002. Entonces, Caixanova contaba con 383 oficinas y seis años después casi ha duplicado esa cifra, al contar con 202 más. Hoy en día, su red comercial se extiende por todas las comunidades españo-

las, aunque Galicia sigue siendo la que más cuota concentra, con el 72,5% sobre el total de España y el 71% si se incluye la red en el extranjero. En el marco de su expansión internacional, la caja con sede en Vigo inauguró el pasado año su primera oficina en Buenos Aires, después de obtener la autorización del Banco Central Argentino. Con ésta, ya son 13 el número de sucursales con las que cuenta fuera de las fronteras españolas.

CAIXANOVA ELEVA A 300 MILLONES LAS AYUDAS A PYMES EN 2009

Caixanova eleva a 300 millones de euros la cantidad destinada a refinanciar préstamos a empresas durante el 2009 y a financiar circulante y ampliaciones de capital a través de las ayudas promovidas por el Instituto Galego de Promoción Económica (Igape), de modo que las empresas beneficiarias pueden obtener una liquidez de hasta 600.000 euros. Se enviará información a cerca de 20.000 clientes (pymes, comercios y au-

tónomos) para que puedan acceder a estas ayudas. Asimismo, continuarán las reuniones con asociaciones de toda Galicia para darles a conocer estas medidas, con el fin de llegar a más de 1.500 empresarios durante este mes. La entidad financiera tiene registradas más de 450 solicitudes, por valor de 67 millones de euros, y unas 60 operaciones formalizadas, con las que las pymes gallegas pueden refinanciar su deuda.



CAIXANOVA Y CAIXA GALICIA, NUEVOS SOCIOS DE TECNÓPOLE

Caixa Galicia y Caixanova son, desde ayer, accionistas del Parque Tecnológico de Galicia Tecnópole (San Cibrao das Viñas, Ourense), tras acudir a la ampliación de capital abierta por la entidad en junio de 2008, fecha de aprobación del proceso. Cada una de las entidades asume el 20,78 por ciento de la sociedad, tras haber ratificado su entrada la Junta de Accionistas. La ampliación de capital de Tecnópole ha supuesto la emisión

de 2.200 nuevas acciones, que se traducen en una inyección de capital por un montante global de 1,76 millones de euros. La Xunta realizó la mayor inversión, adquiriendo 990 títulos, y mantiene la participación mayoritaria en la sociedad, con un 45 por ciento. Cada una de las cajas tomó en su poder un total de 561 acciones. Su entrada supondrá el establecimiento de un marco de colaboración más amplio entre las cajas y el Parque.

NUEVO DIRECTOR DE RR HH DE CAIXANOVA

Rubén Martínez Nieto ha sido nombrado Director de Recursos Humanos de Caixanova. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y Master Executive MBA por la Escuela de Negocios Caixanova, posee además formación de postgrado en RRHH por el IESE. Martínez Nieto comenzó su carrera profesional en 1997 en la propia Caixanova, donde ha ocupado, hasta este reciente nombramiento, distintos cargos de responsabilidad en el área de Desarrollo y Formación

de RR HH. Además de la dirección de Recursos Humanos de la entidad financiera, Martínez Nieto se responsabilizará de la subdirección de la misma. Caixanova es la caja de ahorros resultante de las fusiones de las entidades Caixavigo, Caixa Ourense y Caixa de Pontevedra. Conformar, junto a Banco Gallego, la primera plataforma financiera de Galicia integrada por una caja y un banco, con un volumen de negocio aproximado de 50.000 millones de euros.

CAIXANOVA COLABORA CON LA ASOCIACIÓN AUTISMO OURENSE

Caixanova y la Asociación Autismo Ourense han suscrito un convenio de colaboración en virtud del cual la entidad apoyará la construcción de un centro de día y residencia en el que se atenderá a personas que sufran este trastorno. Por Autismo Ourense firmó su presidente, Virgilio Montes Fernández, y por la entidad financiera, Amadeo Rodríguez Piñeiro, director de Relaciones Institucionales de

Caixanova en Ourense. Autismo Ourense es una asociación sin ánimo de lucro que desarrolla actividades a favor de las personas con autismo. Caixanova tiene entre sus objetivos realizar obras sociales, propias o en colaboración con otras instituciones, que contribuyan a favorecer el desarrollo educativo, socioeconómico, laboral, de mejora de la calidad de vida y asistencial de Galicia.



CAIXANOVA DESCARTA UNA FUSIÓN CON CAIXA GALICIA

El presidente de Caixanova, Julio Fernández Gayoso, descartó el viernes una posible fusión con Caixa Galicia porque, a su juicio, la competencia entre ambas "es muy sana y un motor de progreso", además de que el hecho de que los gallegos "puedan elegir" es bueno para las entidades y para la ciudadanía. Fernández Gayoso recordó que Galicia tiene dos cajas que, "además, están entre las mejores de España", y cuentan con "modelos diferentes" que las

convierten en "complementarias" y permiten que tanto empresarios como ahorradores "tengan dos opciones". No obstante, el presidente de Caixanova aclaró que "el hecho de que sean competencia" no impide que "para actuaciones importantes para Galicia", como Pescanova, o la planta de Mugarbos "vayan de la mano". En este sentido, consideró "estupendo" que se esté negociando la fusión entre Unicaja y Caja Castilla-La Mancha.

PLAN DE ACTUALIZACIÓN DIRECTIVA 2009, DE CAIXANOVA

La Escuela de Negocios Caixanova y la Cámara de Comercio de Ferrol han diseñado el *Plan de Actualización Directiva 2009: La empresa ante la crisis*, que tiene como principal objetivo ayudar a empresarios y directivos transmitiendo conocimientos y herramientas que contribuyan a afrontar el contexto actual de crisis financiera con perspectivas de éxito. El Programa de Actualización Directiva se divide

en seis módulos, de 12 horas cada uno, que pueden cursarse de forma independiente. La temática que se abordará en cada uno de ellos es: *Diagnóstico y reestructuración financiera, La Ley Concursal, Reestructuración de plantillas, El liderazgo en tiempos de crisis, Gestión de riesgo de clientes e impagados y El marketing ante la crisis*. Se celebrarán entre el 17 de abril y el 6 de junio, en Ferrol.

CAIXANOVA INVERTIRÁ EN EMPLEO Y EMPRENDEDORES EN 2009

Caixanova realizará durante 2009 un mayor esfuerzo de fomento de empleo y apoyo a los sectores productivos, que ya absorbe el 20% del presupuesto total de la Obra Social de la entidad, sobre todo apostando por los emprendedores a través de nuevos mecanismos de financiación, así como duplicando las becas de iniciación profesional para proyectos medioambientales. Así lo expuso el director ge-

neral de la entidad, José Luis Pego, en el transcurso de la reunión anual informativa que concentró a 2.500 empleados de la caja en Vigo, el pasado viernes. Pego añadió también que el gasto previsto en Obra Social será de 55,8 millones y que la entidad tiene previsto destinar 1.800 millones de euros a la financiación de pequeñas y medianas empresas y otros 1.000 millones a particulares



CAIXANOVA DESTINARÁ 2.500 MILLONES A PYMES, COMERCIO Y AUTÓNOMOS

Caixanova contará durante este año 2009 con 2.500 millones de euros para la concesión de nuevos créditos a pymes, comercios y autónomos, lo que supone un 8% más que en el ejercicio anterior. El presidente de la entidad, Julio Fernández Gayoso, anunció estas cifras tras firmar un convenio por valor de 1 millón de euros con el Concello de Ourense. Destacó que este crecimiento en la concesión de crédito se produce cuando la ma-

yor parte de las entidades bancarias están teniendo crecimiento cero en crédito". Aseguró que Caixanova "no sólo no baja la guardia sino que los datos de enero y febrero de este año" apuntan a que los objetivos de crecer en la concesión de créditos entre el 7 y el 8 por ciento "se está cumpliendo". Garantizó que un proyecto "viable" que se presente este año a esta caja "tendrá solución y será atendido".

CAIXANOVA OFRECE A INMIGRANTES ENVIO DE REMESAS A TARIFA FIJA

La caja de ahorros Caixanova anunció ayer la puesta en marcha de un nuevo servicio de envío de remesas para inmigrantes mediante el pago de una tarifa fija de 8 euros "con independencia de la cantidad y del país de destino". Tanto el emisor como el receptor deberán ser personas físicas y no empresas, y el monto no podrá superar los 3.000 euros. Agrega que ese nuevo servicio "ya está operativo para transferir fondos a

quince países": Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Cuba, República Dominicana, Ecuador, Marruecos, Mali, Perú, Filipinas, Pakistán, Rumanía, Senegal y Paraguay. El plazo de pago de las remesas varía en función del país del destino. No obstante, la caja gallega cifró en una media de cinco días el tiempo de tardanza de la gestión. Actualmente, el servicio está ya operativo en cualquier sucursal de la entidad bancaria.

CAIXANOVA CIERRA CON ÉXITO SU EMISIÓN DE DEUDA POR MIL MILLONES

Caixanova cerró con éxito una emisión de deuda por importe de 1.000 millones de euros con aval del Estado que le permitirá abrir nuevos mercados y mantener las tasas de crecimiento del crédito, informó ayer la entidad. La emisión de estos bonos respaldados por el Tesoro Público "ha sido un éxito rotundo", ya que la demanda entre los inversores ha sido superior a la oferta, ha permitido cerrar la

operación en dos horas y media y ha obligado a una adjudicación proporcional de las obligaciones. Las emisiones de deuda fueron suscritas, fundamentalmente, por entidades bancarias (78%) y bancos centrales (13%), estos últimos con un peso muy superior al registrado en las recientes operaciones realizadas en el sector con la garantía del Estado. Los inversores proceden de ocho países diferentes.



CAIXANOVA FESTEJA SU 25 ANIVERSARIO EN VIGO CON NUMEROSAS ACTIVIDADES

El Centro Cultural Caixanova celebrará su 25 aniversario en la ciudad de Vigo con un amplio programa de actividades, entre las que se incluye un concierto de Joan Manuel Serrat, según informó la entidad de ahorro. La programación especial del centro incluye, desde propuestas teatrales como *Un dios salvaje*, de la autora Yasmina Reza, al estreno del nuevo espectáculo de Les Luthiers, *Los premios Mastropiero*. Además, en la sala

de exposiciones de este centro cultural, por el que pasaron durante estos cinco lustros más de 8.750.000 personas, los visitantes podrán contemplar las muestras *25 años compartiendo ilusiones* y *El arte de la celebración*, una iniciativa surgida para celebrar los 25 años del centro y en la que participan algunos de los artistas gallegos más representativos del momento en las diferentes disciplinas plásticas.

CAIXANOVA PONE EN MARCHA LA FIGURA DEL GESTOR DE PYME

Caixanova ha creado en sus sucursales la figura del gestor pyme que, adscrito a la red tradicional, permitirá mejorar y agilizar la gestión de las solicitudes de las pequeñas y medianas empresas, así como incrementar la calidad en la relación con sus clientes, optimizando, por ejemplo, la gestión de tesorería. Durante su participación en el *Encuentro Financiero 2009*, celebrado en Madrid, el presidente de la enti-

dad financiera, Julio Fernández Gayoso, confirmó que la caja destinará más de 3.000 millones de euros a créditos para las familias y las empresas. Gayoso también pidió la colaboración de las Administraciones Públicas, las entidades reguladoras, medios de comunicación y sistema financiero para afrontar la actual crisis. Apostó, además, por una vuelta a la "gestión tradicional" y buscar una mejora de la eficiencia y reducción de costes.

CAIXANOVA FIRMA UN CONVENIO CON LA FUNDACIÓN ADECCO

Caixanova y la Fundación Adecco firmaron ayer un convenio de colaboración para implusar programas de formación, promoción y generación de empleo específico para la integración de personas que sufren algún tipo de discapacidad, entre otros aspectos. Este acuerdo también incluye la puesta en marcha de acciones que fomentan la concienciación entre los propios empleados de la entidad financiera, por lo que se creará el

Plan Familia, con acciones formativas que favorezcan la inserción social y laboral de personas discapacitadas que sean familiares del personal de Caixanova. Entre las distintas acciones figuran actividades de equinoterapia, deporte adaptado, así como sesiones didácticas. El documento fue suscrito por el director general de la caja, José Luis Pego, y el director general de la Fundación Adecco, Francisco Mesonero.



EL VOLUMEN DE NEGOCIO DE CAIXANOVA CRECE UN 28,6% EN FEBRERO

El volumen de negocio gestionado por Caixanova en febrero ascendió a 42.283 millones de euros, lo que representa un aumento del 28,6% con respecto al mes de enero de este mismo año, cuando llegó a los 32.882 millones de euros. El beneficio antes de impuestos de la compañía en el segundo mes de 2009 fue de 12,5 millones de euros, frente a los 10,1 obtenidos

en enero, informó Caixanova en un comunicado. El mes de febrero terminó para esta caja de ahorros gallega con un crecimiento interanual de un 7,4% en inversión crediticia y de un 7% en recursos ajenos. Los depósitos a plazo fijo crecieron en los últimos doce meses un 23,7%, mientras que el incremento registrado en el ahorro vista fue del 4,8% para el mismo periodo.

GRAN ÉXITO DE LA EXPOSICIÓN LA ESCUELA DE LA HAYA, DE CAIXANOVA

Tras un mes de vida en el Centro Social Caixanova de Vigo, la exposición *La Escuela de La Haya. Obras maestras de Rijksmuseum* ha recibido más de 20.000 visitantes en su horario habitual, a lo que hay que sumar los centros escolares, asociaciones y colectivos que lo han hecho en horario lectivo, en total 63 grupos que suponen 3.350 visitantes más, la mayor parte de ellos escolares de la provincia de

Pontevedra. Además de éstos, otros 45 centros educativos han solicitado ya su visita para próximas fechas. Las obras que en estos momentos se muestran en el Centro Social Caixanova de Vigo pertenecen al prestigioso Rijksmuseum de Ámsterdam, institución que, junto con el Louvre o el Prado, es uno de los grandes museos de Europa, y que realiza con esta exposición su primera muestra en España.

CAIXANOVA ESPECIALIZA SU RED COMERCIAL FUERA DE GALICIA

Caixanova ha decidido reorganizar su estructura orgánica con la creación de una Dirección de Negocio Empresas y otra de Negocio Minorista, distribuyendo su red de oficinas entre ambas. De esta forma, la caja de ahorros gallega pasa a contar con 31 oficinas especializadas en servicios a empresas y 543 dedicadas al mercado minorista, además de las 13 que posee en otros países europeos: Portugal, Suiza, Alemania, Francia y Reino

Unido y americanos: Estados Unidos, México, Venezuela, Brasil y Argentina. La principal novedad se presenta en la red de oficinas comerciales localizadas fuera de Galicia, compuesta por 159 unidades, de las cuales 20 se dedicarán a ofrecer servicios financieros especializados en medianas y grandes empresas. El resto se centrarán en el mercado minorista. Esta organización permitirá ofrecer un servicio más personalizado a cada cliente.



CAIXANOVA LANZA UN NUEVO DEPÓSITO CRECIENTE A DOS AÑOS

Caixanova ha lanzado un nuevo depósito creciente que ofrece una TAE asegurada en dos años del 3,46%. El producto, que no tiene ningún tipo de comisiones ni gastos, ofrece una liquidación de intereses semestral que se incrementa a lo largo del periodo contratado. Así, el tipo de interés en el primer semestre es del 3%, en el segundo del 3,25%, en el tercero del 3,50% y en el cuarto del 4%. El plazo de comercialización termina el 22 de mayo

de 2009. Con el lanzamiento de este nuevo producto, Caixanova espera seguir manteniendo crecimientos en depósitos a plazo fijo en torno al 23% obtenido al término del mes de febrero. La entidad financiera gallega logró un beneficio neto de 186,5 millones de euros en 2008 y alcanzó unos índices de morosidad, que llegaron al 3,3%, frente al 3,65%, porcentaje medio registrado en el sector de las cajas y los bancos nacionales.

CAIXANOVA CLAUSURA EL IV PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN

El Pazo de San Roque, de Vigo, albergó el acto de clausura de la IV promoción del Programa de Alta Dirección de la Escuela de Negocios Caixanova. Un total de 20 alumnos recibieron sus diplomas en un acto presidido por Julio Fernández Gayoso, presidente de la entidad financiera gallega. En el transcurso del acto, Julio Cerviño, profesor titular de la Universidad Carlos III de Madrid y uno de los mayores expertos a nivel nacio-

nal en el ámbito de las marcas y asesor permanente del Foro de Marcas Renombradas, impartió una interesante conferencia con el título: *¿Es la marca un antídoto contra la crisis económica?*. En este sentido, aportó tres orientaciones para la gestión de marca en tiempos difíciles: innovación centrada en las necesidades del segmento, establecer alianzas con terceros y alinear todos los mensajes para una eficaz comunicación.

CAIXANOVA EXTENDERÁ SU SERVICIO DE BANCA PRIVADA A TODA ESPAÑA

Caixanova extenderá, durante 2009, su servicio de banca privada a toda España a través de una unidad ubicada en Madrid y nueve módulos repartidos por todo el país. Con este despliegue prevé aproximarse a los 2.000 clientes y superar los 1.000 millones de euros gestionados a través de esta línea. La entidad gallega indicó en un comunicado que este año "una de sus grandes apuestas" será extender su banca privada (servicio dirigi-

do a personas con un patrimonio de más de 250.000 euros o gran capacidad de generación de ahorro), así como crear un catálogo de productos *premium* específico para este servicio, una imagen propia e "innovadoras herramientas de gestión de información" para el asesoramiento de los clientes. Caixanova Banca Privada, se implantará en Madrid, Barcelona, Valencia, Alicante, Málaga, Sevilla, Las Palmas, Bilbao y Segovia.



CAIXANOVA IMPULSA UN MODELO DE PLANTA ACUÍCOLA EFICIENTE

Caixanova dará apoyo técnico, a través de su programa de Becas Medio Ambiente, a un ambicioso proyecto promovido por el Clúster de Acuicultura de Galicia (Cetga) que persigue la mejora de la competitividad y sostenibilidad del sector acuícola gallego mediante la implantación de procesos y tecnologías eco-eficientes y el incremento de la cualificación de los trabajadores. Así, en el marco del programa Becas Medio Ambiente Caixanova

2009, impulsado por el Instituto de Desarrollo Caixanova, la caja de ahorros gallega se encargará de la asistencia técnica del proyecto de diseño y definición de una planta modelo eco-eficiente dedicada a la producción acuícola. Esta iniciativa se acometerá en la sede de Cetga, en la localidad coruñesa de Ribeira y contempla la elaboración de un plan de mejoras ambientales a medio plazo.

CAIXANOVA PATROCINA EL FESTIVAL DE JAZZ IMAXINA SONS

La V edición del *Festival de Jazz Imaxina Sons* de Vigo, patrocinado por Caixanova, arrancará el próximo 25 de junio, con la vista puesta en la vanguardia europea de esta corriente musical, pero sin perder detalle de las últimas propuestas surgidas en los ámbitos gallego y español. El concejal de Cultura vigués, Xesús López, la directora de actividades culturales de Caixanova, María Pereira, y el director artístico del festival, el

contrabajista Baldo Martínez, desvelaron ayer los nombres de los artistas que conforman un cartel que tendrá vigencia hasta el 5 de julio. Entre ellos se encuentran el saxo Charles Lloyd, la banda del percusionista suizo Lucas Niggli, el trombonista Nils Wogram, el contrabajista Barry Guy, Miroslav Vitous, Napoleon Murphy Brock y Fred Frith, que dirigirá a la Orquesta de Música Espontánea de Galicia (O.M.E.G.A.).

CAIXANOVA ESPECIALIZA SUS OFICINAS EN LA COMUNIDAD DE VALENCIA

Caixanova, que se implantó en la Comunidad de Valencia hace seis años y cuenta con una red comercial de 21 sucursales, ha reorganizado su red, dedicando tres oficinas -ubicadas en cada una de las capitales provinciales- a ofrecer servicios financieros a medianas y grandes empresas, con asesoramiento particularizado. Las 18 unidades restantes se dedicarán a banca minorista para ofrecer servicio a particulares, autónomos y pymes.

Caixanova pondrá en marcha este año los primeros módulos de banca privada, en Valencia y Alicante, que darán servicio a toda la red de oficinas y con los que la entidad pretende impulsar el negocio de la banca privada en la Comunidad Valenciana, donde se concentra más del 10% de los potenciales clientes de este servicio. Hasta ahora sólo ofrecía estos servicios en Galicia, pero en 2009 pretende dar el salto a toda España.



CAIXANOVA OBTIENE UN RESULTADO DE 41,5 MILLONES DE EUROS EN ABRIL

Caixanova ha obtenido en abril un resultado antes de impuestos que asciende a 41,5 millones de euros, un 10,7% menos que en el mismo período del año anterior. Así lo informaron fuentes de la caja de ahorros en un comunicado de prensa, en el que explican que la entidad incrementó sus ingresos por productos financieros un 2,8% y recortó los costes financieros un 10,5%, lo que le permite obtener una mejora del margen de inte-

reses de un 37,9% al término de abril. El margen financiero y el margen bruto también experimentaron una evolución positiva, incrementándose un 10,1% y un 29,8%, respectivamente. El volumen de negocio de Caixanova se incrementó un 6,6% y ya alcanzó 42.799 millones de euros. En definitiva, el crecimiento de la caja sigue siendo equilibrado entre inversión crediticia y recursos de clientes.

CAIXANOVA OFRECE RECOMPRAR UNA EMISIÓN DE OBLIGACIONES

Caixanova ofrece recomprar la primera emisión de obligaciones especiales subordinadas de la entidad por un importe máximo de 97 millones de euros. Asimismo, la entidad ha anunciado que con anterioridad al lanzamiento de esta oferta a los titulares de dicha emisión, ha recomprado bonos por un importe nominal total de 102,55 millones de euros. En cuanto a la oferta de recompra de bonos, el

precio ofrecido por Caixanova asciende al 55% del valor nominal de cada bono, 27.500 euros más los intereses devengados hasta el día anterior a la liquidación de la oferta el 19 de junio. La caja gallega se reserva el derecho a modificar los términos y condiciones de la oferta, así como a desistir o revocarla en cualquier momento antes de las 17.00 horas del próximo día 15.

CAIXANOVA APOYA LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS VITIVINÍCOLAS

Un total de 22 directivos recibieron ayer en Vigo los títulos correspondientes al *Programa de Actualización Directiva para Gerentes de Empresas Vitivinícolas*, impartido por la Escuela de Negocios Caixanova en colaboración con la Confederación de Empresarios de Pontevedra (CEP) y la Asociación de Empresarios Bodegueros de Rías Baixas. El director general de Caixanova, José Luis Pego; el

presidente de la CEP, José Manuel Fernández Alvariño, y el director de la Escuela de Negocios Caixanova, Eduardo García Erquiaga, fueron los encargados de entregar los correspondientes diplomas acreditativos. El acto, que tuvo lugar en el Pazo de San Roque, se inició con la conferencia *El reto del mercado para el vino español*, a cargo de Rafael del Rey Salgado.



CAIXANOVA INTENTARÁ MEJORAR SUS RATIOS DE SOLVENCIA

Caixanova centrará sus esfuerzos durante los próximos meses en seguir reforzando sus ratios de solvencia, reducir costes y lograr una gestión más eficiente, según han trasladado el martes pasado los directivos de la caja a cerca de medio millar de empleados a los que congregó en el Centro Cultural en Vigo. En el encuentro, al que se convocó a trabajadores de servicios centrales, centros de informática y obra social de la entidad, intervinieron, entre

otros, el presidente de Caixanova, Julio Fernández Gayoso, y el director general, José Luis Pego, quienes analizaron las principales magnitudes económicas que han caracterizado la evolución del negocio de la caja en los primeros meses del año así como las líneas a seguir en 2009. La entidad ha obtenido, a 30 de abril, un resultado antes de impuestos de 41,5 millones de euros y ha mejorado su margen de intereses.

EL PRESIDENTE DE LA XUNTA, INVITADO EN EL FORO DE DELOITTE Y CAIXANOVA

El presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, analizó entre otros temas la situación del estado de la financiación autonómica durante el Foro ABC celebrado en el Casino de Madrid, en un encuentro organizado por Deloitte y patrocinado por Caixanova. Durante su discurso, Feijóo aseguró que tiene su mano tendida para llegar a un acuerdo con el Gobierno sobre financiación aunque, ha adverti-

do, no será "cómplice con decisiones que quiebren el equilibrio territorial". Este Foro es el primero al que acude Fernando Ruiz como presidente de Deloitte quien durante su discurso destacó que Núñez Feijóo está impulsando proyectos y medidas políticas que "están basadas en austeridad, transparencia, agilidad y eficiencia". El acto contó también con la intervención del presidente de Caixanova, Julio Fernández Gayoso.

CAIXANOVA E IBM CREAN UN CENTRO DE I+D+i EN OURENSE

Ourense se convertirá en referente nacional en investigación, desarrollo e innovación aplicados al sector bancario. Caixanova e IBM se han aliado, con el respaldo de la Xunta, para convertir a esta provincia en "potente foco de I+D+i" y crear 400 empleos a medio plazo. Antes de que finalice este año la filial de IBM INSA abrirá en Ourense un Centro de Innovación Tecnológica (Cenit) gestionado a través de Caixanova, que tendrá

una plantilla inicial de 50 personas. El presidente de IBM España, Juan Antonio Zufiria anunció ayer la iniciativa acompañado del presidente de Caixanova, Julio Fernández Gayoso, en un acto presidido por el titular del ejecutivo gallego, Alberto Núñez Feijóo. El acuerdo implicará, además, "un impacto socioeconómico muy positivo en Ourense", destacó Julio Fernández Gayoso en alusión a la creación de empleo prevista.



CAIXANOVA Y CAIXA GALICIA COMPRAN EL 13,9% DE ITÍNERE A SACYR VALLEHERMOSO

Sacyr Vallehermoso ha vendido el 13,9% de Itínere a Caixa Galicia y Caixanova, en concreto 100 millones de títulos, por un importe total de 400 millones de euros, a razón de 3,96 euros por acción, anunció el grupo constructor a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Por su parte, Cajastur ha adquirido 25,25 millones de acciones de Itínere, el 3,48% de su capital, por un precio de 100 millones de euros. El grupo presi-

dido por Luis del Rivero y las tres entidades se han comprometido a aportar y vender la totalidad de su participación en Itínere, el 27,36%, a la sociedad íntegramente participada por Sacyr Vallehermoso, denominada SyV Participaciones II, que será la sociedad que finalmente intervendrá en la fusión con Itínere y Pear Acquisition Corporation, firma propiedad al 100% de Citi Infrastructure Partners.

CAIXANOVA PARTICIPA EN EL FOMENTO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES

Caixanova y la Fundación Sotavento renovaron un convenio de colaboración que permitirá colaborar en el estudio y promoción de proyectos relacionados con las energías renovables. El acuerdo, que fue firmado por el director de la Fundación, José Núñez Baña; y por el director de la zona de Santiago-Barbanza de Caixanova, Gerardo Carlos Fuentes Ayerdi, permitirá la realización de actividades y estudios "relaciona-

dos con el respeto y la conservación del entorno natural" a través de las energías renovables y el ahorro energético. Caixanova fomentará la vocación empresarial y la generación de proyectos que enriquezcan el tejido empresarial gallego. Así, apoyará la introducción de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en los procesos de gestión y contribuirá a la mejora del mercado laboral.

EL MIB DE CAIXANOVA SELECCIONADO COMO UNO DE LOS MEJORES MÁSTERES

El *Master in International Business* de la Escuela de Negocios Caixanova ha sido seleccionado como el 4º mejor de España en su categoría por el diario *El Mundo*. Se trata de un riguroso estudio dedicado a la formación de postgrado con el que se pretende servir de guía a los recién titulados universitarios que quieren especializarse y acceder a un empleo, así como a

profesionales que han decidido reorientar su futuro. El MIB es un máster internacional por ser impartido mayoritariamente en inglés y porque las diferencias culturales están presentes en la composición del claustro, en las nacionalidades de los participantes, o en la opción de realizar una estancia en algún país estratégico para Galicia para complementar la formación.



LAS ENTIDADES FINANCIERAS GALLEGAS APOYAN EL PACTO DE LA VIVIENDA

La financiación del Plan Estatal de Vivienda y Rehabilitación contará con el apoyo de Banco Pastor, Caixanova, Banco Gallego y Caixa Galicia. Las cuatro entidades firmaron un convenio, junto a otras 118 corporaciones de crédito de España, con el Ministerio de Vivienda para participar en la financiación de este plan. Caixa Galicia contará con el rango de entidad colaboradora preferente, figura que se crea para distinguir a las

entidades que mayor volumen de préstamos conceden a la financiación. El Ministerio prevé llegar con este paquete de medidas a un millón de hogares, lo que significaría un incremento del 38%. La aportación total sería, según fuentes del Ministerio, superior a los 10.000 millones de euros por parte del Gobierno y movilizará 24.000 millones en préstamos concedidos por las entidades de créditos.

LA ESCUELA DE NEGOCIOS CAIXANOVA, ADSCRITA A LA UNIVERSIDAD DE VIGO

El Consello de la Universidad de Vigo aprobó, por unanimidad, la adscripción a esta institución de la Escuela de Negocios Caixanova, en la que se impartirán el título universitario y la maestría en Dirección y Administración de Empresas. Para ratificar este acuerdo fue necesario adaptar el reglamento de régimen interno de la Escuela al universitario, y también contar con un informe favorable del Consello Social de la Universidad.

Durante la reunión del Consello, el rector, Alberto Gago, se mostró satisfecho de que una institución tan prestigiosa como la Escuela de Negocios Caixanova pase a formar parte de la Universidad de Vigo. La nueva situación de la Escuela de Negocios implicará que este centro dejará de estar homologado por la Universidad de Gales, ya que los títulos serán expedidos por la institución gallega.

CAIXANOVA SE INCORPORA A LA FUNDACIÓN SEMANA VERDE

La Fundación Semana Verde constituyó su primer Patronato y, siguiendo el guión del plan de viabilidad, decidió dar entrada a Caixanova como patrón. La entidad aportará 150.000 euros, una cantidad que puede dividirse en dos o tres anualidades. El conselleiro de Presidencia de la Xunta de Galicia, Alfonso Rueda aseguró que la Fundación sigue abierta a nuevas incorporaciones y animó a los empresarios de la

zona a proponer iniciativas de colaboración. Caixanova obtuvo en el último año una mejora del margen de intereses de un 41,8% y su margen bruto experimentó una evolución interanual positiva, con un crecimiento superior al 49%. Además, la entidad financiera gallega cerró el primer semestre de este año 2009 con un resultado consolidado de 77 millones de euros.



CAIXANOVA DESTINA SEIS MILLONES A FINANCIAR PYMES INNOVADORAS

Caixanova acaba de crear una línea especial de financiación, dotada con hasta 6 millones de euros para las pymes gallegas que hayan previsto llevar a cabo proyectos de innovación en el marco del Plan Galego de I+D+i. Esta iniciativa se deriva del convenio de colaboración con la Fundación Innovapyme Galicia, firmado ayer entre el presidente de la caja, Julio Fernández Gayoso

y su homólogo en la fundación, José Manuel Fernández Alvaríño. Caixanova financiará hasta el 50% de la inversión (el resto podría ser subvencionado por la Xunta) y hasta el 20% del estudio previo (del 80% restante podría encargarse la administración gallega). Los préstamos tendrán plazos de amortización de 4 ó 6 años y el importe máximo a financiar alcanzará los 250.000 euros.

CAIXANOVA AUMENTA SU CARTERA DE CLIENTES EN 14.480 PERSONAS

Cada oficina de la red minorista de Caixanova en las provincias de A Coruña y Lugo ha captado un nuevo cliente al día en lo que va de año. En total, 14.480 particulares en los ocho primeros meses. Así lo destacó la entidad financiera el mismo día en el que 350 empleados de su dirección comercial Galicia Norte, integrada por estas dos provincias, se reunieron en el recinto coruñés de Palexco,

en presencia del presidente, Julio Fernández Gayoso, y el director general, José Luis Pego para explicar la evolución de la actividad financiera e informar de las estrategias a seguir en los próximos meses. Entre estos temas, destacaron el comportamiento en inversión crediticia en estas provincias, con un crecimiento interanual en la red empresas de un 9,7% en préstamos con garantía hipotecaria.

CAIXANOVA Y CAIXA GALICIA DESCARTAN ACUDIR A LA PUJA POR CCM

El pasado lunes se abrió el plazo para que las cajas de ahorros nacionales interesadas en absorber o fusionarse con Caja Castilla La Mancha (CCM) entreguen sus ofertas al banco suizo UBS, elegido por el Banco de España para dirigir la operación. Caixa Galicia y Caixanova han asegurado que no estarán presentes en esta puja. La falta de interés de ambas entidades por pujar por la

pujar por la caja manchega podría deberse a la recomendación que han recibido de la Xunta "de esperar hasta finales de año" para conocer si hay una fusión entre ambas. Además, también tendría un alto peso en esta decisión el hecho de evitar que se pierda la galleguidad de Caixanova o Caixa Galicia. Por este proceso de fusión han manifestado su interés BBK e Ibercaja.



CAIXANOVA PARTICIPARÁ EN LA *FERIA DE TURISMO TERMAL* DE OURENSE

El director de relaciones institucionales de Caixanova en Ourense, Amadeo Rodríguez Piñeiro, y el vicepresidente primero ejecutivo de la Fundación Feiras e Exposicións de Ourense, Ovidio Fernández Ojea, firmaron en la jornada de ayer un acuerdo de colaboración con motivo de la celebración de la *Feria Internacional del Turismo Termal, Termatalia*. La rúbrica del convenio contó con la asistencia del gerente de la Fundación Feiras e Exposicións de Ourense,

Alejandro Rubín. La entidad financiera patrocinará el Espacio Balneario, una de las acciones más importantes de *Termatalia*. Con la firma de este convenio, Caixanova y Expourense refuerzan una vez más sus vínculos, ya que la entidad financiera también es miembro del patronato de esta institución y ha colaborado en la celebración de otros salones. *Termatalia* ofrecerá a través de esta iniciativa una visión mucho más actualizada del termalismo.

CAIXANOVA CONCEDE PRÉSTAMOS A EMPRESAS POR VALOR DE 2.100 MILLONES

Caixanova ha concedido préstamos a empresas por valor de un total de 2.100 millones de euros, superando ya sus previsiones de 2.000 millones para todo el ejercicio, y estima que finalizará 2009 en una cifra cercana a los 3.000 millones de euros. Así lo transmitió ayer la dirección de Caixanova a cerca de medio millar de empleados de la Dirección Territorial Vigo -que abarca oficinas del sur de la provincia de Pontevedra- durante un encuentro celebrado en la

ciudad olívica, y en el que intervinieron el presidente de la entidad, Julio Fernández Gayoso y el director general, José Luis Pego; entre otros. En el transcurso del encuentro, tanto Fernández Gayoso como Pego destacaron la "fortaleza" de Caixanova, una entidad "en crecimiento y perfectamente saneada" y cuya "solvencia, prestigio y buena gestión" la sitúan en un "lugar privilegiado" en el conjunto del sistema financiero español.

CAIXANOVA EXPLICA LA EVOLUCIÓN DE SU ACTIVIDAD A SUS EMPLEADOS

El presidente de Caixanova, Julio Fernández Gayoso, el director general, José Luis Pego y otros cargos ejecutivos de la entidad se reunieron con los empleados de la red comercial de la zona norte de la provincia para explicarse la evolución de la actividad financiera de la caja e informarles de las principales líneas estratégicas a seguir en los próximos meses. Los directivos destacaron el buen comportamiento de Caixanova en inversión

crediticia, especialmente en cuanto a préstamos hipotecarios, que en el último año aumentaron un 5,4%. Además, insistieron en que la entidad mantiene la financiación a las pymes, creciendo por encima del 3% en préstamos hipotecarios y personales en la red de empresas Galicia Sur y resaltaron la buena evolución de la red comercial de empresas en la zona norte, que ha crecido en recursos de clientes un 27,3% en el último año.



LA ESCUELA DE NEGOCIOS CAIXANOVA GRADUÓ A 162 ALUMNOS

Un total de 162 alumnos de la Escuela de Negocios Caixanova recibió ayer sus títulos de postgrado en un acto al que asistieron el presidente de Caixanova, Julio Fernández Gayoso; el director de la Escuela de Negocios Caixanova, Eduardo García Erquiaga; la delegada de la Xunta en Vigo, Lucía Molares; el presidente de Aproin, Javier Garrido Valenzuela; el presidente de la Confederación de Empresarios de Pontevedra, José

Manuel Fernández Alvariño y el presidente de la Cámara de Comercio, José García Costas. Los titulados cursaron alguno de los programas de dirección de empresas de la Escuela: Máster in International Business, Executive MBA, Máster en Asesoría Fiscal, Máster en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios, Máster en Dirección de Recursos Humanos o Máster en Dirección de Empresas de Promoción Inmobiliaria.

CAIXANOVA CONSTRUIRÁ UN GERIÁTRICO JUNTO A UN MONASTERIO DE VIGO

Geriatros, dependiente de Caixanova, construirá una residencia y centro de día para personas mayores en la parcela del monasterio de la Visitación de las Salesas Reales (Vigo), un inmueble protegido y en el que todavía existe una comunidad religiosa que no se verá afectada por la nueva instalación. El expediente que analizará hoy el consello de la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Vigo, contempla un inmueble

diseñado por los arquitectos Luis Manuel Sarasquete y Manuel Freijero en una parcela con una extensión ligeramente superior a los 3.000 metros cuadrados. Caixanova crea, por tanto, su primer geriátrico en Vigo junto a un inmueble catalogado y protegido. Debido a ello previamente tuvo que obtener un informe favorable del director xeral de Patrimonio Cultural de la Xunta, que autorizó la ejecución de las obras el pasado junio.

CAIXANOVA LOGRA 80,5 MILLONES DE BENEFICIOS EN EL TERCER TRIMESTRE

Caixanova ha logrado unos beneficios, antes de impuestos, en el tercer trimestre de este ejercicio, de 80,5 millones de euros, lo que supone un descenso del 30,2% con relación al mismo periodo de tiempo del año anterior, según informó ayer la entidad. Los resultados del tercer trimestre los explicó el director general de Caixanova, José Luis Pego, a los miembros del Consejo de Administración, en una reunión mantenida en

Pontevedra. La entidad justifica la caída de beneficios por las aportaciones al fondo de insolvencias, que cuenta con 605,4 millones de euros, y al de provisiones generales, que se eleva a 97 millones. La política de la caja le permitió alcanzar un índice de cobertura de posibles insolvencias del 71,1%, 18 puntos superior a la media del conjunto de las cajas de ahorros. Caixanova incrementó su volumen de negocio en un 3,7%.



CAIXANOVA ESTUDIA LLEVAR A CABO UNA FUSIÓN VIRTUAL

Caixanova inició conversaciones con Cajamurcia y Cajastur en agosto con la intención de crear un sistema institucional de protección (SIP), más conocido como fusión virtual. Desde que durante el mismo mes la Xunta de Galicia anunciase su intención de realizar un estudio para comprobar la efectividad de fusionar Caixa Galicia y Caixanova las posturas de ambas entidades han sido muy diferentes. Caixa Galicia se ha

manifestado en diferentes ocasiones a favor de ella, mientras que Caixanova se niega en redondo. El presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, y la conselleira de Facenda, Marta Fernández Currás, se reunieron el pasado lunes con la dirección de Caixanova, que habría expresado reservas a una fusión con Caixa Galicia y manifestó sus preferencias por vías con cajas de otras comunidades que eviten renunciar.

CAIXANOVA Y CASER SE ALÍAN EN EL SECTOR DE LOS SEGUROS

Caixanova y Caser firmaron el pasado viernes una alianza estratégica en el negocio de vida y previsión social que se instrumentaliza mediante una *joint venture* para la comercialización de seguros, informó la entidad a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Según el acuerdo, la caja gallega vende a Caser el 50% del capital de la sociedad Caixanova Vida y Pensiones de Seguros y Reaseguros, de la que

poseía el 100%. Caixanova indicó que participará en la alianza a través de su red comercial, "que se plasmará mediante la aportación de su fuerza de ventas (red comercial)", mientras que Caser contribuirá con "su experiencia en el desarrollo y gestión de seguros". Según el plan de negocio pactado entre ambas partes, el patrimonio gestionado de planes de pensiones superará en total la cifra de 460 millones de euros.

CAIXANOVA, LA ENTIDAD FINANCIERA AUTÓNOMICA MÁS VALORADA

Caixanova es la caja de ahorros de implantación autonómica mejor valorada por su solvencia, por su garantía y por la calidad de sus servicios, según el estudio *MercoMarcas 2009*, realizado por Villafañe&Asociados Consultores y Análisis e Investigación. Según informó la propia entidad financiera, Caixanova ha mejorado su valoración con respecto al año pasado en cinco de las variables estudiadas: calidad, garantía, relevancia, identifica-

ción y solvencia. Mientras, se mantiene estable en los temas relacionados con la ética y en la percepción que tienen los ciudadanos sobre sus actuaciones en responsabilidad social. El informe *MercoMarcas 2009* se realiza desde 2003 para conocer la opinión de los clientes sobre las distintas entidades financieras españolas. Caixanova ha sido estudiada dentro de las sociedades con implantación fundamentalmente autonómica.



CAIXANOVA CONSIGUE UN BENEFICIO DE 113 MILLONES HASTA SEPTIEMBRE

El grupo Caixanova obtuvo al término del tercer trimestre del año un beneficio de 113 millones de euros, lo que representa un descenso del 7% con respecto al mismo periodo del año anterior. Este dato es consecuencia, según informa la entidad, de haber destinado 390 millones a provisiones, lo que le ha permitido contar con un fondo total de 767 millones de euros, de los cuales 165 corresponden a aportaciones voluntarias. Hasta

el 30 de septiembre el margen de intereses del grupo creció un 47,6%, alcanzando los 380,4 millones de euros, y el margen bruto se incrementó en un 61%, situándose en 929,8 millones de euros, mientras que el margen neto al término del tercer trimestre fue de 487 millones de euros. El grupo financiero cerró el tercer trimestre con un activo total que superó los 30.000 millones de euros, un 5,1% más que en el año anterior.

NÚÑEZ FEIJÓO SE REÚNE HOY CON CAIXA GALICIA Y CAIXANOVA

Alberto Núñez Feijóo, presidente de la Xunta de Galicia, se entrevistará hoy con el director general de Caixa Galicia, José Luis Méndez y el presidente de Caixanova, Julio Fernández Gayoso, en la primera de las reuniones sectoriales que mantendrá para abordar el futuro de las entidades financieras gallegas. En los últimos días, el presidente de la Xunta ha solicitado a los responsables de las dos instituciones una postura

conjunta en la que prime el interés de los gallegos sobre las presiones localistas. José Luis Méndez intentará que su apuesta favorable a una fusión sea una realidad y Galicia tenga una gran caja, mientras que Julio Fernández Gayoso, por su parte, defenderá una firme posición en contra. Feijóo se reunirá mañana con representantes de los partidos con representación en O Hórreo; y luego del sector empresarial y de los sindicatos.

CAIXA GALICIA Y CAIXANOVA ANALIZAN UN PLAN CONJUNTO DE FUTURO

Altos directivos de Caixa Galicia y de Caixanova están convocados hoy por la Consellería de Facenda para iniciar el análisis de los datos técnicos sobre la situación económica de las dos cajas gallegas para intentar articular una "estrategia común" dentro del plazo máximo de una semana que dio el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, a ambas entidades para decidir soluciones dentro del panorama de reestructuración financiera.

Fuentes de Caixa Galicia expusieron a Europa Press su satisfacción por la decisión de la Xunta, como "regulador" de las cajas, de buscar una negociación de las dos entidades gallegas. Por su parte, fuentes de Caixanova transmitieron que la entidad está abierta a "estudiar la propuesta de la Xunta", pero recordaron que rechazan la vía de la fusión con Caixa Galicia y que por el momento se mantienen "en la misma línea".