



## **CICLO DE MÚSICA ANTIGUA, DE CAJASOL**

La Obra Social de Cajasol organiza el *Ciclo de Música Antigua para Jóvenes Intérpretes* en las ciudades de Sevilla, Cádiz, Córdoba y Huelva. El ciclo tiene como objetivo potenciar a los jóvenes intérpretes y agrupaciones dedicadas al estudio e interpretación de la música del Renacimiento y Barroco, al tiempo que ofrece un programa estable de conciertos a

los aficionados a este tipo de música y la difunde entre el resto del público. En enero están previstos los conciertos de Córdoba –el viernes 25- y Huelva –el sábado 26-, a cargo del grupo *Vesprés D'Arnadi*. Los escenarios elegidos son de gran valor histórico: el Convento de Santa Isabel en Sevilla, el Oratorio de San Felipe Neri en Cádiz, y el Alcázar en Córdoba.

## **OBRA SOCIAL DE CAJASOL EN EXTREMADURA**

Las cajas de ahorros no extremeñas están obligadas, desde el año 2002, a invertir dentro de la región una parte de los recursos que captan. El pasado 2007 la inversión superó los 11 millones, más de su obligación legal. En este sentido, Cajasol es una de las entidades españolas cuya Obra Social ha desarrollado más proyectos en esa Comunidad Autónoma,

junto con Caja Madrid, La Caixa y Caja Duero. Cajasol destinó 185.000 euros al servicio de ventilación mecánica no invasiva del Hospital de Cáceres y colabora con el Instituto de la Mujer de Extremadura. Las iniciativas que pueden apoyar las cajas se destinan a disminuidos psíquicos, lucha antidroga, tercera edad, Tercer Mundo y entidades y asociaciones.

## **CAJASOL RECIBE EL PREMIO A LA MEJOR OPERACIÓN FINANCIERA DE 2007**

La fusión entre Caja San Fernando y El Monte, que ha dado lugar a Cajasol, ha sido galardonada como la Mejor Operación Financiera del año por parte de la revista *Ejecutivos*. El Presidente de Cajasol, Antonio Pulido, recibió el premio en el hotel Alfonso XIII de Sevilla, donde tuvo lugar la celebración de los *IV Premios Ejecutivos Andalucía 2007* que distinguen a las empresas y ejecutivos que

han brillado por su buena gestión y trayectoria profesional durante el pasado año. A la ceremonia de entrega de estos premios asistieron, además de los galardonados, diversas autoridades nacionales, autonómicas y locales. Cajasol nació en noviembre de 2006 y se encuentra inmersa en un proceso de expansión por el levante español.



## **CAJASOL SE SOLIDARIZA CON HONDURAS**

La Obra Social de Cajasol y la asociación Proyecto Honduras han firmado un convenio de colaboración para la ampliación de una guardería en Tegucigalpa (Honduras). De esta manera, los pequeños disfrutarán de un comedor mucho más amplio que el anterior, una nueva y mayor cocina con despensa y un número superior de baños. Proyecto Honduras creó la guardería en 2001 en la Colonia

Reynel Fúnes de Comayagua, en Tegucigalpa, para niños desnutridos de ese barrio. Desde entonces, este centro ha estado funcionando durante todo el año para entre 90 y 100 niños de edades comprendidas entre 3 y 6 años. Allí reciben educación, equipamiento y tres comidas al día. El centro tiene a seis personas contratadas, dos maestras, dos cocineras, una limpiadora y un guarda.

## **CAJASOL FIRMA UN CONVENIO CON CEA**

El presidente de Cajasol, Antonio Pulido y el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Santiago Herrero, han suscrito un acuerdo de colaboración que incorpora una oferta financiera y de servicios de la caja de ahorros para las empresas y organizaciones miembros de la CEA, en aras a la consolidación de las mismas y a la creación de

riqueza y empleo en el conjunto de la economía andaluza. Así, Cajasol se incorpora a la organización empresarial como empresa miembro asociada, por lo que Antonio Pulido pasará a formar parte de su Junta Directiva. Ambas entidades se comprometen a la coordinación de actividades destinadas a mejorar y optimizar las empresas andaluzas.

## **CAJASOL ALCANZÓ 222 MILLONES DE EUROS DURANTE EL PASADO AÑO**

La entidad de ahorro Cajasol, presidida por Antonio Pulido, mantiene la senda de crecimiento emprendida tras la fusión, obteniendo resultados individuales muy positivos, al alcanzar la cifra de 222 millones de euros brutos, lo que representa para las cuentas de la entidad financiera un crecimiento sobre los datos del año anterior de 36,6 millones de euros. A pesar del esfuerzo de la fusión y de un contexto financiero com-

plejo, Cajasol ha obtenido un beneficio neto individual de 180 millones de euros en 2007, con un aumento del 9,4% respecto a la cifra de resultados de El Monte y Caja San Fernando. A este respecto, el crédito destinado a la clientela se ha situado en 21.783 millones de euros, con un crecimiento del 10 por ciento. Por su parte, los Depósitos de clientes se han situado en 21.639 millones, con un aumento del 6,4 por ciento.



## **NACE SEGURCAJASOL, UN NUEVO OPERADOR DE SEGUROS**

Cajasol cuenta con un nuevo servicio a disposición de sus clientes. Se trata de SegurCajasol, empresa de Cajasol especializada en seguros, que ve la luz con el objetivo de ofrecer soluciones aseguradoras en diversos ramos para los clientes de la entidad. Para ello, SegurCajasol ha adoptado la figura de Operador de Banca Seguros Vinculado lo que le permitirá trabajar con varias

compañías de seguros líderes en el mercado y seleccionar sus mejores productos. SegurCajasol integra en una sola empresa las carteras aseguradoras del antiguo SegurMonte y la de Caja San Fernando. Esta mejora de competitividad tendrá una repercusión próxima tanto para el cliente como para Cajasol en el futuro inmediato al poder cubrir una mayor gama de productos para sus clientes.

## **NUEVO CÓDIGO DE CONDUCTA DE CAJASOL**

La Asamblea General de Cajasol, reunida en sesión extraordinaria, ha aprobado el Código de Conducta y Responsabilidad Social de la Entidad, que servirá de base para analizar el comportamiento de sus órganos de gobierno, su equipo directivo, sus empleados, su grupo empresarial y cualquier tercero que actúe en nombre de la Caja. El presidente de Cajasol, Antonio Pulido, ha apelado a la importan-

cia de disponer de un documento de estas características. Asimismo, la Asamblea General de Cajasol ha sido informada de los acuerdos adoptados por los Patronatos de la Fundación El Monte y la Fundación Caja San Fernando para la fusión de ambas instituciones y la creación de la nueva Fundación Cajasol que gestionará los recursos económicos destinados a actuaciones sociales y culturales.

## **INICIATIVA SOLIDARIA DE CAJASOL**

La Obra Social de Cajasol ha convocado su *VII Iniciativa Solidaria de Empleados*, que concede 360.000 € para el desarrollo de proyectos solidarios en todo el mundo y un Premio al Personaje Solidario del Año, dotado con 40.000 €. Esta convocatoria cuenta con la participación de la plantilla de Cajasol, que presenta proyectos de corporaciones públicas, ONGs y asociaciones sin ánimo de lu-

cro. Hasta el próximo 15 de mayo estará abierto el plazo de entrega de proyectos para optar a ocho premios por valor global de 400.000 €: cinco premios de 60.000 € para proyectos de ayuda en países en vías de desarrollo, dos premios de 30.000 € para programas destinados al área de actuación de Cajasol y un único Premio Especial al Personaje Solidario del Año, quien recibe 40.000 €.



## **CAJASOL RECIBE LA VISITA DE PROFESIONALES DE CAJAS MEXICANAS**

Cajasol ha recibido la visita de una delegación de representantes de 12 cajas rurales y urbanas de México, que han viajado a España para conocer el funcionamiento, estructura y servicios de algunas cajas de ahorros y de crédito españolas. Los 45 profesionales han sido recibidos por el subdirector institucional de Cajasol, Francisco Javier Romero, y por el jefe del Departamento de Relaciones

Institucionales de la entidad, Ignacio Guzmán, con quienes han intercambiado datos sobre la experiencia en cada país. El viaje se enmarca dentro del programa de estudios de un curso orientado a los profesionales del sector financiero mexicano con el que se pretende incorporar nuevas prácticas al funcionamiento y la gestión de las cajas de ahorros que operan en el país latinoamericano.

## **CAJASOL CAPTA 60 MILLONES DE EUROS A TRAVÉS DE UN PRODUCTO POR INTERNET**

Cajasol ha alcanzado la cifra de 60 millones de euros en la captación de pasivo obtenido de modo exclusivo por Internet, en lo que representa la primera gran campaña *on line* de la entidad desde su nacimiento, bajo el nombre comercial de *Depósito 6*. En estos recursos obtenidos, más del 96 por ciento del dinero captado ha procedido de otros bancos y cajas de ahorros.

Como resultado de esta campaña Cajasol ha captado 1.400 depósitos contratados por 2.000 clientes. De la totalidad de estos clientes, cerca de 200 han sido nuevos suscriptores de la entidad, habiéndose recibido a través del Web Call Center de Cajasol más de 8.000 contactos comerciales. Estos datos de captación suponen un incremento adicional de 10 millones €.

## **CAJASOL Y LA ACADEMIA DE TELEVISIÓN FIRMAN UN CONVENIO**

La Academia de la Ciencias y las Artes de Televisión ha alcanzado un acuerdo de colaboración con Cajasol por el que la entidad bancaria impulsará las actividades de la institución. Este convenio forma parte de la obra social de Cajasol que tiene entre sus objetivos realizar actividades culturales y de investigación en el sector audiovisual. Por ello, se compromete a patrocinar seminarios, encuentros y publi-

caciones en colaboración con la Academia de Televisión, con el fin de contribuir al desarrollo de la actividad audiovisual en Andalucía y en el ámbito nacional. La primera de estas actividades se celebró en Málaga dentro del *I Congreso Español de la Televisión Digital Autónoma y Local* promovido por la Asociación de Televisiónes Digitales Privadas Autonómicas y Locales (ASODAL).



## **CAJASOL APUESTA POR LA ATENCIÓN A LOS INMIGRANTES**

Debido al creciente número de inmigrantes que llegan a nuestro país, los nuevos clientes de Cajasol inmigrantes han crecido un 32% a lo largo de 2007. Por esta razón, Cajasol ha apostado por potenciar este año los servicios dirigidos a este núcleo de negocio recogidos en el denominado *Proyecto Inmigrante*. Para conseguir estos objetivos, la entidad cuenta con

productos y servicios específicos para este colectivo. Entre ellos, la caja ha suscrito un acuerdo con la Agencia de Fomento del Alquiler, a través de la empresa participada de Cajasol, Cesta Inmobiliaria, mediante el cual se prestan este tipo de servicios a los clientes inmigrantes facilitándoles el acceso tanto al alquiler como a la compra de viviendas.

## **CAJASOL APUESTA POR EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL**

El presidente de Cajasol, Antonio Pulido, reconoció la existencia de "momentos de reajuste" en la economía, negando la denominación de crisis o de recesión, en los que "hay que aprovechar lo que ocurre como una oportunidad para el desarrollo de la economía social, apostando por modelos diferentes". Pulido realizó estas declaraciones durante la presentación del Observatorio

de la Economía Social en Andalucía puesto en marcha por Cajasol y por el Colegio de Economistas de Sevilla. El observatorio tiene el objetivo de establecerse como instrumento de análisis de la realidad de este modelo económico en la región, "valorando los hechos y las causas para poder prever la futuras tendencias y actuar en consecuencia", señaló el directivo.

## **LA BANCA PERSONAL DE CAJASOL ALCANZA 568 MILLONES EN 2007**

El negocio de banca personal de Cajasol creció un 21 por ciento el pasado año hasta llegar a los 568 millones de euros gestionados, mientras que el área de gestión de patrimonios de la caja, servicio especializado encargado de asesorar de forma personalizada a los clientes de Cajasol de rentas altas, aumentó en 2007 un 18 por ciento en su negocio hasta llegar a alcanzar

los 453 millones de euros. En un comunicado la caja andaluza recordó que el público objetivo de banca personal y al que se dirige el gestor está compuesto por aquellos clientes, actuales y potenciales, cuyo volumen patrimonial se sitúa entre los 30.000 y los 500.000 euros. La mediación se centra en oficinas de la entidad ante la presencia de gestores.



## **CAJASOL DUPLICA SUS PREVISIONES EN EL PRIMER TRIMESTRE DE ESTE AÑO**

Cajasol, fruto de la fusión de El Monte y San Fernando, ha salvado el primer trimestre con un crecimiento de sus resultados consolidados del 2,2%, hasta los 54 millones de euros, a causa de las fuertes dotaciones de 43 millones aplicadas para hacer frente a las incertidumbres financieras. Este margen, que casi dobla las dotaciones del mismo trimestre del año anterior, es el resultado de la gestión del

nuevo equipo directivo presidido por Antonio Pulido. La entidad logró en el primer trimestre un incremento en todos sus márgenes y contuvo la morosidad en el 1,4% que ya registró al cierre de 2007, cuando se duplicó esta tasa. Destaca el aumento del margen ordinario, con un 18%, seguido del de explotación, que subió un 13,4%. En menor medida, un 6,1%, creció el margen de intermediación.

## **CAJASOL COLABORA CON PROYECTO VISIÓN EN ETIOPÍA**

La Obra Social de Cajasol ha firmado un acuerdo de colaboración con la ONG Proyecto Visión para llevar a cabo el proyecto *Ayúdales a ver, ayúdales a vivir*, con el que se pretende devolver la visión a personas enfermas fundamentalmente de la región del Tigray, en el norte de Etiopía. Este programa se llevará a cabo en una clínica de la capital Merkelle a partir del mes de julio,

gracias a un equipo de médicos, enfermeros y responsables de administración voluntarios, que trabajan en la asociación sin ninguna contraprestación económica y que realizarán cirugías de cataratas con implante de lente intraocular. Se trata de una operación que no necesita de hospitalización ni cuidados especiales y que cada año se le realiza a cerca de 1.000 personas.

## **CAJASOL COMPRA EL 2,82% DE ADOLFO DOMÍNGUEZ**

Cajasol ha decidido apostar por el sector de la moda y ha destinado 9,1 millones de euros a la adquisición del 2,82% de Adolfo Domínguez. Fuentes de la caja de ahorros precisaron que la operación se ha ejecutado a través de Carisa -sociedad controlada por Unicaja y la propia Cajasol- y que se formalizó en agosto de 2007, aunque ha trascendido al hacerse público el Informe Anual de Gobierno Cor-

porativo correspondiente a ese mismo ejercicio. En dicho informe, remitido por Cajasol a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) figuran otras inversiones de la entidad financiera como 6,4 millones en Atalaya Inversiones, donde ostenta un 20%, 2,19 millones aportados a Silicio Energía, donde posee un 5% y los 9,9 millones destinados al Banco Europeo de Finanzas (BEF), donde ya tiene un 33%.



## **CAJASOL MANTIENE LOS NIVELES DE SOLVENCIA DE EL MONTE Y SAN FERNANDO**

Cajasol mantiene los niveles de solvencia y de liquidez que tenían las cajas de ahorros El Monte y San Fernando antes de la fusión, según la calificación otorgada por la consultora internacional Fitch Ratings. En su informe la entidad fusionada obtiene la categoría A y se destaca que el proceso de integración tecnológico en el que está inmerso "dará lugar a unas sinergias positivas". Si, además, en este proceso se reducen los

gastos generales y se confirman las expectativas de la dirección de la entidad, Fitch afirma que la calificación de Cajasol irá al alza en un corto plazo de tiempo. La agencia internacional menciona que la entidad financiera trabaja desde el año 2005 en reducir el riesgo inmobiliario y que, gracias a esta gestión, en este momento la exposición al riesgo promotor es comparativamente menor al de otras entidades españolas.

## **NACE LA FUNDACIÓN CAJASOL**

Fruto de la fusión de la Fundación Caja San Fernando y la Fundación El Monte, nace la Fundación Cajasol, que se constituye como herramienta fundamental en la gestión de la Obra Social de Cajasol. La nueva constitución ha ratificado los cargos de presidente y vicepresidente, Antonio Pulido y Luís P. Navarrete, respectivamente, que ya lo eran de la entidad fundadora, así como del secretario general, Lá-

zaro Cepas. En el consejo de Administración de Cajasol se aprobó su Plan de Actuación 2008. La Fundación Cajasol nace con la vocación de favorecer el desarrollo socioeconómico del territorio de actuación de la Caja, orientando sus actividades a los servicios sociales y la salud, el patrimonio cultural y artístico, el apoyo a la economía social, el fomento del empleo y de la actividad emprendedora, la educación y la investigación.

## **CAJASOL FINANCIA UN PROYECTO DE LA FUNDACIÓN CABALLERO BONALD**

Cajasol ha financiado el trabajo de digitalización del archivo epistolar de la Fundación Caballero Bonald, un proyecto desarrollado a lo largo de 2007 y con un coste de 9.615 euros. Este proyecto ha permitido digitalizar 2.000 cartas y postales que Caballero Bonald recibió a partir de 1945, firmadas por importantes autores españoles y americanos. Entre esas misivas se encuentran testimonios epis-

tolares de literatos de la talla de Luis Cernuda, Rafael Alberti, Jorge Guillén, Vicente Aleixandre, Dámaso Alonso, Camilo José Cela, Ignacio Aldecoa, José Agustín Goytisolo, Fernando Quiñones, o Ana María Matute, entre otros. La financiación de Cajasol permitirá que este material sea utilizado por los investigadores sin deterioro, debido a la creciente demanda para consultar estos archivos.



## **NUEVO SERVICIO DE CAJASOL PARA OPERAR EN CAJEROS DESDE EL MÓVIL**

Cajasol ofrecerá en sus 1.043 cajeros automáticos un servicio que permitirá sacar dinero sin tarjeta y "sólo con recibir una clave en el teléfono móvil". Según indicó la caja en una nota, este sistema *Hal Cash* se ofrecerá de modo gratuito hasta el 31 de diciembre de este año y supone un "servicio instantáneo de envío de dinero en efectivo", que utiliza las dos infraestructuras tecnoló-

gicas más extendidas en los últimos años, como los teléfonos móviles y las redes de cajeros automáticos de las entidades financieras. De esta manera, Cajasol "permite que una persona pueda realizar un envío seguro de dinero en efectivo al móvil de un beneficiario, poniendo el dinero a su disposición en cualquier cajero de la red de entidades adheridas".

## **CAJASOL INAUGURARÁ SU TORRE EN 2011**

La torre que Cajasol levantará en Puerto Triana (Sevilla) se inaugurará en el primer semestre de 2011, según informa el diario *El Correo de Andalucía*. En los próximos meses estará cerrado el plan de financiación del rascacielos, que contará con 178 metros de altura. Dos tercios de la torre, un total de 30.000 metros cuadrados, estarán destinados a oficinas en alquiler y el resto será la sede administrativa de la caja andalu-

za. Los responsables del proyecto afirman que estará a salvo del panorama inmobiliario y empresarial, ya que es un edificio "simbólico". La intención de la entidad sevillana es que entre el 60% y el 80% de la financiación necesaria para el edificio provenga de otras empresas del sector financiero, principalmente cajas y bancos. El arquitecto argentino César Pelli ha sido el encargado de diseñar y llevar a cabo el proyecto.

## **CAJASOL DESTINA 52,5 MILLONES A OBRA SOCIAL**

La asamblea de Cajasol dio ayer su visto bueno al presupuesto que la entidad dedicará este año a obra social, cuya dotación será de 52,5 millones de euros. Por otra parte, aprobó la aplicación, por primera vez en la caja, del 0,7% de los beneficios anuales a proyectos de cooperación y desarrollo, de modo que la cuantía correspondiente a 2007 será de 1,2 millones. Desde la entidad que preside Antonio Pu-

lido subrayaron, a este respecto, que se trata de una iniciativa "pionera" en el sector y que representa un "paso importante" en su apuesta por los programas de cooperación internacional. Otro de los aspectos que se abordaron en la asamblea fue los resultados obtenidos el año pasado, cuando la entidad logró un beneficio de 180 millones, lo que representó un aumento del 9,4% en comparación con 2006.

## **CAJASOL EMITE BONOS POR 300 MILLONES DE EUROS**

Cajasol ha cerrado una emisión de deuda senior a dos años por importe de 300 millones de euros. Ahorro Corporación Financiera, Natixis, BBVA y Landesbank Baden-Wurttemberg han sido las entidades que han dirigido la operación de Cajasol. El 23% de la emisión se ha repartido entre inversores institucionales extranjeros. “La verdad es que dada la situación estamos contentos de haber

logrado demanda por encima de 300 millones”, apuntan fuentes conocedoras de la operación. Desde abril, las entidades financieras españolas han lanzado bonos por un montante superior a 20.000 millones. Al cierre del ejercicio correspondiente al primer trimestre de 2008 Cajasol había obtenido, un resultado consolidado de 54 millones de euros.

## **CAJASOL APUESTA POR LA TECNOLOGÍA**

En su afán por diversificar la cartera empresarial y racionalizar el peso del sector inmobiliario en favor de otros que generen más valor añadido, Cajasol ha dado un nuevo impulso a su inversión en firmas vinculadas con la tecnología. De hecho, la entidad que preside Antonio Pulido tiene presencia hoy en una veintena de empresas de alto contenido tecnológico en segmentos como la información, la industria, las finanzas o la agroalimentación.

Según la caja, el valor de esas participaciones ronda los 120 millones de euros, una cantidad que equivale al 10% de todo el grupo industrial y que, a medio plazo, se incrementará de forma considerable, ya que tiene en estudio varias oportunidades de inversión. Las últimas operaciones acometidas vieron la luz poco después de que El Monte y San Fernando formalizaran su fusión como Cajasol, en mayo de 2007.