



DELOITTE, LA MEJOR EMPRESA PARA COMENZAR UNA CARRERA PROFESIONAL

Según la publicación americana *Business Week*, Deloitte es la mejor empresa para comenzar una carrera profesional. De esta forma, la firma estadounidense se constituye como la compañía que ofrece a los más jóvenes las mayores oportunidades para desarrollar su futuro laboral. El ranking de *Business Week*, en su segunda edición, ha colocado a Deloitte en el liderato de la clasificación lo que supone una subida de dos puestos respecto al

anterior. Por detrás le siguen otras grandes compañías auditoras como Pricewaterhouse Coopers y Ernst&Young y empresas tecnológicas de la categoría de IBM, Google y Microsoft. El año pasado ocupó el primer puesto Walt Disney, el segundo el fabricante aeronáutico Lockheed Martin y el tercero Deloitte. Con una herencia de más de 150 años de excelencia, Deloitte emplea a más de 135.000 personas en el mundo.

XIV ENCUENTRO DEL SECTOR ASEGURADOR, ORGANIZADO POR DELOITTE

El XIV Encuentro del Sector Asegurador, organizado por la firma de servicios profesionales Deloitte, la aseguradora Mapfre y el diario ABC ha analizado los retos de futuro del sector asegurador en España, en una jornada celebrada el 8 de noviembre. En las diferentes ponencias y mesas redondas de la jornada participaron directivos de empresas aseguradoras como Catalana Occidente, Caifor, Ca-

ser, Santander Seguros, MAPFRE y Grupo Zurich. Con más de 132.000 profesionales en todo el mundo, las firmas miembro de Deloitte prestan servicios en cuatro áreas funcionales: Auditoría, Consultoría, Asesoramiento Jurídico y Tributario y Corporate Finance. Las firmas miembro de Deloitte son gestionadas en cada país por sus correspondientes equipos directivos y órganos de gobierno.

DELOITTE, EN LA REP. DOMINICANA

La firma de servicios profesionales de auditores e impuestos Deloitte Touche Tohmatsu impartirá el primer seminario internacional sobre Normas de Precios de Transferencia en la República Dominicana, el 16 de noviembre en el hotel Meliá Santo Domingo. La actividad está dirigida tanto a empresas locales como a

multinacionales, instituciones del Estado como la Secretaría de Hacienda y las direcciones generales de Impuestos Internos y Aduanas, a profesionales del área y público en general. El seminario es de carácter gratuito y en él se incluirá material de apoyo. Tras su finalización se expedirán certificados de participación en el mismo.



SEGÚN DELOITTE LOS MERCADOS BURSÁTILES SEGUIRÁN EN ALERTA

Un informe de la consultora Deloitte & Touche indica que la bonanza de los últimos años en los mercados financieros ha comenzado a mostrar fuertes signos de debilidad ya en 2007 y que todos los ojos están puestos en la economía de EEUU, sobre la que nuevamente empezó a proyectarse una recesión. De esta manera los mercados internacionales seguirán en alerta du-

rante el primer semestre de 2008. Según este estudio: "Para el sector financiero la recesión ya comenzó en diciembre, mientras que los empresarios se mantienen optimistas con vistas al futuro. Pero el resultado es importante para los mercados, debido a la gran influencia comercial que presenta Norteamérica en el resto del mundo".

DELOITTE PUBLICA UN ESTUDIO SOBRE INNOVACIÓN EMPRESARIAL

La innovación en la empresa española, es el título del último estudio realizado por Deloitte & Touch a partir de las opiniones de las compañías líderes nacionales en sus respectivos sectores de actividad. Según esta publicación el 33% de las empresas españolas cuenta ya con métodos formales de captación de ideas y programas que incentivan el proceso de innovación.

Además, el 89% de las empresas lleva a cabo una estrategia corporativa de innovación, lo que plantea un entorno aún más favorable. El 50% de las empresas considera que las innovaciones que desarrolla generan rentabilidad suficiente mientras que un 25% afirma que sus innovaciones aportan un crecimiento insuficiente en este sentido.

DELOITTE, LÍDER EN ASESORAMIENTO

El área de Asesoramiento en Transacciones de Deloitte se ha posicionado por segundo año consecutivo como líder en el mercado español de asesoramiento financiero por número de transacciones de compraventa asesoradas en 2007, tal y como señalan Thomson Financial y Mergermarket, principales analistas del mercado de Fusio-

nes y Adquisiciones en el mundo. Deloitte también se sitúa como líder en el asesoramiento a empresas del segmento medio del mercado. Además, Mergermarket, ha clasificado al área de Abogados y Asesores Tributarios de Deloitte entre los diez primeros despachos de España por el número de operaciones llevadas a cabo durante el pasado año.



DELOITTE PUBLICA LA LIGA DEL DINERO

El estudio denominado *La liga del Dinero*, realizado por la consultora Deloitte analiza la facturación de los 20 primeros clubes de fútbol del mundo, según la información financiera correspondiente a la temporada 2006-2007. En este sentido la publicación detalla que el Real Madrid facturó en el pasado ejercicio un 20% más que en el año anterior. El club inglés Man-

chester United ocupa la segunda posición con unos ingresos de 315 millones de euros. En tercer lugar está el F.C. Barcelona, que facturó unos 290 millones de euros. El estudio destaca que en total los 20 equipos de fútbol más ricos del mundo ingresaron 3.700 millones de euros, la cantidad más alta obtenida por los clubes desde la temporada 2002-2003.

DELOITTE PUBLICA EL ESTUDIO TMT TRENDS 2008

El grupo de Tecnología, Media y Telecomunicaciones de Deloitte acaba de publicar el estudio *TMT Trends 2008*, que refleja las principales tendencias que seguirán las industrias de telecomunicaciones durante el presente año. En este sentido, uno de los principales aspectos a tener en cuenta por estas empresas es cómo influirá la dificultad de acceso a mayor fi-

nanciación, algo que afectará en mayor medida a fabricantes y operadoras. Los usuarios alargarán el uso de sus equipos y es difícil que prescindan de servicios que ya son una necesidad. Para mantener la rentabilidad de las operadoras habrá que abaratar los costes de despliegue, operación y mantenimiento mediante la compartición de redes.

III ENCUENTRO DE INFRAESTRUCTURAS DE DELOITTE & TOUCH

El *III Encuentro del Sector de Infraestructuras*, organizado por ABC y Deloitte, reunió en Madrid a las principales entidades financieras, empresas, empresarios del sector y representantes de la patronal, con el objetivo de promover las infraestructuras y reivindicar la buena salud que a día de hoy tiene la actividad, destacando que la crisis financiera no ha afectado a la financiación de

proyectos de infraestructuras promovidos por empresas privadas. La primera ponencia estuvo dedicada al Plan Estratégico de Infraestructuras de Transporte (PEIT), mientras que la segunda se centró en la situación actual de las infraestructuras en EE.UU., destacando el potencial que existe en un país donde son necesarios 16.000 kilómetros de nuevas autopistas.



GLOBAL ECONOMIC OUTLOOK, DE DELOITTE

Favorecer el crecimiento a largo plazo ayudará a reducir los actuales temores ante la volatilidad económica, según el estudio *Global Economic Outlook 2008* que ha realizado Deloitte y que analiza la actual situación económica y los retos que tienen que afrontar las economías más relevantes del mundo. Por lo tanto, aunque un descenso en el crecimiento tiene un efecto negativo a corto plazo en la

creación de empleo y en la rentabilidad de los negocios, las perspectivas en las tasas de crecimiento a largo plazo no tendrían porqué cambiar. El crecimiento económico europeo estará determinado por factores como la regulación del mercado de trabajo, la política de impuestos, la política competitiva, los subsidios y el grado de las restricciones comerciales.

DELOITTE DA EL PREMIO INTERNACIONAL DE FISCALIDAD

La consultora Deloitte & Touch, junto con CISS y la Universidad de Valencia han distinguido a Ángel Formieles con el *Premio de Fiscalidad 2007*. El jurado ha valorado el trabajo de Fornieles, *La Fiscalidad de las Regiones Ultraperiféricas*, por su originalidad ya que aborda, desde un punto de vista bibliográfico, un ámbito de la fiscalidad internacional poco explorado

hasta el momento. Deloitte & Touch, la Universidad de Valencia y la editorial jurídica CISS Grupo Wolters Kluwer pusieron en marcha en el año 2006 los *Premios Fiscalidad Internacional*, con la intención de promover en España la investigación científica en materia tributaria y de estimular la realización de estudios en materia de tributación.

ESTUDIO SOBRE SEGURIDAD EN CONSUMO Y DISTRIBUCIÓN DE DELOITTE

Según señala el estudio *Seguridad en el sector de Consumo y Distribución* realizado por Deloitte dos de cada tres empresas asegura haber sufrido alguna violación en sus sistemas de información, tanto de forma externa como interna, en el último año. El documento, que identifica las principales claves y amenazas relacionadas con la seguridad que existen hoy en la industria, destaca las medidas

que el sector está tomando para evitar vulneraciones en sus sistemas de información y asegurar la continuidad de la industria. Así mismo señala que aunque el 93% de las empresas de Consumo y Distribución encuestadas cuentan con un responsable de seguridad de la información, el 80% de ellas carece de una estrategia formalmente definida a este respecto.

DELOITTE ELABORA UN ESTUDIO SOBRE INTERNET PARA LA COMISIÓN EUROPEA

El uso de filtros contra contenidos peligrosos en Internet es más eficaz en niños que en adolescentes, según afirma el estudio *Una Internet más segura* elaborado por Deloitte por encargo de la Comisión Europea. Se trata del tercer año consecutivo en que la firma analiza cómo estas soluciones tecnológicas protegen a los niños de determinados contenidos en la

red sin bloquear el acceso a material educativo. Las conclusiones del informe muestran que, en todos los casos analizados, el empleo de filtros en niños de entre 6 y 10 años funciona "muy bien" ya que el filtrado en estas edades puede ser muy restrictivo. En cambio, la calidad del filtrado entre 11 y 16 años es sensiblemente inferior ya que es menos estricto.

DELOITTE, NÚMERO UNO EN CONSULTORÍA DE RIESGOS

El analista Kennedy Information ha situado a Deloitte como la mejor firma en consultoría de riesgos. Kennedy destaca de Deloitte su amplia cobertura en todos los segmentos de negocio, su experiencia y su sobresaliente conocimiento sectorial. Asimismo, valora positivamente la capacidad estratégica y las habilidades de los profesionales de la firma. El estudio realiza un extenso análisis sobre el sector

mundial de las firmas que prestan servicios de consultoría de riesgos, sobre los principales actores del mercado y su relevancia, así como de las fortalezas de sus servicios y ha constituido un ranking de firmas por facturación. El informe señala que Deloitte ha experimentado crecimientos por encima del 20%, alcanzando una cifra de negocio en 2007 de 3.850 millones de dólares.

INFORME DE DELOITTE SOBRE EL SECTOR BIOSANITARIO

El informe de Deloitte *Promoción y Protección de las Ciencias Biosanitarias en los Mercados Emergentes*, desvela que países como China, India, Rusia, Brasil y Sudáfrica ofrecen una investigación especializada, interesantes oportunidades para realizar pruebas de fármacos y facilidades para su producción. Uno de estos ejemplos lo encontramos en la India, que cuenta con más de 7 millones de

ingenieros y científicos, y con más de 100 plantas de producción. Las multinacionales del sector, conscientes de las oportunidades de negocio que representan los mercados emergentes, están trabajando en el desarrollo y producción de fármacos, aparatos y diagnósticos que respondan de manera eficiente a las necesidades específicas de la población de estos países.



INFORME DE DELOITTE SOBRE EMPRESAS DE PRODUCTOS DE CONSUMO

Las ventas de las 250 principales empresas de productos de consumo del mundo ascendieron a 186 billones de euros en 2006, según el primer informe *Global Powers of Consumer Products Industry*, elaborado por Deloitte. De media, las ventas crecieron un 8,4%, aunque el 16% de las empresas experimentaron un descenso. Más de una cuarta parte (un 28%) de las ventas

totales se concentraron en las diez mayores empresas, que anunciaron ventas por valor superior a 5,14 billones de euros. Según el informe, las empresas fabricantes de productos de ocio crecen a un ritmo mayor. Alimentación, Bebidas y Tabaco fue el grupo mayoritario, con 123 empresas entre las 250 principales, pero también fue el que creció más lentamente.

DELOITTE, LÍDER EN ASESORAMIENTO EN PRECIOS DE TRANSFERENCIA

Deloitte ha sido reconocida por cuarto año consecutivo líder en asesoramiento a empresas en materia de Precios de Transferencia según el ranking *2008 Expert Guide to the World's Leading Transfers Pricing Advisers*. Esta clasificación incluye a más de 80 socios de 29 prácticas de Fiscal de las firmas miembro de Deloitte, y los distingue como expertos líderes

en el mercado. Según Alberto Terol, socio responsable de la práctica fiscal de Deloitte, "es muy gratificante ver cómo nuestros socios de Fiscal en el mundo son reconocidos continuamente como líderes en el asesoramiento a empresas en materia de Precios de Transferencia. Estamos especialmente orgullosos del trabajo en equipo".

DELOITTE LIDERA EL ASESORAMIENTO FINANCIERO EN ESPAÑA

Deloitte se ha posicionado como líder en asesoramiento financiero en España durante el primer trimestre de 2008, según el analista Thomson Financial. Es la firma que mayor número de transacciones ha asesorado en el mercado español. El volumen de las grandes operaciones de fusión y adquisición en España cayó un 63% en tasa interanual durante los primeros tres meses del presente año. Este menor creci-

miento se debe a la ralentización de la evolución de la economía, que ha frenado la compra de nuevas compañías. Sin embargo, estos resultados constituyen el segundo mejor arranque de año de la industria desde 2001, según datos de Thomson Financial. El liderazgo de Deloitte en España, basado en el servicio al cliente, está reflejado en su presencia como auditores de las principales empresas del país.



DELOITTE ORGANIZA EL XV ENCUENTRO DEL SECTOR FINANCIERO

Deloitte organiza el *XV Encuentro del Sector Financiero* que, bajo el título de *Necesidades de evolución del modelo de negocio de las entidades financieras españolas*, se celebrará el 15 y el 16 de abril en el hotel Eurobuilding, de Madrid. En el transcurso de las dos jornadas se desarrollarán diversas mesas redondas y conferencias en las que participarán personalidades

como Fernando Ruíz, jefe de Banca, Seguros y Entidades Financieras de Deloitte; Antonio Pulido, presidente de Cajasol; José Luis Pego, director general de Caixanova; José María Arias, presidente de Banco Pastor; Juan Ramón Quintás, presidente de la Confederación Española de Cajas de Ahorro y Miguel Martín, presidente de la Asociación Española de Banca.

DELOITTE PRESENTA EL ESTUDIO LA FUERZA DEL AGUA. EXPO ZARAGOZA 2008

El próximo jueves 17 de abril Deloitte presentará el estudio *La fuerza del agua. Expo Zaragoza 2008*, que recoge la opinión de los aragoneses sobre el impacto que tendrá la celebración de la Expo en su Comunidad. El acto se desarrollará en el Hotel Palafox de la capital maña. El informe aborda temas como la capacidad de Zaragoza para albergar un encuentro de este tipo, la valora-

ción de los recursos de la ciudad, las principales repercusiones que este magno evento tendrá en ella y el grado de implicación de las instituciones públicas y privadas. La presentación correrá a cargo de José Antonio González, socio de Deloitte en Aragón. Tras ella los asistentes tendrán la oportunidad de recorrer el recinto en el que se celebrará la Expo 2008.

DELOITTE ORGANIZA EL XIV FÓRUM DE INVERSIÓN, EN BARCELONA

Deloitte y Generalitat de Catalunya organizan el *XIV Fórum de Inversión*, que se celebrará el día 22 de abril en el Centro Internacional de Convenciones de Barcelona. Las anteriores ediciones de este evento han permitido cerrar más de cien operaciones de inversión y acuerdos comerciales, moviendo una cifra superior a los 50 millones de euros. Este año

se presentarán públicamente 10 proyectos catalanes y 11 del resto de Europa. Se prevé la participación de más de un centenar de asistentes e inversores y emprendedores dispondrán de una serie de espacios para establecer conocimiento y contacto y así facilitar las posibles oportunidades de negocio que puedan surgir.

LA FUERZA DEL AGUA, DE DELOITTE

La celebración de la Exposición Internacional en Zaragoza proporcionará importantes beneficios a corto, medio y largo plazo, tanto para la propia capital aragonesa como para el resto de la Comunidad. De forma inmediata, los aragoneses consideran que la celebración de la Expo en Zaragoza potenciará de forma considerable el desarrollo de las infraestructuras de la región. Además, los ciuda-

danos consideran que las principales repercusiones del encuentro serán la generación de un importante flujo de turismo de procedencia nacional, así como el impulso de la economía (64%) y el empleo (53%). Estas y otras conclusiones se desprenden del estudio *La fuerza del agua* realizado por Deloitte, que analiza el punto de vista del ciudadano sobre el impacto que Expo tendrá en Aragón.

QUINTO INFORME VOLUNTEER IMPACT, REALIZADO POR DELOITTE

De acuerdo con el quinto informe anual *Volunteer Impact*, elaborado por Deloitte, el 91% de los responsables de Recursos Humanos encuestados afirma que el voluntariado basado en habilidades (el cual implica la aportación de conocimiento y experiencia de negocio para ayudar a organizaciones no gubernamentales) añade valor a la formación y al desarrollo profesional. Sin embargo sólo el 16% de las compañías ofrece, de

manera habitual, esta oportunidad a sus empleados. El informe desvela además que la ralentización de la economía y la amenaza en la escasez de talento están introduciendo cada vez mayor presión en las empresas, y a menudo no va acompañada de un aumento en el presupuesto. Además, las actividades de voluntariado basadas en habilidades son percibidas como una opción de desarrollo profesional.

BARÓMETRO DE EMPRESAS DE DELOITTE

Desde que en agosto del pasado año comenzara la crisis financiera internacional, la economía española se ha visto perjudicada, afectando a los resultados y a los niveles de confianza de las empresas encuestadas con motivo del *31 Barómetro de Empresas* realizado por Deloitte. El estudio refleja que los indicadores más importantes de actividad y percepción económica resultan negativos, especialmen-

te en producción/facturación y empleo, donde el número de empresas que reconoce que estas variables han aumentado no supera el 50%. No obstante, rentabilidad e inversión presentan un escenario más alentador, con porcentajes que sobrepasan el 65%. Las perspectivas que se prevén se desarrollen para el segundo trimestre de 2008 mantienen la misma tendencia.

EL EQUIPO DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA, DE DELOITTE, EL MEJOR DE ESPAÑA

El equipo liderado por Ignacio Longarte, socio de Deloitte, ha sido galardonado como el mejor de España en Precios de Transferencia, así como el más innovador, por la prestigiosa revista *World Finance*, editada por Legal Media Group. Además, Deloitte ha sido reconocida a nivel global por cuarto año consecutivo como empresa líder en asesoramiento a empresas en materia de Precios de Transfe-

rencia según el ranking 2008 *Expert Guide to the World's Leading Transfer Pricing Advisers* publicado por *Euromoney*. Esta clasificación incluye a más de 80 socios de 29 prácticas de Fiscal de las firmas miembro de Deloitte, incluyendo España, y los distingue como expertos líderes en el mercado. La división española de Deloitte opera como auditora de las principales empresas del país.

DELOITTE DEDICA UNA JORNADA A LAS EMPRESAS FAMILIARES

Deloitte en colaboración con la A.P.D. (Asociación para el Progreso de la Dirección) y con el Instituto de Empresa Familiar, celebró una Jornada en el Casino de Madrid sobre los instrumentos necesarios para la supervivencia de la empresa familiar. El acto fue presentado y moderado por Luis Crespo, socio director de Deloitte - Abogados y Asesores Tributarios, Enrique Sánchez de León, Director General de

A.P.D., y Fernando Casado, Director General del Instituto de la Empresa Familiar. Luis Crespo indicó que gracias a su visión a medio y largo plazo, las empresas familiares tienen mayores oportunidades de rentabilidad y crecimiento. Además, ofreció dos piezas clave para la buena gestión: la primera, un plan estratégico de gestión familiar y, segunda, un plan normativo adecuado.

DELOITTE CELEBRÓ EL *IMPACT DAY*

El pasado 20 de junio Deloitte celebró el *Impact Day*, una jornada en la que los profesionales de la firma de las diferentes oficinas del país tuvieron la oportunidad de participar en proyectos de carácter solidario. Todos los años, las firmas miembro de la organización a escala mundial dedican un día de su actividad a la acción social (medio ambiente, educación, integración social, salud, etc.). Deloitte colaboró con

más de 20 asociaciones y las iniciativas desarrolladas fueron desde la organización de una fiesta en El Escorial para los niños de Aldeas Infantiles hasta la visita a Biopark junto a jóvenes con síndrome de Down en Valencia (Asindown). Abundaron las actividades relacionadas con el medio ambiente como la reforestación en Las Palmas de Gran Canaria y la limpieza de los cauces del Solanillo, en Guadalajara.

GRUPO FINANCIERO RIVA Y GARCÍA, SOLVENTIS Y DELOITTE ENTRAN EN EL MAB

El Mercado Alternativo Bursátil (MAB) para pequeñas y medianas empresas ha aprobado la incorporación de Grupo Financiero Riva y García, Solventis y Deloitte como asesores registrados. Sus funciones, entre otras, consistirán en comprobar y asistir a las compañías en el cumplimiento de los requisitos de incorporación, revisar la información presentada así como atender las preguntas del MAB

relativas a los emisores, su actividad y el cumplimiento de sus objetivos. En este segmento especializado para pymes previsto dentro del MAB, similar al Alternative Investment Market (AIM) inglés o al Alternext francés, podrían participar más de 5.300 compañías españolas que hasta ahora no se habían planteado cotizar en Bolsa debido a las características y procedimientos exigidos para ello.

PRESENTADA LA GUÍA *ELIGE TU FUTURO*, DE DELOITTE

A sólo unos días del comienzo de las pruebas de Selectividad se publica *Elige tu Futuro*, que auspiciada por Deloitte, Infoempleo.com y Repsol, se posiciona como una colección única de consulta para los estudiantes que terminan Bachillerato. *Elige tu futuro* analiza al detalle todos los títulos de formación superior, tanto los oficiales como los no oficiales, que se impartirán en España el

próximo curso. La colección está compuesta por cinco volúmenes: Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas; Humanidades y Enseñanzas Artísticas; Ciencias Experimentales y de la Salud; Ingenierías y Arquitectura y Formación Profesional y Artes Plásticas y Diseño. Los estudiantes podrán así conocer el mercado laboral que les espera tras finalizar su formación académica.

DELOITTE ESTUDIA LOS HÁBITOS DE LOS CONDUCTORES ESPAÑOLES

Las actuales condiciones del mercado automovilístico, caracterizado por la nueva fiscalidad, la supresión del Plan Prever, las novedades legislativas en materia de seguridad vial y la ralentización de la economía, han provocado un cambio en los hábitos del conductor, tanto en el momento de la compra y financiación del automóvil como en la actitud frente al volante.

Estas son algunas de las conclusiones del estudio *Rumbo a la Seguridad*, realizado por Deloitte, que analiza desde el punto de vista del conductor español la estructura del mercado automovilístico nacional, los hábitos de compra de vehículos, los principales atributos del automóvil y las consecuencias de los cambios legislativos en la conducción.

DELOITTE, SOCIO DEL 19 CONGRESO MUNDIAL DEL PETRÓLEO

Deloitte, consciente de la importancia de la gestión de los recursos energéticos, es socio oficial del *19 Congreso Mundial del Petróleo*, que se celebrará los próximos días 29 de junio y 3 de julio en Madrid. Bajo el título *Un mundo en transición: Suministro de Energía para el Desarrollo Sostenible*, el comité organizador busca fomentar el diálogo para encontrar soluciones a los diferentes retos de suministro y medio ambiente a escala

mundial. Durante los cinco días del Congreso, la firma instalará en el Ifema una zona exclusiva de reuniones que servirá como punto de encuentro entre expertos de Deloitte y otros profesionales procedentes de empresas del sector energético. Una de las novedades de la edición es una zona interactiva en la que diversos especialistas responderán las preguntas realizadas por los diferentes participantes.

DELOITTE ORGANIZA UN CURSO PARA FORMAR JEFES DE OBRA

Deloitte patrocina un curso para formar jefes de obra que se celebra desde hoy hasta el próximo 4 de julio en la Cátedra Idencosa de la Universidad de Zaragoza. El objetivo de este curso es proporcionar una visión global de los cometidos básicos que requiere el puesto de Jefe de Obra. En concreto, es el jefe de obra el que estudia el proyecto arquitectónico y planifica las diferentes fases de la construcción. Está dirigido prefe-

rentemente a estudiantes universitarios de último año de ingeniería o arquitectura técnica que vean en el sector de la construcción una oportunidad para desarrollar su carrera profesional; así como a licenciados, ingenieros, arquitectos y profesionales en activo que trabajen en el sector y quieran completar su formación. El alumno adquirirá las competencias técnicas que debe poseer el jefe de obra.

DELOITTE PUBLICA LA NUEVA GESTIÓN DEL TALENTO

La nueva gestión del talento, escrito por Pilar Jericó, en el que colaboran la editorial británica Pearson y la firma de servicios profesionales Deloitte ya está en el mercado. Se trata de una revisión y actualización del libro que la autora publicó en 2001 sobre la gestión del talento. Durante estos siete años el panorama ha cambiado y por eso en el nuevo libro amplía la gestión del talento e incluye dos conceptos novedosos, como son

la relación con el miedo y la construcción del compromiso. Esta nueva edición profundiza en cómo se debe motivar para desarrollar el talento individual, cómo se debe medir y gestionar los aspectos que refuerzan el compromiso y llevan al talento organizativo. Al mismo tiempo, analiza las causas que llevan a la excesiva rotación en las empresas y actualiza todos los casos que se comentan en las páginas del libro.

DELOITTE, LÍDER POR NÚMERO DE OPERACIONES CORPORATIVAS ASESORADAS

Thomson Financial, analista del mercado de Fusiones y Adquisiciones a escala mundial, ha situado a Deloitte como la firma número uno por operaciones corporativas asesoradas en España en la primera mitad de 2008. Deloitte ha asesorado un total de 21 operaciones en lo que va de año. Mergermarket, otro de los principales analistas del sector, también ha consolidado a Deloitte como principal asesor de

Transacciones en España por número de operaciones corporativas asesoradas. Ya en 2007 ambas entidades habían consolidado por segundo año consecutivo a Deloitte como el principal asesor de Transacciones en España por volumen de operaciones corporativas. El posicionamiento del área de Transacciones demuestra el compromiso de la firma con la prestación de servicios de la máxima calidad.

NUEVO DIRECTOR DE DELOITTE- ABOGADOS Y ASESORES TRIBUTARIOS

Josep Torras Terns se ha incorporado a Deloitte - Abogados y Asesores Tributarios como Director del área de fiscal en la oficina de Barcelona. Anteriormente, formaba parte del Despacho Garrigues, dentro del departamento de Derecho Fiscal, donde se ha especializado, durante 17 años, en el asesoramiento fiscal a todo tipo de empresas, en especial en los sectores inmobiliario y de infraestructuras, tanto familiares

como de nivel internacional y en derecho contable. Durante este periodo ha intervenido en numerosos procesos de compra y reestructuraciones de grupos de empresas. Josep Torras Terns es Licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona y actualmente colabora con la Universidad Autónoma de Barcelona, además de participar en varios foros e iniciativas especializadas en temas tributarios y contables.

DELOITTE COLABORA EN LAS EMPRESAS CON MÁS FUTURO

Deloitte ha colaborado en el desarrollo de *Las empresas con más futuro. Excelencia en la creación de valor 2008* que ha presentado recientemente CRF Spain y que ha editado LID Editorial Empresarial. La firma ha realizado el cuestionario (avalado por un panel de expertos) de más de 80 preguntas con que han sido analizadas todas las compañías presentes en el libro. Esta investigación intenta dar a

conocer las mejores estrategias empresariales en España. El cuestionario atiende a criterios como Estrategia, Dirección Financiera, RRHH, Innovación o RSC. Las conclusiones que se derivan del análisis, además de mostrar las características de las empresas, permiten ayudar a la dirección de las organizaciones a detectar e implementar los cambios necesarios en su gestión.

NUEVO ASOCIADO SENIOR DE DELOITTE- ABOGADOS Y ASESORES TRIBUTARIOS

Alejandro Pons Mestre se ha incorporado a Deloitte - Abogados y Asesores Tributarios - como Asociado Senior en la oficina de Madrid. Pons inició su carrera profesional en la empresa Nacional Financiera, S.N.C., en la Dirección de Estudios Económicos como analista económico. En el año 2000 se incorporó a la oficina de Deloitte en México, en el departamento de Precios y Transferencias hasta el 2007, periodo en el que desarrolló una

amplia experiencia en el área de precios de transferencia. Ese mismo año fichó por la compañía Jones Lang Lasalle como gerente del departamento de Representación de Inquilinos, en el que ha permanecido hasta la fecha. Alejandro Pons es licenciado en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). El despacho Jurídico y Tributario de Deloitte cuenta con más de 40 años de experiencia.

PUBLICADO EL *BARÓMETRO DE CAPITAL DE RIESGO*, ELABORADO POR DELOITTE

El 44% de los directivos de Capital Riesgo en España considera que las oportunidades de inversión aumentarán en un corto plazo. Así lo afirma el *Barómetro de Capital Riesgo* realizado por Deloitte con datos del primer trimestre de 2008. Este informe ha pulsado la opinión de los operadores de Capital Riesgo sobre los cambios que se anticipan en su actividad. Durante los tres primeros meses

de 2008, el volumen invertido ascendió a 634,5 millones de euros, una reducción del 44% respecto a 2007. El 70% de los directivos cree que será más difícil levantar nuevos fondos, mientras que el 54% cree que el efecto de la crisis sobre la actividad continuará al menos un año, aunque éstos mismos opinan que no por ello dejarán de aumentar las operaciones que se llevarán a cabo.

DELOITTE FACTURA 27.400 MILLONES DE DÓLARES EN TODO EL MUNDO

Las firmas miembro de Deloitte en todo el mundo han alcanzado una facturación agregada de 27.400 millones de dólares en todo el mundo en el ejercicio fiscal 2007-2008. Por áreas geográficas, Asia-Pacífico ha experimentado un crecimiento superior al 30%, con una facturación agregada de 3.200 millones de dólares. EMEA (Europa, Oriente Medio y África) alcanza ya los 11.300 millones de dólares de facturación, mientras

que en América se sitúa en 13.000 millones. Por líneas de servicio, la facturación queda establecida de la siguiente manera: Auditoría, 12.700 millones de dólares; Consultoría, 6.300 millones; Asesoramiento a las Transacciones, 2.400; y Fiscal y Legal, 6.000 millones. En palabras de Jim Quigley, CEO Global de Deloitte "los profesionales de Deloitte continúan el camino hacia la excelencia".



DELOITTE CONCLUYE UN AÑO DE FOROS ABC

Un año más, los Foros ABC organizados por Deloitte han tenido una gran repercusión en los medios de comunicación y han contribuido a reforzar el papel de Deloitte como una firma que fomenta el diálogo, el encuentro y el debate entre el tejido empresarial, económico y social de nuestro país. Entre septiembre de 2007 y junio de 2008 se han celebrado ocho foros en los que han participado el pre-

sidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero; el vicepresidente del ejecutivo, Pedro Solbes; el titular del Banco Central Europeo, Jean-Claude Trichet; Esperanza Aguirre, presidenta de la Comunidad de Madrid; Gerardo Díaz Ferrán, presidente de la CEOE; el alcalde de Madrid, Alberto Ruíz Gallardón y el presidente del Partido Popular, Mariano Rajoy. Los foros se reanudarán en septiembre.

DELOITTE ANALIZA LAS ESTRATEGIAS DEL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN

La mayoría de fabricantes de automóviles identifica el servicio postventa como una excelente fuente de negocio para la industria. Este servicio es ya un 54% más rentable que la propia venta. El estudio *Competing on Service Excellence in the Automotive Industry* elaborado por Deloitte, analiza las estrategias, operaciones, procesos, herramientas y tecnologías utilizadas por las

principales empresas del sector de automoción en todo el mundo. El informe concluye con que la estrategia global de toda marca de automoción debe tener muy en cuenta la importancia del servicio de postventa, ya que menos del 56% de los consumidores señalan estar satisfechos con él. Existen compañías que invierten diez veces más en personal de ventas que en el de servicio post venta.

700 PROFESIONALES SE INCORPORAN A DELOITTE ESPAÑA EN SEPTIEMBRE

Alrededor de 700 nuevos profesionales se han incorporado a las distintas líneas de servicio e industrias de Deloitte en España para el inicio del nuevo curso fiscal. De entre todos los profesionales que acaban de entrar a formar parte de la firma, aproximadamente un 90% son recién licenciados, mientras que el 10% restante corresponde a personas con experiencia profesional previa. Las oficinas

con mayor número de incorporaciones son las de Madrid y Barcelona. Durante todo el mes de septiembre y parte de octubre, todos ellos recibirán planes de formación adecuados a sus perfiles. Para cada línea de servicio (auditoría, consultoría, fiscal y legal, y corporate finance) se impartirán cursos adaptados a su metodología de trabajo y al conocimiento de la industria de especialización.

NUEVO PROGRAM FOR MANAGEMENT DEVELOPMENT, DE DELOITTE

Deloitte y ESADE organizan una nueva edición del *Program for Management Development PMD* que, en esta ocasión, tendrá lugar en dos ciudades: Valencia y Castellón. Este programa permite a los participantes adquirir una visión global de la empresa así como las competencias necesarias para dirigir equipos y tomar decisiones eficaces. Este curso se desarrollará de noviembre de 2008 a julio de

2009. *PDM* se ha consolidado como un programa de gran tradición y prestigio en el ámbito de la gestión de empresas en la Comunidad Valenciana. Dura 192 horas lectivas, divididas en 24 sesiones de martes y miércoles completos, en semanas alternas. Está dirigido a empresarios y directivos con experiencia en gestión empresarial, interesados en consolidarse y desarrollarse profesionalmente.

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA, DE DELOITTE

Bajo el título *Ampliando el compromiso a través del diálogo*, Deloitte ha publicado su tercera Memoria de Responsabilidad Corporativa, dando un nuevo paso en su compromiso con la transparencia informativa. Con la publicación de esta edición, correspondiente al ejercicio 2007, Deloitte se ha convertido en la primera firma de servicios profesionales de España en someter su informe de sostenibilidad a una verificación

externa, obteniendo la máxima calificación por parte de Global Reporting Initiative (GRI). En las páginas de la memoria quedan reflejados todos los compromisos adquiridos por la firma en años anteriores y el grado de avance obtenido en ellos. Asimismo, se explica cuáles son los principales retos en las diferentes áreas de actuación en las que Deloitte desarrolla su actividad y los hitos más relevantes conseguidos por la compañía.

ANÁLISIS DEL PANORAMA ENERGÉTICO, ELABORADO POR DELOITTE

El juego de la energía. El nacionalismo de los recursos, la lucha global por la energía y la necesidad de interdependencia mutua, estudio elaborado por Deloitte y Joseph A. Stanislaw, intenta mostrar las principales estrategias con las que los diferentes países abordarán el panorama energético actual a medio plazo. El objetivo tanto para los países productores de energía como para los consumidores debe ser la inter-

dependencia mutua. El desafío del cambio, que se plantea con la convergencia del cambio climático y la seguridad energética, afecta a todas las empresas del mundo en este nuevo gran terreno juego. La clave, en palabras de sus autores, está en crear un marco para el entendimiento que determine el equilibrio de intereses y se traduzca en interdependencia mutua y confianza.

PROGRAMA DE CONSEJEROS, DE DELOITTE

Los próximos 17 y 18 de noviembre el Parador de la Granja (Segovia) acogerá la celebración del *XV Programa de Consejeros*, organizado por Deloitte y Spencer Stuart. Dirigido a presidentes, consejeros delegados, consejeros, directores generales y secretarios de los consejos, esta iniciativa busca profundizar en las exigencias de conocimiento y desarrollo que requieren las empresas para su buen gobierno. Siendo el conse-

jo de administración un agente de los accionistas, se estima fundamental su papel tanto como órgano de nombramiento y de control de la dirección de la empresa como de fijación de las líneas maestras de su estrategia. Su función debe orientarse a la creación de valor para el accionista tomando en consideración, al mismo tiempo, las demandas de los distintos colectivos que tienen intereses en la empresa.

LAS DIEZ PRIORIDADES DE LA DIRECCIÓN FINANCIERA, DE DELOITTE

El informe *Las diez prioridades de la Dirección Financiera en España*, elaborado por Deloitte, se presentará dentro del Encuentro de Dirección Financiera que se celebrará en Madrid, el 25 de septiembre. El estudio analiza los retos que deberán acometer los directivos de este ámbito en los próximos años para desarrollar con éxito sus responsabilidades en las organizaciones. El informe destaca, como cuestiones funda-

mentales a tener en cuenta desde la Dirección Financiera el impulsar las funciones vinculadas a estrategia y gestión del cambio, gestionar de forma integrada el rendimiento, aportar disciplina y eficacia en la ejecución de la estrategia y consolidar la gestión de riesgos y el control interno. También señala como básico el atraer y retener el talento en las áreas financieras y adecuar la estrategia financiera a las características del negocio.

ESTUDIO DE DELOITTE SOBRE EL SISTEMA SANITARIO NORTEAMERICANO

El estudio *2008 Survey of Health Care of Consumers*, elaborado por Deloitte, analiza los hábitos del ciudadano norteamericano en relación con los servicios de asistencia médica. El debate sobre el sistema sanitario centrará las últimas semanas de la carrera a la presidencia en EE.UU. El 80% de los norteamericanos considera este tema como un factor fundamental a la hora de elegir candidato, y hasta un 46% lo

sitúa como uno de los tres aspectos más importantes que afectarán al voto final de los ciudadanos. La complejidad del sistema sanitario norteamericano se refleja en el hecho de que tan sólo uno de cada dos usuarios afirma comprender su cobertura médica. Además, hay preocupación en el sistema sanitario norteamericano sobre un posible incremento de los costes sanitarios y la necesidad de buscar medicinas alternativas.

DELOITTE PARTICIPARÁ EN EL AMNC TIANJIN 2008

Una amplia delegación de profesionales de Deloitte, encabeza por Jim Quigley, participará en las sesiones y talleres del *Encuentro Anual de Nuevos Campeones* (AMNC), creado por el Foro Económico Mundial que se celebrará los días 27 y 28 de septiembre en Tianjin (China). Quigley ha sido seleccionado como uno de los 11 mentores del evento por su experiencia internacional en la construcción y gestión de empre-

sas. El *Encuentro Anual de Nuevos Campeones* fue creado el año pasado por el Foro, con la finalidad de ampliar las fronteras de la organización acogiendo a empresas emergentes que de cinco a diez años se convertirán en líderes dentro sus mercados y regiones. El AMNC permite a estas organizaciones trabajar junto a empresas y líderes políticos y académicos del más alto nivel para detectar juntos las nuevas tendencias tecnológicas.

DELOITTE, MEJOR ASESORAMIENTO DE ENERGÍAS RENOVABLES

La primera edición del ranking sobre aspectos relacionados con el medioambiente que ha elaborado la revista *Energy Risk* (en su especial *Environmental Risk*) ha situado a Deloitte como la mejor firma en asesoramiento sobre energías renovables. Según la publicación norteamericana, la elección de la firma se debe a la calidad de los servicios prestados a las empresas con mayor impacto medioambiental. Se ana-

lizaron las opiniones de los lectores en diversos aspectos del mercado y se evaluaron las compañías preferidas según cada categoría. "Estamos orgullosos de recibir este galardón el cual reconoce el trabajo de todos los profesionales de Deloitte que ofrecen soluciones sostenibles a los retos de las empresas" señaló Pat Concessi, líder mundial del área de Cambio Climático y Energías Renovables.

DELOITTE ORGANIZA LA I ESCUELA DE DEBATE PARA UNIVERSITARIOS

Más de treinta universitarios de segundo y tercer año de carrera y procedentes de catorce universidades han participado en la *I Escuela de Debate para Universitarios*, organizada por Deloitte. La actividad, celebrada entre los días 2 y 5 de octubre en El Escorial, es el resultado de una iniciativa que pretende enseñar y potenciar el debate entre los universitarios. Durante el transcurso de estas jornadas, los estudiantes tuvieron la oportuni-

dad de asistir a conferencias impartidas por académicos expertos en el arte de la oratoria que les explicaron las bases sobre las que se cimienta el debate. Asimismo, profesionales del área de Recursos Humanos de Deloitte llevaron a diversas actividades de *team building* y dinámicas de grupo en las que los asistentes conocieron y experimentaron la importancia del trabajo en equipo y el compañerismo.

UN ESTUDIO DE DELOITTE ANALIZA LAS PRINCIPALES TENDENCIAS TECNOLÓGICAS

Deloitte ha elaborado *2008 Survey on the IT-Business Balance* en el que se analizan las principales tendencias y la evolución en la relación entre la dirección de la empresa y el área tecnológica en todo el mundo. Del informe se desprende la idea de que los directivos de las grandes empresas consideran aún que la estrategia tecnológica no genera demasiado valor a la organización. De hecho, gran

parte de los encuestados afirma que el centro de las discusiones estratégicas entre directivos y profesionales de tecnología sigue siendo puramente de carácter financiero. Según el estudio, una de las causas de esto es que la mayoría de directivos considera el área de tecnología como soporte al negocio, y no como factor clave para su crecimiento, aunque esta situación se está invirtiendo en los últimos años.

DELOITTE INTERNATIONAL STUDENT BUSINESS FORUM

El *International Student Business Forum*, organizado por Deloitte es un encuentro exclusivo destinado a los mejores estudiantes del mundo. Durante tres días tendrán la oportunidad de trabajar con profesionales de Deloitte y profesores de la Escuela de Negocios IMD en la resolución de un caso práctico con la intención de comprender mejor el mundo empresarial. Esta iniciativa, además, les permitirá conocer de

primera mano las posibilidades que ofrece Deloitte para el desarrollo de su carrera profesional al tiempo que compartirán con estudiantes de todo el mundo unas jornadas que combinan trabajo y diversión. Se celebrará en Lausanne (Suiza) entre el 27 de febrero y el 1 de marzo de 2009. Quien desee participar deberá enviar su currículum, hasta el 20 de noviembre, al correo electrónico rrhrecruiting@deloitte.es

DELOITTE PATROCINA EL FORO DEUSTO BUSINESS SCHOOL

El debate sobre la llamada "democratización de la innovación" será el protagonista del *Foro Deusto Business School*, patrocinado por Deloitte y la Fundación Ramón Areces, que se celebrará el próximo 21 de octubre, de 19.00 a 20.30 horas, en el salón de actos de la Fundación Areces en Madrid. En el marco de esta iniciativa se analizarán, entre otros aspectos, si la innovación de productos y

servicios en la empresa debe implicar a toda la organización o debe ser realizada únicamente por expertos. En la jornada participarán Eric Von Hippel, profesor y director de Innovation and Entrepreneurship Group en el MIT; José Ignacio Goirigolzarri, consejero delegado de Grupo BBVA y Alejandro Ruelas-Gossi, director académico de Multinacional MBA Deusto Business School.

CONGRESO DE SERVICIOS COMPARTIDOS Y OUTSOURCING 2008, DE DELOITTE

Deloitte, firma líder de servicios profesionales, organiza los días 23 y 24 de octubre, en Madrid, el Congreso Anual de Servicios Compartidos y Outsourcing. Durante el transcurso de estas jornadas se darán cita más de 450 representantes de 27 países, procedentes de multinacionales como COLT Telecom, Daimler AG, Telefonica, Johnson&Johnson o Rolls-Royce. El objetivo del congreso es compartir las mejo-

res prácticas a la hora de obtener el máximo beneficio de un centro de servicios cooperados, y participar en grupos de trabajo a través de los cuales poner en común las nuevas herramientas y técnicas de gestión de este tipo de servicios. Desde 2007, la centralización de servicios en las empresas abarca la administración, recursos humanos, servicios de logística y apoyo, entre otros.

DELOITTE PARTICIPA EN EL HONG KONG BUSINESS SEMINAR 2008

Deloitte participará en el *Hong Kong Business Seminar*, que se celebrará el próximo 28 de octubre en Madrid a través de Dirk Dewitte, socio del European Chinese Service Group de la consultora. Dewitte, ofrecerá a los asistentes asesoramiento para operar en China, analizando los retos y las oportunidades de las empresas en el mercado asiático. Bajo el título *Hong Kong: la base estratégica para el*

desarrollo empresarial en Asia, el seminario reúne a una serie de expertos que a través de ponencias y mesas redondas expondrán las claves para la entrada de empresas españolas en Hong Kong. El comercio entre España y esta ciudad crece cada año, y en 2007 registró una inversión de un 3,7% más que en 2006, convirtiéndose en una de las zonas más atractivas para la inversión de Pymes.

ÉXITO DEL PRIMER FORO DEUSTO BUSINESS SCHOOL, DE DELOITTE

La primera edición del *Foro Deusto Business School*, patrocinado por Deloitte y la Fundación Ramón Areces, acogió una jornada dedicada a la Innovación, en la que se abordó la llamada "democratización de la innovación". Eric Von Hippel, profesor y director del Innovation and Entrepreneurship Group en el MIT, Jose Antonio Goirigolzarri, consejero delegado del Grupo BBVA, y Alejandro Ruelas-Gossi, director académico del Multina-

cional MBA Deusto Business School, analizaron el futuro de la innovación impulsada por los usuarios de un producto o servicio. A la jornada asistieron más de doscientos invitados, entre los que se encontraban numerosos representantes del sector financiero y del mundo académico y empresarial. La inauguración corrió a cargo de Alfredo Saénz, vicepresidente del Santander, y de Carlos González, presidente de Deloitte.



MÁS DE 400 EXPERTOS EN EL CONGRESO DE SERVICIOS COMPARTIDOS DE DELOITTE

Más de 400 representantes procedentes de multinacionales como COLT Telecom, Daimler AG, Telefónica, Johnson&Johnson o Rolls-Royce, se dieron en cita en Madrid para participar en el *Congreso Anual de Servicios Compartidos y Outsourcing*, organizado por Deloitte. Durante el transcurso de las jornadas, profesionales procedentes de hasta 27 países pudieron compartir las mejores prácticas a la hora de obtener el máximo

beneficio de un centro de servicios compartidos, y participar en grupos de trabajo a través de los cuales poner en común las nuevas herramientas y técnicas de gestión de los servicios compartidos. En un entorno económico como el actual, los Centros de Servicios Compartidos conforman un modelo de gestión cada vez más común como se ha puesto de manifiesto en los diferentes estudios de Deloitte al respecto.

DELOITTE PARTICIPA EN LA CONFERENCIA DE HONG KONG Y GUANGDONG

Deloitte ha participado en la Conferencia de Hong Kong y Guangdong con la presencia de Dirk Dewitte, socio de la firma responsable del European Chinese Services Group, grupo que se dedica a prestar servicios de asesoramiento a empresas europeas que quieren desarrollar negocios en China y a empresas en China que quieren abrir mercado en Europa, y Fernando Pasamón, socio de Deloitte responsable del Spain-China

Services Group. En su ponencia, Dewitte expuso a los asistentes las principales recomendaciones y sugerencias para operar en el mercado chino. En el evento se han dado a conocer hasta 150 diferentes proyectos comerciales dirigidos a inversores españoles y se han presentado las industrias locales de las 21 ciudades que forman parte de las provincias de Hong Kong y Guangdong. Más de 1.500 ejecutivos españoles y chinos se dieron cita en él.

MÁS DE 250 PROFESIONALES EN EL ENCUENTRO DEL ASEGURADOR, DE DELOITTE

Bajo el título *El impacto de la desaceleración económica en el seguro español*, se celebró en Madrid la 25 edición del tradicional *Encuentro del Sector Asegurador* en el que se dieron cita más de 250 profesionales. La jornada estuvo organizada por Deloitte y *Abc*, y patrocinada por Mapfre. En el primer panel de expertos, centrado en las estrategias de actuación en el nuevo entorno, participó el socio

de Deloitte Jordi Montalbo, que estuvo acompañado entre otros por Rosa Alegría, consejera delegada de BBVA Seguros. En un segundo panel, que se desarrolló bajo el título de *Salvaguardando la creación de Valor*, tomó parte el socio de Deloitte Carlos Giménez, que compartió opinión con otros expertos como el director de MAPFRE Familiar, Antonio Huertas.



NUEVA TORRE DELOITTE EN CHINA

La firma de servicios profesionales Deloitte Touche Tohmatsu ha anunciado que la Torre W2 de la Plaza Oriental de Pekín será denominada oficialmente *Torre de Deloitte* de hoy en adelante. Así, Deloitte se convierte en la primera organización empresarial que obtiene los derechos para dar nombre a un edificio en la República Popular de China. Deloitte, de esta forma, respalda el trabajo de su firma en el país.

Tras la apertura del mercado del gigante asiático, Deloitte China ha alcanzado el cuarto puesto de la red mundial de la firma por número de profesionales, por detrás de los Estados Unidos, el Reino Unido y Canadá. La *Torre Deloitte* es una de las estructuras con mayor prestigio en Pekín, situada en la Plaza Oriental, centro financiero de la ciudad en el distrito Dong Cheng, considerado el núcleo del poder político y económico del país.

SEGÚN DELOITTE EL CONSUMO SE MODERARÁ ESTAS NAVIDADES

Según el tradicional estudio que cada año realiza la firma de servicios profesionales Deloitte sobre los hábitos de consumo de los europeos en la época de Navidad, los españoles reducirán este año el gasto en estas fiestas debido, en gran medida, al incremento del precio de los alimentos registrado durante el último año. Con el fin de contener el gasto, los españoles reducirán el presupuesto destinado a regalos pero man-

tendrán el de alimentos. La mayoría de los españoles y de los europeos consultados considera que la situación económica no mejorará en 2009 y que la capacidad de compra será menor que el año pasado. Así, la composición del gasto total en España durante estas Navidades no variará en exceso respecto a 2007, aunque el gasto en alimentos será este año ligeramente mayor que en regalos.

INFORME ECONÓMICO DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA, ELABORADO POR DELOITTE

Por segundo año Deloitte ha realizado para UTECA el Informe Económico de la Televisión Pública en España, en el que se analiza la información financiera agregada de las televisiones autonómicas y la cadena estatal. Este año, marcado sin duda alguna por los efectos del profundo proceso de reestructuración de la Corporación Radio Televisión Española, las televisiones públicas han alcanzado los 1.566

millones de euros de pérdidas (sin incluir subvenciones), lo que supone un coste anual neto por hogar de 102 euros. El coste anual bruto por hogar de la Televisión Pública ha pasado de 199 euros a 170 euros, por un descenso del coste de la Televisión Estatal. En cuanto a la Televisión Autonómica el coste anual bruto por hogar se ha incrementado en un 9%, por el aumento de casi el 12% de los gastos de programación.



INFORME SOBRE ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA, DE DELOITTE

Perspectivas de futuro de los servicios de atención a la dependencia: El Servicio de Atención a Domicilio (SAD), informe elaborado por Deloitte, profundiza en los aspectos clave que conceptualizan y justifican la prestación de estos servicios. El estudio aborda, en una primera parte, el análisis de la oferta y demanda del Servicio de Atención a Domicilio, su marco conceptual y las opiniones de referentes del sector sobre los principales temas

y perspectivas de futuro. En una segunda parte, se realiza un modelo de costes del Servicio de Atención a Domicilio en base a una serie de variables, diferenciando el ámbito rural, el servicio en poblaciones de menos de 500.000 habitantes y en poblaciones de más de 500.000 habitantes. Deloitte pretende aportar con sus estudios sobre el sector social, herramientas prácticas y de referencia para los agentes implicados.

INFORME SOBRE COMPETITIVIDAD REGIONAL, DE DELOITTE

La Comunidad de Madrid lidera el ranking de competitividad regional en España con un valor de 131,7 puntos, es decir, casi 32 puntos por encima de la media nacional, según el último *Indicador de Competitividad Regional en España*, elaborado por Deloitte en colaboración con el Centro de Predicción Económica (CEPREDE) de la Universidad Autónoma de Madrid. Según dicho estudio, el pasado año, y tomando como media es-

pañola el valor de 100, junto a Madrid (131,7) sólo superarían este valor Navarra (128,5), País Vasco (125,2), Cataluña (115,9) y Aragón (101,8). A la cola de la lista figuran Andalucía (78,8), Baleares (71,7) y Extremadura (66,7). El informe identifica la competitividad como la capacidad de una economía regional para mantener la localización de empresas, con cuotas de participación sectorial estables y crecientes.

UN 9% DE ESPAÑOLES COMPRARÁ POR INTERNET EN NAVIDAD, SEGÚN DELOITTE

El 63% de los españoles utilizará Internet durante estas navidades para comparar tiendas, precios y productos, aunque sólo un 9% culminará sus compras a través de la Red. En Europa, el porcentaje de personas que realizarán su compra en Internet es el doble (17%). Además, el porcentaje de personas que no utilizan Internet para sus compras de Navidad es similar en Europa y España, (26-27%) se-

gún un estudio de Deloitte. El uso de Internet se ha incrementado en todas las franjas de edad. Los españoles entre 35 y 44 años son los que más utilizan la Red para sus compras, mientras que los consumidores mayores de 55 años son los menos propensos a utilizar este canal. En las próximas navidades, el regalo estrella para comprar en España a través de Internet será el libro, seguido de música y ropa.

CLAVES PARA ABORDAR UNA REESTRUCTURACIÓN, SEGÚN DELOITTE

En el actual contexto económico en el que muchas empresas se hallan inmersas en procesos de reestructuración empresarial Deloitte, en colaboración con Create-Adecco Human Capital Solutions y APD, organizó la jornada *Claves para enfrentarse a un Proceso de Reestructuración*. La iniciativa ha servido para analizar tanto alternativas mercantiles de reestructuración y su efecto fiscal,

como medidas para minimizar el impacto en la plantilla. También se mostraron opciones para diseñar un programa de prejubilaciones y soluciones para gestionar los impactos de la reestructuración sobre la gestión del talento. Jesús Tejel, socio de Deloitte y Francisco Juan Ros, presidente de APD presentaron la jornada, que fue inaugurada por Román Ceballos, director general de Trabajo y Cooperativismo.

CAIXANOVA Y DELOITTE ASESORAN A LOS EMPRESARIOS EN MATERIA FISCAL

Caixanova, en colaboración con Deloitte, celebra hoy en A Coruña una jornada gratuita de asesoramiento a empresas sobre temas fiscales y legales, que tendrá lugar en el Centro Social Caixanova de la ciudad herculina. La finalidad de estas jornadas es la divulgación de novedades en materia legal de todo tipo: mercantil, contable, fiscal o laboral, con objeto de que la comunidad empresarial gallega tenga la oportunidad de conocer

los aspectos más relevantes de los cambios normativos futuros y, en su caso, poder adoptar medidas ejecutivas de planificación en sus empresas. En esta jornada se abordarán las modificaciones previstas en el Reglamento del Impuesto sobre Sociedades, las novedades del IVA 2008, la facturación electrónica y los principales impactos contables y fiscales del Nuevo Plan General de Contabilidad, entre otros.

DELOITTE INAUGURA SU NUEVA SEDE EN EL WORLD TRADE CENTER DE ZARAGOZA

El próximo miércoles Deloitte inaugurará sus nuevas oficinas en Zaragoza. El nuevo enclave de la consultora se encuentra en la Torre Oeste del World Trade Center de la capital aragonesa. El acto, que comenzará a las 10.30 horas, contará con la presencia de José Antonio Gonzalez, socio director de la oficina de Deloitte en Zaragoza, que además de mostrar la nueva ubicación de la firma de servicios profesionales

en la ciudad, analizará y explicará los nuevos proyectos y los retos que tanto Deloitte como la economía regional tienen en un futuro próximo. En España, Deloitte es líder en servicios profesionales. Su liderazgo, sustentado en más de 40 años de experiencia, permite aportar a sus clientes las soluciones para crecer, así como contribuir a su desarrollo de manera equilibrada, sostenible y sólida.



SEMINARIO SOBRE EL PLAN GENERAL CONTABLE, DE DELOITTE

Los retos que plantea el proceso de adaptación al nuevo marco contable, en vigor desde el 1 de enero de 2008, son especialmente relevantes para las pequeñas y medianas empresas, y en general para todas aquellas que no han tenido contacto hasta ahora con las normas internacionales. En las últimas semanas los profesionales de Deloitte han organizado unas jornadas centradas en el *Private Equity* y

en sus inversiones, en las que se ha analizado el impacto de la reforma contable en este ámbito. El último seminario tuvo lugar el día 4 de diciembre en Valencia y reunió a las principales empresas del sector de esta comunidad. Las organizaciones se encuentran inmersas en un gran cambio normativo: el Nuevo Plan General Contable. Una reforma que busca lograr el mejor ajuste de las cuentas de las empresas a las normas internacionales.

DELOITTE PRESENTA UN ESTUDIO SOBRE CONSUMO NAVIDEÑO

Más de la mitad de los españoles estaría dispuesto a pagar más por un producto sostenible y respetuoso con el medio ambiente, seis puntos porcentuales menos que el pasado año. Esta es una de las conclusiones que recoge el estudio de Navidad de Deloitte. Las informaciones difundidas sobre la existencia de numerosos artículos fabricados sin cumplir los estándares de calidad y segu-

ridad han contribuido también a generar una mayor conciencia en los consumidores a la hora de adquirir productos considerados sostenibles. De hecho, es uno de los motivos que ha propiciado que el 64% de los consumidores afirmen que las informaciones influirán en su decisión de compra. Sin embargo, un 58% de los encuestados, no tendrá en cuenta los métodos de fabricación del producto.

DELOITTE CELEBRA EL DÍA DEL JUGUETE SOLIDARIO

Como ya viene siendo habitual, el pasado sábado, Deloitte celebró su tradicional *Día del Juguete Solidario* en el que a través de la donación de juguetes, los empleados de Deloitte y sus hijos aportaron su ayuda a los colectivos más desfavorecidos. La iniciativa se llevó a cabo en colaboración con la Asociación Valdeperales, entidad que desarrolla numerosos programas desde los que procura acercarse

a la realidad de los jóvenes. Tanto en esta edición como en las anteriores Deloitte consiguió cubrir el 95% de las necesidades de la Asociación Valdeperales en el reparto de regalos para los niños. Asimismo, desde 2001 Deloitte organiza las *Sesiones de Cine Solidario*. En el evento que tuvo lugar durante las navidades pasadas, la compañía consiguió reunir a 1.500 personas, entre empleados y familiares.



DISMINUYEN LOS VIAJES NAVIDEÑOS, SEGÚN UN INFORME DE DELOITTE

Las actuales condiciones económicas, el alza en el precio de los billetes de avión y la menor capacidad de ahorro de los consumidores durante este año provocarán una reducción de los viajes estas Navidades. Esta es una de las principales conclusiones de un informe de Deloitte, que además adelanta una disminución en los viajes durante los próximos 12 meses. Hasta un 38% de los encuestados afirma que reducirá

sus gastos en viajes durante 2009. Cuatro de cada diez encuestados no saldrá de viaje durante estas fiestas. Además, cerca de la mitad (48%) viajará menos o cambiará la forma de desplazarse. La reducción de los precios de la gasolina y el alza de los precios de los billetes de avión supondrán una motivación para que se realicen más viajes en coche y se busquen opciones más cercanas al hogar que en años anteriores.

UN INFORME DE DELOITTE ANALIZA EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los hábitos de consumo televisivo están cambiando. La democratización de los medios está motivando una menor relevancia de la televisión frente al auge de nuevos modos de hacer comunicación. Los consumidores son ahora tan protagonistas en la creación de contenidos como las propias empresas. Estas son algunas de las principales conclusiones de la tercera edición del informe de Deloitte *The State of the Media*

Democracy, que analiza los hábitos de consumo ciudadano de medios de comunicación. El consumo de televisión se está viendo reducido en las generaciones más jóvenes que se caracterizan por acceder a la información a través de nuevos dispositivos y plataformas de distribución, y por el consumo masivo de medios de comunicación. Este grupo prefiere acceder a los contenidos de forma virtual y por dispositivos móviles.

PROGRAM FOR MANAGEMENT DEVELOPMENT, ORGANIZADO POR DELOITTE

Deloitte y ESADE organizan una nueva edición del *Program for Management Development PMD*, que se celebrará entre el 20 de enero al 8 de julio de 2009, en Valencia. El *Program for Management Development PDM* se ha consolidado como uno de los de mayor tradición y prestigio en el ámbito de la gestión de empresas en la Comunidad Valenciana. Su duración es de 192 horas lectivas, divididas en 24 sesiones de martes y miércos-

les completos, en semanas alternas. El programa está dirigido a empresarios y directivos con experiencia en gestión empresarial, interesados en consolidarse y desarrollarse profesionalmente a través de una formación rigurosa y práctica que le permitirá tomar decisiones con mayor rigor y garantía, así como a emprendedores o propietarios de empresas pertenecientes a diferentes sectores con potencial de crecimiento.



DELOITTE, ENTRE LAS PRINCIPALES COMPAÑÍAS DE ASESORAMIENTO DE ESPAÑA

Según el ranking publicado por *Thomson Reuters*, Deloitte ha intervenido en 39 operaciones de fusión y adquisición anunciadas y cerradas en España durante el pasado 2008, lo que convierte a la compañía de servicios profesionales en una de las principales asesoras del país. En el ámbito europeo, Deloitte estuvo presente, además, en 161 operaciones. *Thomson Financial*, analista del mercado de Fusiones

y Adquisiciones a escala mundial, ya había situado a Deloitte como la firma número uno por operaciones corporativas asesoradas en España en la primera mitad de 2008. En 2007 esta entidad y *Mergermarket*, otro de los principales analistas del sector, habían consolidado por segundo año consecutivo a Deloitte como el principal asesor de Transacciones en España por volumen.

DELOITTE LIDERA EL MERCADO ESPAÑOL DE M&A POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO

Deloitte ha liderado por segundo año consecutivo el mercado de asesoramiento en fusiones y adquisiciones en España por número de operaciones corporativas según los analistas internacionales *Mergermarket* y *Corpfin International*. Según *Mergermarket*, entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2008, Deloitte asesoró en 37 operaciones de M&A en las que el comprador o el vendedor eran de nacionalidad española, lo que le

sitúa como la firma número uno en España por delante del resto de sus competidores. Por su parte, *Corpfin Worldwide*, que estudia las operaciones corporativas con un valor superior a las 500 mil libras, situó también a Deloitte como líder indiscutible del mercado de compraventas en la Península Ibérica (España, Andorra, Gibraltar y Portugal incluidos) al acreditarlo como asesor en 72 transacciones, 25 más que su siguiente competidor.

INFORME DE DELOITTE SOBRE PERSPECTIVAS DEL SECTOR TECNOLÓGICO

El 58% de los directivos del sector tecnológico asegura que este año su empresa logrará el mismo nivel de crecimiento que en 2008. Esta es una de las principales conclusiones recogidas en el estudio realizado por Deloitte dirigida a 200 dirigentes de las 500 principales empresas tecnológicas de la región EMEA (Europa, Oriente Medio y África). Dentro de un panorama de recesión económica como el actual, los presidentes de las

principales compañías tecnológicas han medido sus puntos de vista sobre la clave de su éxito, sus esperanzas y sus temores para 2009. Según el estudio, el 62% los presidentes centrarán sus esfuerzos en productos de innovación y en la implantación de nuevas tecnologías, mientras que sólo un 3% trabajará en la expansión en nuevos mercados geográficos. Un 66% contestó que las condiciones del mercado de crédito son un impedimento.

INFORME DE SEGURIDAD EN LA INDUSTRIA DE CONSUMO, DE DELOITTE

En tiempos de incertidumbre económica, la práctica efectiva de la seguridad en las empresas es más necesaria que nunca. En el sector de consumo y distribución, esta necesidad es aún mayor cuando se trata de proteger la información de los consumidores. En este sentido, en los últimos doce meses, el 91% de las compañías de este sector experimentaron algún ataque en sus sistemas de seguridad, un 27% más que en 2007, según el

Informe anual de Seguridad en la industria de Consumo y Distribución, elaborado por Deloitte, que identifica las claves en materia de seguridad de la información en estas compañías y las principales amenazas para el sector en el próximo año. El 48% de las compañías considera que la ingeniería social será la mayor amenaza a la seguridad en 2009, seguida de las malas conductas de los empleados y del robo o pérdida de datos.

DELOITTE EXPONE EL NUEVO PLAN CONTABLE A MÁS DE 400 PROFESIONALES

Más de cuatrocientas personas se dieron cita en una jornada organizada por Deloitte en colaboración con la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) para tratar los últimos aspectos relacionados con la reforma mercantil en materia contable y en el campo fiscal. La jornada fue inaugurada por Germán de la Fuente, socio responsable de Assurance de Deloitte, que dio la bienvenida a los asistentes e hizo un análisis

del panorama actual relacionado con el Nuevo Plan General Contable, desde su entrada en vigor el 1 de enero de 2008. Un año después la reforma continúa siendo una materia amplia e importante, que genera cuestiones y suscita dudas. De esta forma, la jornada ha servido para profundizar más en la regulación y su aplicación práctica, así como para resolver las cuestiones que los asistentes a la cita quisieron exponer.

EXPECTATIVAS 2009, DE DELOITTE, INCIDE EN EL SECTOR HOTELERO

Sin dejar de lado la rentabilidad, los nuevos tiempos que atraviesa el sector turístico y hotelero en España requieren poner el foco de atención en el sostenimiento y fortalecimiento de la industria, fomentando soluciones innovadoras y creativas que maximicen los ingresos y la percepción de valor del huésped. Esta es una de las principales conclusiones del estudio *Expectativas 2009*, elaborado por

Deloitte, que analiza las previsiones de los principales agentes de la industria para 2009. Según los directivos consultados, en el actual entorno, la evolución del turismo será algo más positiva que la de la economía nacional. El 85% considera que la economía nacional continuará empeorando, mientras que este porcentaje se reduce al 74% al ser preguntados sobre el sector.



DELOITTE Y CAIXANOVA ORGANIZAN UNA JORNADA INFORMATIVA EN MADRID

Unos doscientos trabajadores de diversas empresas españolas se dieron cita ayer, en el Hotel Intercontinental de Madrid, en la *IV Jornada de Novedades Fiscales y Legales 2009* organizada por Deloitte Abogados y Asesores Tributarios y Caixanova. Tras la inauguración de la sesión, a cargo del socio director de Deloitte Abogados, Luis Crespo, la primera mesa abordó las novedades normativas en el Impuesto sobre Sociedades. A

continuación, abogados de Deloitte comentaron las novedades en cuanto a normas, sentencias y consultas recientes. Después, se explicó el nuevo proyecto de ley de modificaciones estructurales de las sociedades mercantiles, además de las últimas modificaciones de la regulación en materia de Precios de Transferencia y finalizó la jornada con una exposición sobre las principales novedades en imposición indirecta.

JORNADA SOBRE GESTIÓN DE RIESGO, ORGANIZADA POR DELOITTE

La jornada sobre gestión de riesgo, organizada por Deloitte y APD, contó con una importante asistencia de profesionales del sector, llegando a superar los 350 participantes. Fue inaugurada por Alfonso Mur, socio director de la Unidad de Gestión de Riesgos de Deloitte, y contó con la intervención del Comisario Jefe de la Unidad Central de Delincuencia Económica y Fiscal de la Policía Nacional, José Luis Olivera

Serrano. Este señaló que al menos, la mitad de las empresas españolas son o han sido víctimas de algún tipo de fraude u otro delito, aunque en muchos casos no llegan a denunciarlos. Ante esta realidad, Luis Carro y Juan Jesús Valderas, socios de la firma, expusieron la visión que tiene Deloitte sobre el fraude y los métodos que considera eficaces para que las empresas establezcan estrategias para su detección y prevención.

DELOITTE ESTUDIA LOS HÁBITOS DE CONSUMO AUTOMOVILÍSTICO

El futuro de la industria del automóvil está en manos de la *Generación Y*, aquellos jóvenes nacidos durante la década de los 80 y que representan la mayor generación de consumidores desde el *baby boom*. El estudio *Connecting with Gen Y*, elaborado por Deloitte, analiza los hábitos de consumo y la relación con el automóvil de este grupo de consumidores, y concluye que hasta un 80% de los jóvenes está dispuesto a pagar más por un vehículo que no dañe el medio-

ambiente. Esta tendencia de respeto hacia el entorno se traslada también hacia los métodos de producción. El 62% de los encuestados considera clave en la decisión de compra que el vehículo haya sido fabricado a partir de métodos de producción con poco impacto medioambiental. Otros aspectos como la potencia, la tecnología o que sea un último modelo no son destacados por los encuestados a la hora de tomar la decisión de adquirir un automóvil.

PUBLICADO EL *BARÓMETRO DE EMPRESAS* 33, DE DELOITTE

El *Barómetro de empresas* 33, publicado por Deloitte, recoge la valoración del segundo semestre de 2008 y las previsiones para el primero de 2009 en cuanto a las expectativas y las tendencias empresariales de las principales compañías españolas dentro de su sector de actividad. Para el primer semestre de 2009, los participantes en este análisis esperan que los resultados de los principales indicadores sean in-

cluso más negativos de lo que ya lo han sido en el segundo semestre de 2008, especialmente en producción, facturación y empleo. Por otra parte, sólo el 53,7% de las compañías incrementaron sus inversiones frente al 65,5% que esperaba hacerlo y para los primeros seis meses de 2009 se pronostica que la inversión se reduzca aún más, de manera que únicamente la intuye un 33,7%.

DELOITTE TENDRÁ UN NUEVO PRESIDENTE A PARTIR DE JUNIO

Los socios de Deloitte han elegido a Fernando Ruiz como nuevo presidente tras un proceso de consultas internas que ha durado tres meses. La elección ha seguido los pasos establecidos en los estatutos de la firma, que consisten en la designación de un comité de socios encargado de llevar a cabo las consultas internas precisas para designar al nuevo presidente. Fernando Ruiz sucederá a Carlos González, que

se retirará tras nueve años en la presidencia de Deloitte. A partir del 1 de junio de 2009 se hará efectivo este cambio, fecha en la que comienza el nuevo ejercicio social. Carlos González, que lleva 35 años en la firma, 24 de ellos como socio, trabajará durante los próximos meses con Fernando Ruiz para asegurar la continuidad en la gestión y garantizar una transición ordenada en la dirección ejecutiva.

SEGÚN DELOITTE, 2009 SERÁ UN AÑO DIFÍCIL PARA LAS EMPRESAS TMT

El año 2009 será duro para el sector en su conjunto, y las empresas de Tecnología, Media y Telecomunicaciones tendrán que afrontar un profundo proceso de reflexión en sus modelos. En el caso de los negocios tradicionales, la puesta en marcha de medidas de ahorro de costes se antojan insuficientes. Por su parte, los nuevos negocios tendrán que demostrar que sus propuestas de valor son rentables. Al final de este proceso,

aquellas compañías con modelos de negocio sostenibles saldrán reforzadas, mientras que otras tendrán que abandonar sus proyectos por falta de rentabilidad y dificultades de obtener financiación. Estas son algunas de las principales conclusiones del estudio *TMT Trends 2009*, del grupo de Tecnología, Media y Telecomunicaciones de Deloitte, que refleja las tendencias que estas industrias seguirán en 2009.



JOAQUÍN ALMUNIA, INVITADO EN EL FORO ABC, ORGANIZADO POR DELOITTE

El Comisario Europeo de Asuntos Económicos y Monetarios, Joaquín Almunia participó en el *Foro ABC*, organizado por Deloitte y patrocinado por Telefónica, analizando el papel de la Unión Europea ante la actual situación económica. Durante su intervención el comisario afirmó que "cuando el sistema financiero avance hacia un sistema normalizado, la economía no financiera podrá volver a iniciar una recuperación", por lo que, según Almunia, la fórmula para

reactivar la economía consistiría en activar el crédito para que funcionen todas las medidas que se están adoptando desde los diferentes gobiernos europeos. En otro orden de cosas, Joaquín Almunia también adelantó que en la próxima reunión del G-20, que se celebrará el día 2 de abril en Londres, se estudiará con profundidad la posibilidad de crear la figura de los "bancos malos" que compren los activos tóxicos de las entidades financieras.

DELOITTE FIRMA UN ACUERDO DE COLABORACIÓN CON CA

Deloitte, firma líder en España de servicios profesionales, y CA la principal compañía del mundo de software independiente de gestión de las TI, colaborarán en proyectos para optimizar la función de cumplimiento normativo en las empresas españolas. Según el acuerdo de colaboración alcanzado, los profesionales de Deloitte especializados en gestión de riesgos y cumplimiento de normativas aportan su experiencia para ayudar a identificar y definir el marco de cumplimiento

específico a la naturaleza operativa de negocio del cliente, mientras que CA, con su software *CA Governance, Risk and Compliance Manager*, facilita la implementación de ese programa estructurado de gestión de riesgos, auditoría y cumplimiento de normativas. Además de este acuerdo establecido en España, ambas compañías mantienen una alianza a nivel mundial para ayudar a las empresas a gestionar el acceso a sus recursos e información.

INFORME SOBRE SEGURIDAD EN ENTIDADES FINANCIERAS, DE DELOITTE

El 80% de las instituciones financieras dispone ya de un responsable de seguridad de la información. La seguridad se está convirtiendo en una función estratégica en las entidades, alineada cada vez más con el negocio. En este sentido, cada vez son más los CISOs (Chief Information Security Officer) que reportan al más alto nivel en las organizaciones (Consejo de Administración, Consejero Dele-

gado y Comité de Seguridad). Estas son algunas conclusiones del *Informe Anual de Seguridad en Instituciones Financieras*, realizado por Deloitte, en el que han participado más de 200 instituciones financieras, bancos y compañías aseguradoras. Un 92% de estas entidades considera fundamental implantar una estrategia de seguridad de la información. El 61% de las organizaciones ya la tiene.

DELOITTE PRESENTA UNA NEWSLETTER SOBRE EL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES

Deloitte presenta una newsletter, centrada en el sector de telecomunicaciones, que nace con la vocación de convertirse en el punto de referencia para la discusión y exposición de los aspectos técnicos, económicos y regulatorios de mayor relevancia para los distintos agentes y del conjunto de la sociedad. Para ello contará con la opinión de directivos y expertos en la industria para cada una de las materias analizadas. Quien lo desee podrá suscribirse a esta

publicación enviando un mensaje a tal efecto la dirección de email: newsteleco@deloitte.es. Cada número incluirá entrevistas a directivos y expertos de reconocido prestigio nacional e internacional, un análisis de coyuntura en el que se estudiará de forma cuantitativa la realidad competitiva que caracteriza a los diferentes mercados y un análisis de las decisiones tomadas por los Órganos Reguladores que identifica los principales retos estratégicos y regulatorios del futuro.

DELOITTE ESTUDIA LAS SOCIEDADES DE ASESORAMIENTO FINANCIERO

Desde el pasado 16 de febrero, los asesores financieros están presentando la información que necesitan para operar en el mercado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Deloitte, para profundizar y analizar los aspectos más destacados que han de cumplir las futuras Empresas de Financiero Independiente (EAFI), organizó a mediados de febrero unas reuniones de trabajo. La jornada se planificó en colabora-

ción con Inversis Banco y se desarrolló en cuatro mesas redondas en las que participaron en total cerca de 80 profesionales del sector de inversión. Las jornadas estuvieron coordinadas por Gloria Hernández Aler, directora de Derecho Financiero de Deloitte, que detalló los aspectos a tener en cuenta y describió la situación que vive el sector. El formato permitió aportar y exponer las dudas y las opiniones de los participantes.

SEGÚN DELOITTE EL FUTURO DE LA INDUSTRIA DEL CINE PASA POR EL 3D

La actual situación económica y la cada vez mayor competencia están llevando a la industria del cine a buscar alternativas para recuperar la atención de los espectadores, cada vez más exigentes y menos dispuestos a acudir a las salas de cine. En este contexto, el cine en 3D se puede convertir de nuevo en la alternativa de la industria para afrontar la crisis. Esta es una de las principales conclusiones del

informe *Media Predictions 2009*, elaborado por Deloitte, que analiza las principales tendencias en la industria de los medios de comunicación para 2009. En 2008, algunas películas en 3D generaron más ingresos en su fin de semana de estreno que muchas de proyección convencional. En este sentido, se espera que este tipo de cine genere en 2009 más de mil millones de recaudación en taquilla.



DELOITTE PRESENTA LA COLECCIÓN *ELIGE TU FUTURO*

Deloitte presenta, en colaboración con Repsol y el portal Infoempleo.com, la colección *Elige tu Futuro*, una guía de ayuda a estudiantes que recoge información y orientación académica para analizar todas las opciones de formación superior que existen en España. La colección de guías de *Elige tu Futuro* está compuesta por cinco volúmenes independientes e incorpora los nuevos Títulos Oficiales de Grado pertenecientes al Espacio Europeo de Educación

Superior. Las materias a las que están dedicados cada uno de los libros son: Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas; Humanidades y Enseñanzas Artísticas; Ciencias Experimentales y de la Salud; Ingenierías y Arquitectura y Formación Profesional y Artes Plásticas y Diseño. En la presentación estuvieron presentes el director de Recursos Humanos de Deloitte, Juan Luis Díez Calleja y su homónimo de Repsol, Juan de Amunátegui.

FRANCISCO CAMPS, INVITADO AL FORO ABC, ORGANIZADO POR DELOITTE

El presidente de la Comunidad Valenciana, Francisco Camps, analizó la realidad económica y empresarial de España y de la región durante el *Foro ABC* celebrado ayer en el Casino de Madrid, en un evento organizado por Deloitte y patrocinado por Iberdrola Renovables y Bancaja. Francisco Camps centró su intervención en el estado actual de la economía e hizo un balance de la gestión del gobierno, al tiempo que confirmó el buen

estado en el que se encuentra el Partido Popular, aludiendo a las últimas elecciones autonómicas y destacando la importancia de las Comunidades Autónomas en las políticas sociales. Por último, como es habitual, Camps respondió a las preguntas formuladas por los periodistas en un debate moderado por el director de *ABC*, Ángel Expósito. En el foro también estuvieron presentes numerosos representantes del panorama empresarial español.

SEGÚN DELOITTE EL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN VE ESTABILIDAD PARA 2009

Según el estudio *Food and Beverage 2012*, elaborado por Deloitte, un 54% de las empresas de alimentación y bebidas comienza a ver indicios de estabilidad para 2009, e incluso un 8% considera que la situación podría mejorar durante el año. Estas son algunas conclusiones del estudio de la firma dirigido a altos ejecutivos de la industria de la alimentación y bebidas. El coste y el precio son

las principales magnitudes sobre las que actuarán las compañías del sector en 2009 para combatir la recesión económica y el cambio de comportamiento de los consumidores. La reducción de costes será prioritaria en una de cada tres empresas, mientras que un 12% se centrarán en el desarrollo de estrategias de precio con el objetivo de proteger y mejorar los procesos comerciales.

SEIS UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES EN EL STUDENT BUSINESS DE DELOITTE

Seis universitarios españoles participaron en el *International Student Business Forum*, organizado por Deloitte. El encuentro se celebró por tercer año consecutivo en la ciudad de Lausanne (Suiza), y reunió a 63 jóvenes de 21 países, que fueron seleccionados entre más de 2.000 candidatos. Puesto que la atracción del mejor talento es uno de los principales objetivos de Deloitte, esta iniciativa, emi-

nentemente práctica y enfocada al ámbito universitario, pretende ayudar a los alumnos a potenciar sus habilidades y les permite conocer experiencias reales del mundo laboral. Los universitarios tuvieron la oportunidad de analizar casos empresariales, intercambiar opiniones y desarrollar propuestas ante un jurado integrado por profesores de la escuela de negocios suiza IMD y por profesionales de Deloitte.

DELOITTE CONGREGÓ A LOS PRINCIPALES REPRESENTANTES DEL SECTOR ASEGURADOR

Bajo el título de *La agenda del seguro ante la situación económica*, Deloitte organizó en Madrid una jornada con la colaboración de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) que congregó a cerca de doscientos profesionales del sector asegurador. La jornada, inaugurada por Jordi Montalbo, socio del área de FSI de Deloitte, contó con la participación de la presidenta de la patronal Unespa, Pilar González de Frutos, y el

director general de Seguros, Ricardo Lozano, que establecieron los puntos de la agenda del sector y destacaron la necesidad de implantar medidas para ayudar a las empresas y a los trabajadores ante la actual situación. Deloitte, como compañía referente en el sector, ejerció de anfitrión de los diferentes agentes que operan en el mercado para establecer y conformar la agenda a desarrollar durante los próximos meses.

NUEVO RESPONSABLE DEL ÁREA FISCAL Y LEGAL DE DELOITTE

Luis Fernando Guerra ha sido nombrado nuevo socio director del área Fiscal y Legal de la firma de servicios profesionales Deloitte. De esta forma, sustituye en el cargo a Luis Crespo, que concluye su mandato de cuatro años, según lo establecido en los estatutos de la firma. Luis Fernando inició su carrera profesional en Arthur Andersen Asesores Legales y Tributarios. Tras una etapa profesional en el sector asegurador, en 2004 se

se reincorporó a la firma donde, hasta ahora, ha sido responsable de los servicios de asesoramiento tributario dirigidos al sector financiero. La práctica jurídico-fiscal de Deloitte ha sido valorada como la mejor de España en Precios de Transferencia, por la prestigiosa revista *World Finance*. Además, este año cinco profesionales de la firma han sido reconocidos entre los mejores abogados del mercado español según *Best Lawyers*.



DELOITTE ANALIZA CÓMO COMBATIR EL BLANQUEO DE CAPITALS

El blanqueo de capitales se ha convertido en una preocupación tanto para los organismos públicos como para las empresas, que buscan mecanismos de detección y control de operaciones fraudulentas. En este sentido, Deloitte, como firma experta en la materia, ha participado en unas jornadas organizadas por IFAES analizando el marco de colaboración internacional existente. Javier Odriozola, socio responsable del

área de Prevención de Blanqueo de Capitales de Deloitte, expuso las claves para diseñar, implementar y controlar un programa *Anti Money Laundering* a escala internacional, que permita una mayor transparencia en las operaciones financieras y que cumpla con los requisitos de los diferentes países. También detalló las recomendaciones del Grupo de Acción Financiera Internacional y su impacto en las entidades financieras.

INFORME DE SEGURIDAD EN LA INDUSTRIA DE CONSUMO, DE DELOITTE

En tiempos de incertidumbre económica, la práctica efectiva de la seguridad en las empresas es más necesaria que nunca. En el sector de consumo y distribución, esta necesidad es aún mayor cuando se trata de proteger la información de los consumidores. En este sentido, en los últimos doce meses, el 91% de las compañías de este sector experimentaron algún ataque en sus sistemas de seguridad, un 27% más que en 2007, según el

Informe anual de Seguridad en la industria de Consumo y Distribución, elaborado por Deloitte, que identifica las claves en materia de seguridad de la información en estas compañías y las principales amenazas para el sector en el próximo año. El 48% de las compañías considera que la ingeniería social será la mayor amenaza a la seguridad en 2009, seguida de las malas conductas de los empleados y del robo o pérdida de datos.

DELOITTE, LÍDER EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO

Deloitte ha sido reconocida por *Forrester*, compañía internacional de investigación en el ámbito de la tecnología, como la firma de consultoría líder en servicios de seguridad de la información y en servicios de gestión del riesgo. El análisis de *Forrester* abarca 72 criterios específicos englobados en tres categorías: estrategia, cartera de productos y presencia en el mercado. Deloitte encabezó estas categorías tanto en el análisis de los servicios de con-

sultoría de seguridad de la información como en los de gestión del riesgo. El informe de *Forrester* destaca que "la oferta de Deloitte es la mejor por su excelente comprensión del negocio, la capacidad de integrar la perspectiva de riesgo tecnológico y el profundo conocimiento técnico de sus profesionales". Deloitte cuenta con *Enterprise Risk Services*, diseñada para la gestión del riesgo y la seguridad de la información.

INFORME SOBRE EL ESTADO DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA, DE DELOITTE

La continua presión en los precios, la caducidad de las patentes, el aumento de los costes y la escasez de talento continúan siendo los principales retos de la industria farmacéutica. Para sobrevivir en el largo plazo, las compañías han empezado a ser conscientes de que no pueden únicamente depender de los beneficios esperados de su cartera de productos, sino que deben hacer frente a nuevos re-

tos y redirigir los riesgos, lo que dará lugar a transformaciones en el sector. Esta es una de las principales conclusiones del informe *The future of the life sciences industries*, elaborado por Deloitte en colaboración con *The Economist Intelligence Unit*. Tres de cada cuatro ejecutivos creen que es necesario algún tipo de cambio en las organizaciones para sobrevivir durante la próxima década.

ÉXITO DEL SEMINARIO DE CONTABILIDAD INTERNACIONAL DE DELOITTE

Un total de 11 universidades organizan, con la colaboración de Deloitte, el *V Seminario de Introducción a las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC)*. En esta quinta edición la compañía ha becado a cincuenta estudiantes del área de Economía y Empresa para que participen en esta iniciativa. El seminario consta de cinco sesiones y la elaboración de un trabajo virtual a través de la plataforma Deloitte. Las jornadas, que co-

menzaron el 26 de febrero y terminan a finales de abril, son eminentemente prácticas. En el transcurso de las cinco sesiones en las que se estructura este seminario, los universitarios aprenderán a utilizar la herramienta IAS Plus, desarrollada por Deloitte específicamente para las *NIC* y que tiene por objeto acompañar a las empresas españolas en su adaptación a la normativa internacional contable.

XVI ENCUENTRO DEL SECTOR FINANCIERO, ORGANIZADO POR DELOITTE

Esta semana tuvo lugar el *XVI Encuentro del sector financiero*, organizado por Deloitte y patrocinado por American Express y la Sociedad de Tasación, que fue inaugurado por el gobernador del Banco de España, Miguel Ángel Fernández Ordóñez. El máximo mandatario del Banco de España recomendó a bancos y cajas de ahorros que diversifiquen su actividad, reduzcan costes y que no descarten las reestructuraciones

debido a la actual situación que atraviesa el sector. Durante las dos jornadas en las que se desarrolló esta reunión han intervenido los principales representantes de bancos y cajas de ahorros, entre los que se encuentran José Luis Pego, director general de Caixanova; Alfredo Sáenz, consejero delegado de Banco Santander; Juan María Nin, director general de La Caixa y Miguel Martín, presidente de la AEB.



TRES DE CADA CUATRO EMPRESAS RECORTAN EN IT, SEGÚN DELOITTE

Las actuales condiciones de incertidumbre económica están llevando a las empresas a incrementar la presión sobre el control de los costes, algo que se está percibiendo con mayor incidencia aún en las áreas tecnológicas de las compañías. En este sentido, tres de cada cuatro organizaciones (73%) se han visto obligadas a recortar costes en el área de IT con motivo de la crisis, mientras que otro 10% tiene la intención de

llevar a cabo, a corto plazo, iniciativas de este tipo. Estas son algunas de las conclusiones del estudio de Deloitte *How low should you go?*, que analiza las tendencias y estrategias de reducción de costes en los departamentos de IT. Los tres focos en los que las compañías centran sus estrategias de ahorro son la reducción del gasto en proveedores, la externalización de funciones y la reducción de plantilla.

DELOITTE PARTICIPA EN EL *WORLD RETAIL CONGRESS 2009*

Deloitte participó la semana pasada en el *World Retail Congress*, la cumbre internacional de comercio minorista más importante del mundo, en la que se reúnen los directivos de las principales empresas de consumo y distribución de más de cincuenta países, con el objetivo de analizar la realidad del sector frente a la actual situación económica en el mundo y los retos y oportunidades que se presentan

frente a la crisis. El *World Retail Congress* se ha convertido desde hace ya tres años en el punto de encuentro de los más destacados comerciantes, marcas, proveedores y líderes de opinión del mundo. Por parte de Deloitte, el evento, celebrado en Barcelona, contó con la participación del Dr. Ira Kalish, director responsable de la industria de Consumo y Distribución de Deloitte en el mundo.

DELOITTE ORGANIZA EL *III ENCUENTRO DE CRIMEN ELECTRÓNICO*

Deloitte participó en la organización del *Counter E-Crime Operations Summit* (CeCOS), una cumbre contra el crimen electrónico celebrada en Barcelona. El objetivo del encuentro ha sido analizar el panorama mundial de la ciberdelincuencia, identificar las principales necesidades en materia forense y presentar propuestas para su armonización y la coordinación transnacional

de las acciones de respuesta destinadas a mejorar la protección de la infraestructura de la red a nivel mundial. Durante las jornadas intervinieron más de 50 profesionales de diversas nacionalidades, dedicados a la seguridad informática, miembros de las fuerzas y cuerpos de seguridad y especialistas en tecnologías para la lucha contra el crimen electrónico.

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA, DE DELOITTE

Deloitte ha publicado la cuarta edición de su Memoria de Responsabilidad Corporativa, correspondiente al año 2008, bajo el título *La fuerza del diálogo, impulso de la sostenibilidad*. En ella, Deloitte explica su compromiso con la sociedad desde un nuevo enfoque: la Responsabilidad Corporativa integrada en la cadena de valor. Deloitte fue la primera firma de servicios profesionales que publicó en Es-

paña una Memoria de Responsabilidad Corporativa siguiendo estándares internacionales y sometiéndola a verificación externa. En el documento, la firma recoge la información relativa a la gestión de su capital intelectual. Tras varios años difundiendo las claves de la gestión de la firma en publicaciones con un formato editorial tradicional, este año se ha optado por un formato multimedia e interactivo.

FERNANDO RUÍZ, NUEVO PRESIDENTE DE DELOITTE EN ESPAÑA

Fernando Ruiz es, desde ayer, el nuevo presidente de Deloitte en España. Su elección se hizo pública el pasado 29 de enero, tras un proceso de consultas internas que siguió los pasos establecidos en los estatutos de la organización, y se hace efectiva con motivo del comienzo del nuevo ejercicio fiscal en la firma. Durante los últimos cinco meses ha colaborado con su antecesor en el cargo, Carlos González, para asegurar la

continuidad en la gestión de la firma y garantizar una transición ordenada en la dirección ejecutiva. Fernando Ruiz, licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, lleva 29 años en la firma, 17 de ellos como socio. Desde hace doce años es el máximo responsable de la industria de Servicios Financieros y miembro del Comité Ejecutivo de Deloitte en España.

DELOITTE CELEBRA EL *IMPACT DAY*

Un día dedicado a ayudar a los demás, un día en el que los profesionales de Deloitte devuelven a la sociedad una parte de lo que reciben de ella. Este es el espíritu del *Impact Day*. Hoy se celebrará en España el *Impact Day*, una iniciativa solidaria que cada año cuenta con una mayor implicación por parte de las personas que forman esta organización, lo que ha permitido que Solidarios Deloitte establezca alianzas con más or-

ganizaciones, ampliando las acciones que se llevarán a cabo en todas las oficinas. Las actividades planificadas para este día cubren diferentes ámbitos entre los que destacan la preocupación por la infancia y el medioambiente, ofreciendo a los profesionales de todas las oficinas colaborar donando sangre, móviles o libros, visitando diferentes unidades de hospitales o plantando árboles para reforestar parques.



DELOITTE PRESENTA SU MEMORIA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2008

La cuarta edición de la *Memoria de Responsabilidad Corporativa* de Deloitte mantiene el objetivo de informar a los públicos de interés de la firma sobre todos los aspectos relacionados con su capital intelectual. En esta nueva edición Deloitte explica su compromiso con la sociedad desde un nuevo enfoque: el de la Responsabilidad Corporativa integrada dentro de la cadena de valor. Para Deloitte, la RC es una cuestión estratégica destinada a

reforzar su compromiso con la excelencia en el servicio que presta y con la generación de un mayor valor añadido para todos sus grupos de interés. Deloitte mantiene su compromiso con la sostenibilidad y consolida su presencia en la sociedad como firma generadora de valor y fuente de conocimiento. Para todos los profesionales de Deloitte, la RC está plenamente instaurada en el desarrollo de su actividad diaria.

EL PRESIDENTE DE LA XUNTA, INVITADO EN EL FORO DE DELOITTE Y CAIXANOVA

El presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, analizó entre otros temas la situación del estado de la financiación autonómica durante el Foro ABC celebrado en el Casino de Madrid, en un encuentro organizado por Deloitte y patrocinado por Caixanova. Durante su discurso, Feijóo aseguró que tiene su mano tendida para llegar a un acuerdo con el Gobierno sobre financiación aunque, ha adverti-

do, no será "cómplice con decisiones que quiebren el equilibrio territorial". Este Foro es el primero al que acude Fernando Ruiz como presidente de Deloitte quien durante su discurso destacó que Núñez Feijóo está impulsando proyectos y medidas políticas que "están basadas en austeridad, transparencia, agilidad y eficiencia". El acto contó también con la intervención del presidente de Caixanova, Julio Fernández Gayoso.

DELOITTE ANALIZA LA MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE LITIGIOS

Los casos de fraude no disminuyen en entornos económicos desfavorables, sino que tienden a incrementarse. Esta es una de las principales conclusiones del estudio de Deloitte *Hacia una justicia más eficiente*, en el que han colaborado más de 150 abogados y que analiza y debate sobre la modernización de la gestión de litigios. Así, según el estudio, en el actual entorno de crisis, sólo 1 de cada 10 abogados afirma que

la actual situación económica no está provocando un aumento del fraude, mientras que un 60% cree que la incertidumbre económica está motivando más casos de este tipo. A la hora de resolver los casos de fraude, casi la mitad de los encuestados (45%) considera que las empresas prefieren hacerlo de forma interna antes que acudir a la vía judicial. Sólo un 12% de los encuestados se muestra en desacuerdo con esta afirmación.

LA COMISIÓN EUROPEA ELIGE A DELOITTE PARA DESARROLLAR SOLVENCIA II

La Comisión Europea ha seleccionado a Deloitte para asesorar a la institución en el desarrollo del segundo nivel de impacto de Solvencia II. La firma de servicios profesionales llevará a cabo un completo estudio para asesorar a la Comisión acerca del impacto que Solvencia II tendrá en los productos del sector asegurador, y la influencia que ésta tendrá en los ámbitos social y económico. Igualmente,

Deloitte analizará los cambios que están previstos se produzcan en la regulación que afecte a los balances y en general al desarrollo de los negocios de las entidades aseguradoras. El ámbito de trabajo de Deloitte cubrirá las cuatro líneas de producto más importante de las compañías aseguradoras: ahorro a largo plazo, productos para la jubilación, seguros de salud y seguros corporativos.

DELOITTE PRESENTA UN ESTUDIO SOBRE LA PRODUCCIÓN EN EL SECTOR QUÍMICO

La producción en el sector químico en el mundo se redujo más del 10 por ciento en el primer semestre de 2009. Como resultado, las empresas químicas están desarrollando estrategias flexibles para intentar prever la oferta y la demanda. Según el informe *Adapting to a Changing Landscape: Midyear Outlook for the Global Chemical Industry* elaborado por Deloitte. Las empresas químicas están buscando la forma de planificar

las inversiones de cara al futuro, dada la incertidumbre que atraviesa el mercado. Experimentar con nuevos modelos de negocio centrándose en los clientes y proveedores puede ser la manera de atravesar estos momentos complicados. En este sentido, hay que tener en cuenta que la ayuda económica por parte de los Gobiernos va a ser un factor clave para ayudar a las empresas a recuperar su impulso.

DELOITTE INCORPORA A SU PLANTILLA A 500 PROFESIONALES

Alrededor de 500 nuevos profesionales se han incorporado recientemente a las distintas líneas de servicio e industrias de Deloitte en España, demostrando una vez más que la Firma apuesta por el crecimiento y el empleo. De entre todos los profesionales que acaban de sumarse a la primera firma de servicios profesionales de España, aproximadamente un 90% son recién licenciados, mientras que el 10% restante

corresponde a personas con experiencia profesional previa. Además, el equipo directivo ha sido reforzado con la promoción a socio de 16 profesionales y 85 nuevos profesionales han promocionado a gerente. Durante todo el mes de septiembre y parte de octubre, todos los nuevos trabajadores recibirán cursos de formación intensivos adecuados a sus perfiles antes de incorporarse a los equipos de asesoramiento al cliente.



DELOITTE INCORPORARÁ A SU PLANTILLA A 20 PERSONAS CON DISCAPACIDAD

El presidente de Deloitte, Fernando Ruiz y el vicepresidente 1º ejecutivo de la Fundación ONCE, Alberto Durán, firmaron un convenio de colaboración para impulsar diferentes proyectos, en el ámbito de la responsabilidad social corporativa, encaminados a lograr la integración sociolaboral de las personas con discapacidad en Deloitte y otras empresas pertenecientes a la organización de esta compañía en España. Deloitte se adhiere así al progra-

ma INSERTA de la Fundación ONCE e incorporará a su plantilla 20 personas con discapacidad. Asimismo, Deloitte promoverá la integración laboral indirecta a través de la compra de bienes o servicios en Centros Especiales de Empleo del ámbito de la ONCE y su Fundación. El acuerdo prevé la posibilidad de desarrollo de Buenas Prácticas en materia de accesibilidad a bienes y servicios dentro del ámbito de actividad de la compañía.

SEGÚN DELOITTE, LOS EXPERTOS FIJAN LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA PARA 2010

La evolución de la demanda, el incremento de la morosidad y el acceso a la financiación del mercado, con créditos caros y de difícil acceso, son las mayores preocupaciones de los directores financieros de las principales empresas españolas de cara al segundo semestre de 2009. Además, uno de cada dos directores financieros considera que no se producirá una mejora en los principales indicadores económicos hasta el segundo semestre de 2010, mientras un

39% sitúa esta evolución a partir de 2011. Estas son algunas de las conclusiones de la *Encuesta a la Dirección Financiera en España*, elaborada por Deloitte para ofrecer una visión sobre cómo actúan las empresas en las actuales condiciones económicas. La encuesta indica que el 92% de los directores financieros cree que la situación de la economía española es mala o muy mala, mientras que no parece que las medidas tomadas por el Gobierno estén dando frutos.

SEGÚN DELOITTE, LOS SALARIOS CRECIERON UN 1,8% EN 2009 EN ESPAÑA

Frente a los incrementos salariales del 4,9% que se registraron en 2008 en España, las subidas este año han sido de un 1,8%. Así se recoge en el *Estudio de Retribución Nacional 2009*, elaborado por Deloitte, que analiza las políticas retributivas para este año de 215 empresas de todo el territorio nacional, y de todos los sectores de actividad. Asimismo, el estudio recoge información sobre las principales características de los

departamentos de RRHH y las políticas que están desarrollando. En el caso de los directivos, los salarios se incrementaron sólo un 1,29% y el sector de la Banca, Seguros e Intermediación Financiera es el único en el que han disminuido las retribuciones de sus trabajadores y sus directivos. En 2008, el 63% de las empresas han pagado menos en concepto de retribución variable en comparación con lo que tenían previsto.



DELOITTE REFUERZA SU COMPROMISO CON LA COMUNIDAD DE MURCIA

Deloitte inaugura sus nuevas oficinas en Murcia. Con motivo de este cambio, hoy se celebrará un acto de inauguración al que asistirán altos cargos del Gobierno de Murcia como Inmaculada García, consejera de Economía y Hacienda y Salvador Marín, consejero de Universidades, Empresas e Investigación. Además, estarán presentes numerosos representantes del tejido empresarial de la Comunidad. El acto comenzará a

las siete y media de la tarde y tendrá lugar en la nueva delegación, situada en el edificio Torre Godoy. Deloitte es la mayor firma española de servicios profesionales. Es miembro de la organización internacional Deloitte Touche Tohmatsu que cuenta con más de 165.000 profesionales en 140 países. Asesoran sobre cómo realizar una práctica de negocio responsable y rentable, con equilibrio social, medioambiental y financiero.

DELOITTE CONVOCA A LOS MEJORES ESTUDIANTES EN GRECIA

Deloitte prepara, entre el 18 y el 21 de marzo de 2010, el *International Student Business Forum*, un evento único de tres días de duración, que se celebrará en Atenas (Grecia) y que reunirá a los mejores estudiantes de todo el mundo. Los asistentes trabajarán en equipo, con expertos de Deloitte y con el IMD (Instituto Internacional para el Desarrollo de Directivos) para resolver un caso de negocio complejo. En esta iniciativa podrán tomar par-

te estudiantes de alto potencial que se licencien en 2010, 2011 ó 2012. En este sentido, se valorará una excelente trayectoria académica, estar involucrado en actividades extra curriculares, demostrar habilidades para el liderazgo y para el trabajo en equipo y estar interesado en desarrollar una carrera internacional. El Forum se desarrollará en inglés. El plazo de recepción de candidaturas está abierto hasta el próximo 13 de noviembre.

SEGÚN DELOITTE, LAS EMPRESAS APUESTAN POR LAS REDES SOCIALES

A pesar de que la situación económica está llevando a multitud de empresas a atravesar procesos severos de reducción de costes, el 94% de las compañías de todo el mundo mantendrán la inversión destinada a la gestión de las redes sociales. Esta es una de las principales conclusiones que se desprenden de un estudio llevado a cabo por Deloitte en colaboración con Beeline Labs. De manera generalizada, las empresas están utilizando las re-

des sociales para comunicarse con sus clientes, proveedores y empleados. Sin embargo, los resultados del estudio demuestran que las organizaciones siguen sin saber explotar al máximo todo el potencial que ofrecen estas herramientas. La mayoría de las empresas coinciden en que las redes sociales incrementan la táctica del "boca-oreja", mejoran la fidelidad de los clientes y aumentan el reconocimiento y la percepción de la marca.



SEGÚN DELOITTE UNA DE CADA TRES EMPRESAS SUFRIERON FRAUDE EN 2008

En la coyuntura económica actual, el control de costes adquiere mayor relevancia que nunca para las empresas. El gasto de los empleados es una de las partidas más controlables en una organización, pero en muchas ocasiones se pasa por alto. En este sentido, y según un estudio llevado a cabo por Deloitte en el Reino Unido, una de cada cinco empresas afirma no contar con una política de aprobación de gastos de los empleados por parte de un

superior, mientras que la mitad de las compañías no cuentan con límites en su política de gastos. Según el estudio de Deloitte, la mitad de las empresas no aconsejan a sus empleados política de consumo y el 23% no tiene una estrategia establecida para reclamar el IVA de los gastos. Así, hasta un 37% de las compañías que han participado en el estudio afirmó haber experimentado durante el año pasado algún caso de fraude o manipulación de gastos.

SEGÚN DELOITTE, LA CRISIS GENERA NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Deloitte acaba de publicar los resultados de una encuesta en la que el 35% de los participantes considera que lo peor de la crisis ya ha pasado, mientras que el mismo porcentaje de emprendedores se muestra en desacuerdo con esta afirmación. Respecto a los efectos de la crisis en el negocio, ocho de cada diez emprendedores consultados en el estudio consideran que la recesión les ha hecho encontrarse con nuevas oportunidades de ne-

gocio en las que poder profundizar en un futuro, frente al 13% que opina que no ha visto ninguna oportunidad nueva. Sin embargo, hay una tendencia clara: el 86% considera que de esta crisis las empresas saldrán más reforzadas. Aunque una gran mayoría cree que existen numerosas oportunidades en el mercado para identificar y aprovechar, muchos ven el final de la época de incertidumbre todavía lejano.

CELEBRADO EL XVI ENCUENTRO DEL SECTOR ASEGURADOR, DE DELOITTE

Deloitte, en colaboración con ABC y Mapfre, ha organizado el XVI encuentro del sector asegurador. Un año más, expertos del área de seguros han debatido y compartido sus diferentes experiencias bajo el lema *La respuesta del seguro español ante la crisis*. Ricardo Lozano, director general de Seguros y Fondos de Pensiones, aseguró la intención del Gobierno de querer regular la comercialización de los planes de pensiones. Una de las conclusio-

nes de una jornada en la que diferentes expertos como David Ángulo, presidente ejecutivo de Aviva, Ignacio Eyries, director general de Caser, Jorge Calbet, director general de operaciones de Zurich España o Jordi Montalbo y Carlos Giménez, ambos socios de Deloitte, han tratado sobre los retos y oportunidades en el actual entorno de crisis. Estrategias que pasan por la búsqueda de competitividad y eficacia.



DELOITTE REALIZA UNA AUDITORÍA DEL PALAU DE LA MÚSICA

Deloitte llevó a cabo una auditoría, por encargo de los patronos del Palau de la Música, en relación con las cuentas tanto de la Fundación Palau de la Música como de la Asociación Orfeón Catalán - Palacio de la Música. El cruce de datos realizado entre esta auditoría y la realizada por la Generalitat ha permitido conocer actuaciones que "podrían comportar presuntas malversaciones de fondos públicos por parte de los antiguos

gestores de la institución", señala un comunicado del departamento de Economía la Generalitat de Catalunya. Deloitte es una de las mayores empresas de servicios profesionales del mundo. Cuenta con 165.000 profesionales en 140 países del mundo. Está especializada en asesorar sobre cómo desarrollar una práctica de negocio responsable y rentable, manteniendo al mismo tiempo un equilibrio social, medioambiental y financiero.

BARCELONA, LA CIUDAD CON MÁS PROYECTOS HOTELEROS SEGÚN DELOITTE

Barcelona es la primera ciudad española y la segunda europea con más proyectos hoteleros, por detrás de Londres, según se recoge en el último informe *STR Global* elaborado por Deloitte en Europa. El estudio *STR Global* que Deloitte publica es líder de mercado en el seguimiento del rendimiento hotelero mundial y aporta una visión única sobre las tendencias del sector. Gracias a un seguimiento que la firma realiza, obtiene la mayor base de

datos de rendimiento hotelero del mundo. En los primeros nueve meses del año los principales indicadores hoteleros han descendido significativamente en toda Europa. En el periodo que va de enero a septiembre, de los tres destinos preferidos en Europa, España ha sido el más afectado, como consecuencia el descenso en el número de turistas procedentes de países como Reino Unido, Francia y Alemania.