



## **ELOGIA MEDIA DISEÑA LA PUBLICIDAD ON LINE DE JUNKERS**

La agencia de publicidad interactiva Elogia Media ha sido elegida para desarrollar las campañas de publicidad en Internet que la marca Junkers lance este año en España. El Grupo Elogia resultó vencedor en el concurso que la firma, especializada en sistemas de calefacción y agua caliente, convocó para decidir a qué compañía adjudicar sus campañas de

publicidad online. Ignacio de Francisco es el director del Departamento Comercial y de Marketing de Elogia Media, empresa que ha ingresado recientemente en AEGA-CAT. Su equipo profesional tiene gran experiencia en medios interactivos y trabaja en cinco divisiones especializadas: Creativa, Media, Data, Relaciona, e Ipsofacto.

## **GRUPO ELOGIA, ÚNICA EMPRESA GALLEGA EN ONLINE MARKETING ESPAÑA**

Grupo Elogia, empresa recientemente incorporada al tejido empresarial de AEGA.-CAT a través del director Comercial y Marketing de Elogia Media, Ignacio de Francisco, será la única compañía gallega presente en la OME (Online Marketing España) que se celebrará los días 12 y 13 de marzo en el palacio Municipal de Congresos de Madrid. La participación de Gru-

po Elogiaevento se materializará a través de un stand y de la ponencia que impartirá su director comercial, José Luis Montes, en la que se analizarán los resultados del *Elogiómetro*, iniciativa pionera en España en cuanto a la medición y estudio del grado de adopción de las nuevas técnicas de marketing interactivo de forma comparativa por sectores.

## **ELOGIA MEDIA COMERCIALIZARÁ LA PUBLICIDAD DE LAS WEBS DE CRTVG**

Elogia Media ganó el concurso convocado por la Compañía de Radio Televisión de Galicia para gestionar la publicidad de las actuales webs de la corporación y todas las demás que se puedan crear en el futuro. El acuerdo tendrá vigencia por un año prorrogable a otro. Para fomentar que los anunciantes se publiquen en las webs de la CRTVG, Elogia Media, además de elaborar dossiers publicitarios y

realizar contactos comerciales, integrará estos portales en su red de soportes exclusivistas: GaliciaBanner. En esta red están veinte de los portales con más visitas de la Comunidad, entre los que están la mayor parte de las versiones online de los diarios de referencia. GaliciaBanner gestiona un promedio de seis millones de impresiones mensuales y alrededor de un millón de usuarios únicos al mes.



## **GALICIA BANNER, DE ELOGIA MEDIA, SE ALÍA CON PLANETA AD NETWORK**

La agencia de medios interactivos Elogia Media y Planeta Ad Network (PAN), la red de venta publicitaria online del Grupo Planeta, han firmado un acuerdo de colaboración para comercializar a nivel nacional la red de soportes exclusivistas GaliciaBanner. Con este convenio, PAN se compromete a cubrir la mitad de las impresiones de las webs de GaliciaBanner con campañas publicitarias de ámbito

gallego. El acuerdo tiene una duración anual, prorrogable. La relación contractual de GaliciaBanner con los soportes de la red no se ve afectada por este convenio. GaliciaBanner gestiona espacios publicitarios de más de 20 portales gallegos, entre los que destacan las principales cabeceras gallegas así como los portales independientes con mayor cobertura de la Comunidad.

## **SEMINARIO DE MARKETING INTERACTIVO DE ELOGIA MEDIA**

El Grupo Elogia prepara para el viernes 16 de mayo un exclusivo seminario de nuevas tendencias del marketing interactivo en el Balneario de Mondariz. Este ciclo de conferencias tiene por objetivo dar a conocer a los responsables de marketing y publicidad de las grandes empresas del noroeste peninsular las novedades que constantemente se producen en el mundo de la comunicación, especialmente en Internet. La

asistencia al evento se realizará mediante invitación de la división de medios del Grupo Elogia, la empresa viguesa Elogia Media. El seminario se centrará en explicar al tejido empresarial las tendencias más acusadas e imprescindibles del marketing interactivo, en especial el fenómeno de la Web 2.0, las ventajas de las comunidades virtuales y la relevancia de la relación con los internautas.

## **ELOGIA MEDIA PARTICIPA EN UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA WEB 2.0**

Elogia Media, junto con otras empresas del sector, ha participado en la redacción de la publicación *Web 2.0. Manual de aplicación en entornos corporativos*, publicado por la Asociación Nacional de Empresas de Internet, ANEI, y la Comunidad de Madrid y que es el primer manual en habla hispana sobre Web 2.0 destinado a empresas. Cada tema ha sido

elaborado desinteresadamente por una empresa experta en el mismo. Elogia Media es una agencia de medios especializada en comunicación en soportes interactivos. Por su buen hacer y la calidad de sus servicios es una de las cinco principales compañías de su sector en España y la única que tiene su sede central en Galicia, concretamente en Vigo.



## ELOGIA MEDIA ORGANIZA *TEKU'08*

El Balneario de Mondariz será donde se celebre mañana el seminario *TEKU'08 The Exclusive Knowledge Update 2008* (La Exclusiva Actualización de Conocimientos 2008) que centrará sus ponencias en explicar al tejido empresarial las tendencias más acusadas e imprescindibles del marketing interactivo en todas sus vertientes. El fenómeno de la Web 2.0, las ventajas de las co-

munidades virtuales y la relevancia de ahondar en la relación con los internautas serán algunos de los temas que se tratarán con mayor profundidad. Asimismo, se presentarán los resultados del estudio anual *Elogiómetro*, efectuado con 1.000 empresas de todos los sectores del país, que aporta una visión precisa del uso y tendencias de las diversas herramientas de marketing online.

## DATOS DEL ÚLTIMO *ELOGIÓMETRO*, DE GRUPO ELOGIA

El uso de las redes sociales como Facebook, Myspace o Fotolog es el recurso que crece más rápido en estos momentos en Internet, según demuestran los resultados derivados del último *Elogiómetro*, una innovadora herramienta para conocer las tendencias del mercado interactivo español diseñada por Grupo Elogia. Estas conclusiones fueron presentadas en el transcurso de *TEKU'08 (The Exclusive Knowledge Update'08)*,

evento organizado por Elogia en el Balneario de Mondariz, al que han asistido más de treinta profesionales de las principales empresas gallegas. El *Elogiómetro* puso en evidencia que el uso de bases de datos de correos electrónicos para hacer email marketing es la solución más extendida ya que el 42% de las empresas ya lo usan y el 19% planean hacerlo durante este mismo año.

## GRUPO ELOGIA DESEMBARCA EN ARGENTINA

Grupo Elogia, el mayor grupo de marketing interactivo de capital hispano especializado en comunicación on line 360°, ha abierto una filial en Argentina con lo que aumenta su red ya distribuida por Barcelona, Madrid, Vigo, Lisboa, México DF, Monterrey, Río de Janeiro y Sao Paulo. Para su puesta en marcha en Argentina Grupo Elogia ha realizado una inversión de 300 mil euros. El objetivo de esta operación es trabajar el mercado

del país desde primera línea y convertirse en punto de apoyo creativo y técnico para las campañas que se realicen en Europa, dada la alta calidad de los profesionales del país. Grupo Elogia nace en 2003 y en sólo un lustro ha conseguido figurar en el ranking de las cinco primeras empresas de marketing interactivo de España, donde se ocupa de 200 clientes finales y presta sus servicios a 50 agencias de marketing.



## **ELOGIA MEDIA UTILIZA EL POTENCIAL DEL MESSENGER PARA SUS PROMOCIONES**

Elogia Media, compañía especializada en marketing interactivo, ha utilizado el Messenger, sistema de mensajería por excelencia, en la campaña de promoción de la película *Diario de una ninfómana*, producida por Filmax. El éxito de la experiencia queda demostrado con sus cifras. Durante los nueve días que ha durado la campaña el 66% de los trailers han sido vistos en su totalidad;

se han llevado a cabo 830.000 impresiones y se han alcanzado 5.287 visitas a la web directamente. A esto hay que añadirle que el Messenger es un medio ideal por su capacidad de segmentación (en este caso hombres mayores de 20 y mujeres mayores de 24 años) tanto geográfica como sociodemográfica. De nuevo Elogia Media demuestra el por qué de su liderazgo en el sector.

## **ELOGIA MEDIA ACERCA A PRIVALIA AL MILLÓN DE SOCIOS**

Privalia, el club de ventas privadas online con descuentos de hasta el 70%, bate récords a todos los niveles acercándose al millón de usuarios registrados, cifra que prevé alcanzar en el mes de diciembre. Elogia Media es la agencia de medios interactivos que planifica las campañas de Email marketing, Social Media Optimization y Marketing de afiliación que apoyan la estrategia de marketing emprendida por Priva-

lia, centrada en la obtención de viralidad, a través de una estrategia *member get member*. Gracias a estas iniciativas desarrolladas por la primera compañía gallega de marketing interactivo, octubre de 2008 se ha convertido en un mes histórico para Privalia, pues ha conseguido 30.000 nuevos socios y más de 2,2 millones de usuarios han pasado por su web, alcanzando una cota de 70.000.000 de páginas vistas.

## **ÉXITO DE LA CAMPAÑA DE LOTERÍA DE NAVIDAD, ELABORADA POR ELOGIA MEDIA**

Elogia Media ha desarrollado entre los meses de octubre y noviembre de este año, una campaña de Search Engine Marketing (SEM) en Google y otra de banners en la web de la CRTVG para la Administración de Lotería nº1 de O Porriño. Sin duda, la experiencia acumulada de Elogia Media en anteriores campañas del sector de juegos de azar, con acciones para la casa de apuestas 10a1.com y para Betsson, ha servido de base

para el éxito de esta campaña. Durante 30 días se sirvieron 17.072 impresiones del anuncio en los Enlaces Patrocinados de Google, que generaron un total de 971 visitas a su portal. Un excelente ratio de clics de más del 5% en un ámbito realmente competitivo en estas fechas. Por otra parte, la campaña de banners en la web de la CRTVG obtuvo 179 visitas a la web de la administración de lotería con una tasa de clics del 0,04%.



## **BANQUEANDO.COM, DE ELOGIA MEDIA, SE PRESENTA HOY EN EL *FICOD 2008***

El blog de temática económica Banqueando.com se presentará hoy en sociedad en el *Taller de Emprendedores* que organiza Networking Activo dentro del *FICOD 2008*, el *Foro Internacional de Contenidos Digitales* que se celebra desde el martes pasado en Madrid. Banqueando.com es un blog gallego, creado y gestionado desde Vigo por los equipos de Social Media Optimization (SMO) y Search Engine Optimization

(SEO) de la agencia de medios interactivos Elogia Media. Se actualiza cinco días a la semana desde el 15 de abril de 2008 y, desde entonces, está logrando un crecimiento relevante y sostenido tanto en visitas como en participación, motivo por el cual ha sido invitado a exponer su caso de éxito en el Palacio de Congresos de Madrid. En el último mes, el portal registró más de 36.000 páginas vistas y más de 11.000 usuarios.

## **ELOGIA/IPSOFACTO ELABORA UN ESTUDIO DE MERCADO PARA VENCA**

Elogia/Ipsofacto, división de Grupo Elogia dedicada a la investigación de mercados en el campo on line, ha realizado un estudio para Venca, titulado *Barómetro Venca 2008*. El trabajo se ha llevado a cabo en el mes de noviembre sobre 1.374 entrevistas hechas a consumidoras mayores de 14 años que ya habían comprado alguna vez moda a través de Internet. De sus datos se des-

prende que un 10% de sus clientas (1.500.000) hacen compras utilizando la red. Su perfil sociológico es ligeramente distinto al del resto de clientas: el 61% trabaja por cuenta ajena; el 40% tiene estudios de nivel universitario; y el 38% está entre los 25 y los 34 años. Los estudios de Elogia/Ipsofacto son de vital importancia para garantizar el éxito de las campañas emprendidas por sus clientes.



## **ELOGIA PARTICIPA EN UN ESTUDIO SOBRE PUBLICIDAD ONLINE EN MÉXICO**

Elogia Media, una de las principales empresas europeas especializadas en marketing interactivo, participó en el segundo estudio de publicidad online en México, elaborado por IAB México, principal organismo representativo de la industria de la publicidad en línea en el país centroamericano. El trabajo demostró que el presupuesto destinado a las estrategias de Internet alcanzó 1,008 millones de dólares, lo que representa, en

términos brutos, un crecimiento de 95% respecto al presupuesto canalizado durante 2006. Además de estar en el ranking de las cinco primeras empresas de marketing interactivo de España y de ser la única con sede en Galicia, Grupo Elogia posee nueve delegaciones. La ubicada en México DF nació en el año 2000, basándose en los conocimientos y experiencia desarrollados en España durante casi dos décadas.

## **ELOGIA, RESPONSABLE DE LA PROMOCIÓN ONLINE DE *SLUMDOG MILLIONAIRE***

La ganadora de ocho Óscars, *Slumdog Millionaire*, ha confiado su promoción en España a la agencia de medios interactivos gallega Elogia Media. Elogia Media se ha encargado de dar difusión al estreno en Internet. Lo ha hecho a través de enlaces patrocinados en buscadores (Search Engine Marketing), anuncios en la red social Facebook (Social Ads) y de anuncios gráficos en portales

(Internet Display). La estrategia de la campaña se ha enfocado tanto a medios online de cine, como a los portales generalistas de mayor cobertura nacional. Durante su primera fase, con un mes de presencia en Google y diez días en Facebook e Internet Display, los resultados publicitarios lograron hasta el 15 de febrero más de 11 millones de impresiones de sus anuncios (visualizaciones).

## **ELOGIA MEDIA ORGANIZA EL SEMINARIO *GEEK CAFFEINE* EN BARCELONA**

Elogia, empresa de servicios de marketing y comunicación singular ha preparado un encuentro participativo e innovador: el seminario *Geek Caffeine*, que tendrá lugar el 7 de mayo en Barcelona y el 21 del mismo mes en Madrid. En este evento, los participantes podrán descubrir cómo estimular su presencia en Internet, participando en los diversos workshops relacionados con los temas más

novedosos y avanzados del marketing online y afines a las cinco unidades de negocio de Elogia: Elogia Creativa, Elogia Relaciona, Elogia Ipsofacto, Elogia Media y Elogia Data. La convocatoria de asistencia está abierta en la página web [www.elogia.net/geekcaffeine](http://www.elogia.net/geekcaffeine). Puedes registrarte y descubrir al detalle el tema de los workshops, consultando la programación o visitando el videoblog.



## **ELOGIA CELEBRA EL EVENTO *GEEK* *CAFFEINE* HOY EN BARCELONA**

La sala Espace, de Barcelona acoge hoy el evento *Geek Caffeine*, organizado por Grupo Elogia, empresa gallega de servicios de marketing y comunicación singular, líder en su sector en toda Europa. En este evento, los participantes podrán descubrir cómo estimular su presencia en Internet, participando activamente en los diversos Workshops relacionados con los temas más novedosos y avanzados del marketing online,

todos ellos relacionados estrechamente con las cinco unidades de negocio que componen Elogia: Elogia Creativa, Elogia Relaciona, Elogia Ipsofacto, Elogia Media y Elogia Data. Algunos de los temas que se tratarán serán cómo emprender Marketing Mobile, estrategias de Marketing Digital Integral, las leyendas urbanas sobre los internautas y la interactividad en el teléfono móvil.

## **ELOGIA MEDIA SE ENCARGA DE LA PROMOCIÓN DE *PAINTBALL* EN LA RED**

Elogia Media se ha encargado de la promoción en Internet de la película *Paintball*, de Filmax, especialmente en foros de cine, portales de ocio y en las redes sociales Facebook y Twitter. La promoción del filme de Daniel Benmayor, estrenado el pasado día 10 de julio, lleva más de un mes moviéndose por Internet donde el sargento Redball Woods, personaje secundario en el film, ha cobrado vida y ganado protagonismo hasta tener su

propia web y perfiles en dos de las redes sociales más de moda: Twitter y Facebook. Ha sido en ellas donde el sargento ha publicado sus técnicas de supervivencia y su filosofía vital que han despertado numerosas reacciones y una alta participación entre sus fans con más de 2.000 interacciones y unas 20.000 visitas. Elogia Media es una agencia de medios especializada en comunicación en soportes interactivos.

## **GRUPO ELOGIA PARTICIPA EN EL LIBRO *LA COMUNICACIÓN EN MEDIOS SOCIALES***

Como miembro del Interactive Advertising Bureau, Asociación que representa al sector de la publicidad interactiva en España, Grupo Elogia ha participado en el octavo volumen de sus libros blancos sobre marketing interactivo, que lleva por título *La comunicación en medios sociales*. Este nuevo documento, elaborado a partir de las reuniones de uno de los grupos de trabajo del IAB durante los

últimos meses, tiene la intención de explicar de manera sencilla y didáctica las posibilidades de comunicación publicitaria en los denominados "medios sociales", que suponen, sin duda, la tipología de soporte que ha experimentado un mayor crecimiento de audiencia en los últimos años. Grupo Elogia figura en el ranking de las cinco primeras empresas de marketing interactivo de España.