



NAVIDAD SOLIDARIA DE EURO COVERING

Esta Navidad Euro Covering promueve una campaña solidaria felicitando las fiestas, en los ámbitos nacional e internacional, mediante correo electrónico. De esta manera destina los gastos que generarían las postales impresas a ayudar a los niños españoles enfermos a cumplir sus deseos en estas fechas tan señaladas. La recaudación irá

destinada a la Fundación Pequeño Deseo, especializada en hacer realidad los sueños de los más pequeños. El deseo llega a la Fundación a través del centro médico o el entorno familiar del niño. Con la conformidad del equipo médico responsable y de los padres, la Fundación Pequeño Deseo se encarga de materializarlo convirtiéndolo en una sorpresa inolvidable.

EURO COVERING EN LA FERIA DOMOTEX

La Feria Domotex Hannover destaca por ser una de las muestras más importantes de Europa en pavimentos, por esta razón Euro Covering participará con Exterpark, su producto para exteriores. El progreso de Exterpark dentro del mercado internacional, durante los últimos cuatro años, ha sido imparable. Cada día son más los países que apuestan por este producto, lo

que hace que progresivamente se sitúe en un lugar prestigioso dentro del competitivo mercado mundial. En Domotex, Exterpark presentará distintas gamas de productos inéditas hasta ahora: jardineras, pérgolas y otras novedades, que sin duda satisfarán las necesidades de los arquitectos, decoradores y consumidores más exigentes.

KÄHRS, DE EURO COVERING, AMPLÍA SU COLECCIÓN *CLASSIC NOUVEAU*

La colección *Classic Nouveau* de Kährs, de Euro Covering, amplía su gama con dos nuevos modelos de apariencia muy exclusiva. Se trata de *Roble Nouveau Charcoal* y *Roble Nouveau Grey*, suelos de madera de roble con un look moderno pero con el encanto de ayer. La textura de la madera se realza con el cepillado, lo que le confiere una estructura más vivaz. Para realzar aún más el diseño y el aspecto del formato de las tablas, cada una de ellas

se bisela en sus cuatro lados. En 2003 Euro Covering establece una alianza estratégica con Kährs Ibérica, líder español de los suelos de madera multicapa de alta calidad. De esta alianza surge la más importante organización distribuidora de España con delegaciones en Cornellà (Barcelona), Getafe (Madrid), Málaga y Silla (Valencia), con una gran capacidad logística y de almacenaje.



KÄHRS, DE EURO COVERING, EL SUELO PREFERIDO POR LOS DEPORTISTAS

Activity Floor es un producto exclusivo de Kährs especialmente diseñado para atletas ya que es el pavimento perfecto para la práctica de actividades deportivas. Tras ser elegido suelo oficial en el *Campeonato Europeo 2004*, en el *Mundial 2005* de Rotterdam y Gent y en el *Campeonato Europeo 2007* en Lloret de Mar, el gimnasio Alcalá 2000 ha apostado por Activity Floor para satisfacer las necesidades deportivas de sus

clientes y ofrecerles la máxima seguridad y confort. La subestructura elástica garantiza una buena práctica del deporte porque a diferencia de otros suelos deportivos tradicionales de difícil y costosa instalación, en el sistema patentado de Activity Floor los elementos que absorben la energía liberada por el deportista están integrados en las tablas del pavimento. Además, es ideal para rehabilitaciones.

KÄHRS, DE EURO COVERING, AMPLIA SU CATÁLOGO DE PRODUCTOS

La colección *Linnea*, de Kährs, que comercializa Euro Covering, ha ampliado su catálogo de productos con la incorporación de nuevas propuestas para suelos de madera. Se trata de cinco modelos de una lama, en tonalidades diferentes de roble, que ofrecen múltiples posibilidades de combinación de acuerdo con el estilo de interiores que se desee. Desde hace un tiempo los modelos de una lama

se han impuesto como la última moda en decoración. Por eso la colección *Linnea* de Kährs ofrece nuevos colores que hacen que su aspecto visual y los acabados sean de alta calidad. Euro Covering nace en Barcelona fruto de la fusión de tres de las empresas más importantes en distribución de productos especializados en suelos de madera: Mopark, Parkmobel Instaladora y Trading Park.

SOLIDFLOOR, DE EURO COVERING, EN CASA DECOR 2008

Los suelos de madera Solidfloor, comercializados por Euro Covering, vuelven a ser protagonistas en la presente edición de Casa Decor Barcelona, que se celebra en la ciudad condal hasta el 23 de noviembre en Port Forum, en Sant Adrià del Besòs. Solidfloor es un parquet de tablas machihembradas de grandes dimensiones compuestas generalmente por tres capas (capa noble, persiana y contracara) que se encolan entre

sí en contra-malla formando un cuerpo único. Se instalan a través del machihembrado ya sea encolado o con sistema mecánico tipo Woodloc y apoyadas (no unidas) sobre el soporte. En *Casa Decor 2008*, está presente en su colección *Vintage*, que combina elementos rústicos con toques urbanos y modernos que funden en un ambiente diferente y único. Actualmente está posicionado entre las tendencias de decoración más novedosas.



EURO COVERING MUESTRA SUS PRODUCTOS EN CONSTRUMAT 2009

Euro Covering participa en la edición 2009 de Construmat, donde estará presente en Pabellón 3 F 654, hasta el próximo día 25. Euro Covering, es el proveedor de referencia del sector de los pavimentos de madera. Nació en el año 2002, fruto de la fusión de tres de las empresas catalanas más importantes en distribución de productos especializados en suelos de madera: Mopark, Parkmobel Instaladora y Trading

Park. Tras aliarse en 2003 con Kährs Ibérica, líder español de los suelos de madera multicapa de alta calidad, se convierte en la más importante organización distribuidora de suelos de madera de nuestro mercado, con delegaciones en Cornellà (Barcelona), Getafe (Madrid), Málaga y Silla (Valencia), y que gracias a su capacidad logística y de almacenaje de más de 7.000 m2 distribuye sus productos por todo el territorio nacional.

EURO COVERING LANZA AL MERCADO DOS NUEVAS COLECCIONES

Euro Covering ha lanzado al mercado dos nuevas colecciones de revestimientos de madera. La presentación oficial de *Silver&Gold* y *Black and White* se llevó a cabo en la pasada edición de la feria Construmat, celebrada en Barcelona. Para espíritus apasionados que quieren sorprender en la decoración a través de colores vibrantes y llenos de vida llega *Silver&Gold*, de Solidfloor. Una colección formada por ocho diseños distin-

tos con acabados en plata, oro y bronce. Su apariencia lujosa potencia la creación de ambientes atractivos y sorprendentes. *Black and White* está formada por cinco colores que potencian la sensación de espacio y luminosidad en los ambientes, siguiendo las pautas de un estilo limpio y minimalista. Resulta perfecta para quienes quieren vestir sus viviendas con los matices del gris y otros tonos neutros como el blanco.

EURO COVERING PRESENTA TERHÜRNE 2009

Euro Covering presenta la nueva colección 2009 de laminados Terhürne, diseñada para seis ambientes y seis estilos de vida diferentes. *Breeze Line* representa el frescor nórdico traducido en amplitud, tranquilidad y serenidad. *Vitality Line* refleja la vitalidad natural que está en plena armonía con la tierra y los orígenes. *Charm Line* se basa en la sensualidad y el romanticismo. *Courage Line* transmite el domi-

nio impasible, la serenidad y la competencia. *Vanity Line* es ideal para quienes quieren transmitir seguridad en sí mismos y perfeccionismo. Y, por último, *Time Line* representa el deleite y el amor por los detalles. Los nuevos suelos laminados Terhürne aportan inspiración y despliegan una fuerte atracción emocional. Su colección 2009 sorprende por su diseño, variedad y solidez.



EURO COVERING PRESENTA LAS NUEVAS COLECCIONES DE LA MARCA KÄRHS

Kärhs, fabricante líder europeo de suelos de madera multicapa desde 1941, cuyos productos distribuye y comercializa Euro Covering, ha presentado sus nuevas colecciones para 2009, concebidas para llenar de luz y personalidad todo tipo de espacios. La *Colección Heritage* evoca recuerdos del pasado y está diseñada para combinar con elementos decorativos de distintas épocas. *Harmony Collection* sigue las pautas decorativas mar-

cadadas por las formas abstractas o geométricas y por los tonos neutros como el marrón, el blanco, el gris, e incluso el negro, lo que la hace ideal para combinar con elementos más llamativos. Finalmente, *Spirit Collection* ofrece bonitos diseños con una gran gama de colores y con un acabado que mantiene el brillo, la belleza y la durabilidad durante muchos años y, además, con la misma óptica y diseño que los suelos tradicionales.

DESCUBRE LA NUEVA MARCA XTRIOR, DE EURO COVERING

Xtrior, de Euro Covering, presenta sus dos nuevas colecciones de mobiliario de exterior, *v 1.0* y *v 2.0*, para que disfrutes al máximo de tus momentos al aire libre. La serie *v 1.0* de Xtrior está formada por diseños modernos y funcionales en fibra trenzada de Viro totalmente resistente a la intemperie, incluyendo juegos completos de cojines. Sin duda es nueva forma de transformar y dar un salto cualitativo a cualquier espacio de la manera

más asequible. Por su parte, la nueva colección *v 2.0* de Xtrior destaca por la óptima combinación de los mejores materiales con diseños de hoy, mañana y siempre para disfrutar de momentos llenos de vida, placer y relax. Muebles que resaltan la belleza y calidez de la madera de Teka y la sobriedad y funcionalidad del Batyline, acero inoxidable y aluminio en cuatro nuevas colecciones para que disfrutes al máximo del inconfundible estilo Xtrior.

EURO COVERING DISEÑA LOS ESPACIOS EXTERIORES DEL HOTEL URBISOL

Euro Covering ha desarrollado el proyecto de exterior del Hotel Urbisol (Calders, Barcelona) logrando una armoniosa combinación entre naturaleza y vanguardia gracias a la combinación de las colecciones de Xtrior y Exterpark. Xtrior es una colección de mobiliario de exterior con piezas elegantes, funcionales e intemporales que visten espacios a la intemperie a la vez que se integran de manera

natural con la calidad y la tecnología de las tarimas de exterior Exterpark. La Colección *v 1.0* de Xtrior presenta diseños elaborados en fibra trenzada de viro totalmente resistente, incluyendo juegos completos de cojines. Euro Covering es una organización actual y flexible, que gracias a la calidad de sus productos y a su apuesta en I+D, es el mejor partner global en suelos de madera.