



## **FMRG, MARKETING CON CAUSA**

Con motivo del Día Mundial de la Visión, FMRG difundió en los medios de comunicación una campaña relativa a la situación de la ceguera en el mundo, creada para la Fundación Ulls del Món, organización que lucha con todos los medios a su alcance contra la ceguera evitable y la pobreza en alguno de los territorios más desasistidos del planeta: Sáhara, Bolivia, Mozambique... Ahora, con su cliente DKV Seguros de Salud, la

agencia ha tenido la oportunidad de trabajar para dar apoyo a la campaña en torno al Día Internacional contra el Cáncer de Mama, que se propone, entre otros muchos objetivos, recordar al colectivo de la población femenina la importancia de la prevención y de la detección precoz y trasladar a la ciudadanía mensajes positivos como los de la alta posibilidad de curación cuando el cáncer es localizado a tiempo.

## **FMRG SE INTEGRA EN COMPACT RESPONSE GROUP**

FMRG, agencia de publicidad presidida por Enrique González Muñoz, se ha incorporado a Compact Response Group, un holding que nace con la intención de ofrecer servicios integrados de comunicación lo más completos y actualizados posibles. Además de FMRG, en esta nueva aventura empresarial también participan Compact Drive, Compact Eventia, Valores & Marketing y Compact

Center. Compact Response Group comienza su andadura con una oficina en Barcelona, 75 clientes nacionales e internacionales y 55 empleados. Por su parte FMRG acaba de celebrar el 20 aniversario su fundación. Desde entonces hasta ahora se ha convertido en una de las agencias de publicidad de mayor prestigio no sólo en España sino también en Europa y América.

## **FMRG DISEÑA LA CAMPAÑA *ENCESTA POR LA SALUD***

La agencia FMRG COMPACT, de Compact Response, ha diseñado la exposición y el vídeo de la campaña *DKV Encesta por la salud*, en el que el conocido equipo de baloncesto apoya una alimentación saludable entre los jóvenes. El spot tiene como protagonistas a las estrellas de basket del DKV Joventut, campeones de la Copa del Rey y en Europa de la ULEB Cup. Ricky

Rubio, Rudy Fernández, Eduardo Hernández-Sonseca, así como el entrenador del equipo Aito García Reneses y el presidente del club Jordi Villacampa dan consejos a los niños a propósito de hábitos saludables. El vídeo puede verse en la unidad móvil de la exposición que acompaña al evento itinerante de *Street Basket* que recorre diferentes ciudades españolas.



## **COMPACT FMRG PRESENTA EN ESPAÑA LOS PRODUCTOS RISO GALLO**

FMRG Compact se ha encargado de desarrollar la campaña de lanzamiento en España de la marca italiana Riso Gallo, con acciones en televisión nacional (spots de 10 y 20 segundos) adaptados de la campaña internacional y acciones online en la web [www.risogallo.es](http://www.risogallo.es). En ella el usuario puede acceder a información sobre el producto así como a distintas recetas de elaboración de los rissotos de la

firma. Por otro lado, FMRG Compact también ha llevado a cabo el lanzamiento de la nueva gama Nestlé Extrafino Más. La campaña, diseñada para el medio televisivo, presenta las variedades Galleta con Fibra y Cereales Tostados. La música de los anuncios es un cover con letra adaptada del bolero *Acércate más* que hizo famoso el cantante norteamericano Nat King Cole en los años 50.

## **FMRG COMPACT REALIZA LA CAMPAÑA VERANIEGA DE PASTAS GALLO**

La agencia FmrG Compact ha desarrollado la nueva campaña de comunicación de Gallo Ideal Ensaladas, la gama de pasta con vegetales pensada para preparar ensaladas frías. El anuncio, protagonizado por la presentadora y modelo lucense Silvia Jato, sitúa a la protagonista en una fiesta de amigos en la que se degustan gran variedad de ensaladas de pasta. FmrG Compact quiere transmitir, así, la gran versatilidad y practicidad

del producto. El color negro está presente de manera sutil en el desarrollo del spot, que actualmente se emite en televisión, al ser el color identificativo de los packs de esta gama de Pastas Gallo. FmrG Compact es una de las agencias de publicidad más destacadas de España. Entre sus clientes habituales cabe mencionar a Chocolates Nestlé, Unilever, Antonio Puig, Laboratorios Inibsa y Diputació de Barcelona.

## **FMRG REALIZA LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE SURFIN' GALLO**

FMRG Compact, integrada en Compact Response Group, ha realizado la campaña de comunicación de Surfin'Gallo, la nueva promoción de verano de Pastas Gallo. La acción consiste en colchonetas surferas decoradas con diversos personajes de la familia Gallo. FMRG Compact ha confiado en los más pequeños, a los que ha hecho protagonistas de la campaña que está siendo emitida en las principales cadenas de

televisión. FMRG ha contado con la colaboración de la agencia de marketing promocional, relacional e interactivo, Compact Drive, que se ha encargado de idear y desarrollar el microsite promocional dirigido principalmente a los niños. Este microsite recrea el mundo Surfin'Gallo, formado por varias islas cada una de las cuales es un entretenido juego para divertirse y aprender de forma lúdica con la familia y amigos.



## **ENRIQUE GONZÁLEZ, DE FMRG, IMPULSA UN DEBATE SOBRE BARACK OBAMA**

Enrique González, presidente de FMRG Compact, ha impulsado la celebración de la mesa redonda *Barack Obama, ¿Imagen o realidad?*, que tendrá lugar mañana, día 15, en la Facultad de Comunicación Blaquerna, perteneciente a la Universidad Ramon Llull, de Barcelona. En torno a la campaña que ha llevado a Obama a la presidencia de los Estados Unidos opinarán personalidades de la talla de Todd Robinson, cónsul general

de los Estados Unidos en Barcelona; Martí Anglada, jefe de Información Internacional de TV3; Jordi Segarra, consultor político y jefe del equipo del Partido Demócrata norteamericano por el Estado de Oklahoma; Gabriel Colome, director del Centre d'Estudis d'Opinió y Marçal Sintes, director del Grau de Periodisme. El acto, de asistencia libre, comenzará a las siete y media de la tarde y se celebrará en el aula 201.

## **FMRG HACE LA NUEVA CAMPAÑA DEL SÍNDIC DE GREUGES DE CATALUNYA**

La agencia FMRG Compact, integrada en Compact Response Group, ha diseñado y realizado la última campaña institucional del Síndic de Greuges de Catalunya, organismo que atiende las quejas de las personas que se encuentren desamparadas ante la actuación o falta de actuación de las Administraciones Públicas catalanas. El spot, que comenzó a emitirse por televisión en diciembre pasado, tuvo a Enrique González como director creativo

y a Vicente Cruz como director de arte. El anuncio, titulado *Els Drets*, tiene una duración de 30". FMRG Compact, además, se ha hecho cargo de las campañas y los spots *Le Bonbon Mousse Nestlé Gold*, de Nestlé y *Anne Möller*, para la firma de perfumería, cosmética e higiene del mismo nombre. Tras 20 años de trayectoria, FMRG forma junto con otras compañías en 2007, el holding de comunicación Compact Response Group.

## **ENRIQUE GONZÁLEZ, DE FMRG, EN UN DEBATE SOBRE EL ESTATUTO DE GALICIA**

Enrique González, presidente de la agencia FMRG Compact, participará en el debate que se desarrollará el viernes 6 de febrero, a partir de las 20.00 horas, en el Centro Gallego de Barcelona, en torno a la gestación del Estatuto de Galicia de 1978. El libro *A esforzada conquista da Autonomía*, de Ceferino Díaz, servirá como punto de partida de la sesión que contará, además, con las presencias del propio Ceferino

Díaz, diputado por el PSdeG en Madrid; Xosé Méndez, presidente del Centro Gallego; Victor Freixanes, director general de Editorial Galaxia y Raimon Obiols, eurodiputado. En el acto se hará un repaso de los antecedentes históricos que concluyeron con la proclamación del Estatuto de Galicia. Una mirada necesaria para explicar, con más cercanía, el que sin duda es un momento fundamental de nuestra historia reciente.



## **FMRG COMPACT REALIZA LA NUEVA CAMPAÑA DE DKV SEGUROS**

La agencia de publicidad FMRG Compact ha realizado la última campaña de DKV Seguros, protagonizada por el jugador del DKV Joventut, Ricky Rubio, que se convierte así en imagen oficial de la misma. La campaña consiste en el sorteo de camisetas firmadas por él entre las personas que se acerquen a las 28 sucursales que la compañía tiene en España. Con esta iniciativa, DKV pretende contactar de una forma divertida

y original con todas las personas que visiten sus delegaciones. FMRG Compact se ha hecho cargo, recientemente, de otras campañas de alto calado como son la del Síndic de Greuges, la de la firma especializada en chocolates Nestlé y la de la marca de cosmética e higiene Anne Möller. FMRG forma parte del holding de comunicación Compact Response Group desde enero de 2007, junto con otras compañías del sector.

## **FMRG COMPACT DISEÑA LA NUEVA CAMPAÑA DE PASTAS GALLO**

La agencia de publicidad FMRG Compact ha sido la encargada de crear y realizar la nueva campaña de Pastas Gallo. La compañía quiere recordar, mediante esta campaña, la calidad de sus productos y sus valores de marca. El spot, titulado *Compromiso*, destaca las principales líneas de identidad reconocidas de la pasta Gallo, resaltando el lema "siempre al punto: no se pasa, no se pega y queda suelta". Además, pone es-

pecial énfasis en su elaboración con los mejores trigos, lo que se nota en la calidad final del producto. La campaña de televisión, protagonizada de nuevo por la presentadora lucense Silvia Jato, se emite en las principales cadenas del medio desde finales de enero, en dos versiones diferentes de 20" y 10" de duración cada una. FMRG Compact está especializada en la construcción y consolidación de marcas.

## **FMRG COMPACT LANZA LA CAMPAÑA LA LECTURA TODO LO CURA**

Bajo el lema *La lectura todo lo cura*, FMRG Compact, agencia de publicidad del grupo Compact Response, ha desarrollado un ambicioso proyecto de exposición y creación de materiales interactivos y de difusión dedicado a promover el hábito saludable de leer, para el Hospital Sant Joan de Déu, centro hospitalario barcelonés considerado de referencia a nivel internacional en el ámbito pediátrico y obstétrico. La acción

se inscribe en un Programa de apoyo a los *Hábitos Saludables* y cuenta con el apoyo del Departamento de Cultura y Medios de Comunicación de la Generalitat de Catalunya, que a su vez ha agregado la acción a su campaña *Llegir ens fa + grans*. FMRG celebró el año pasado el 20 aniversario su fundación habiéndose convertido en este tiempo en una de las agencias de publicidad de mayor prestigio de Europa.



## **FMRG COMPACT DISEÑA UNA CAMPAÑA DIRIGIDA A LA MUJER PARA DKV SEGUROS**

FMRG COMPACT ha sido la encargada de crear la última campaña de DKV Seguros dirigida a mujeres de entre 25 y 45 años. Con esta campaña DKV Seguros pretende ganar notoriedad y reconocimiento de marca entre las mujeres susceptibles de contratar o cambiar de seguro de salud, además de comunicar los servicios diferenciales de los que dispone la compañía e incentivar la contratación online. FMRG

FMRG COMPACT, integrada en Compact Response Group, ha realizado dos ejecuciones creativas de la campaña, que estarán presentes en los principales medios gráficos nacionales (suplementos y revistas) y en los soportes digitales más destacados, como son los portales de Internet de perfil y temática femeninas mediante la inserción de layers, banners, megabanners, entre otros, durante marzo y abril.

## **FMRG REALIZA LA NUEVA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE NESTLÉ EXTRAFINO**

Esta semana se ha iniciado la nueva campaña de Nestlé Extrafino. FMRG Compact firma el spot donde se recupera el beneficio nutricional "Un gran vaso de leche en cada tableta" al tiempo que se presenta el nuevo concepto con el que el producto sale al mercado. Las imágenes, al ritmo de una música muy pegadiza, muestran una escena que se repite en casi la mitad de los hogares españoles: cada vez que se abre una tableta de Nestlé

Extrafino se reparten la energía del mejor chocolate, el calcio de un gran vaso de leche y muchas sonrisas. FMRG Compact pertenece al grupo de comunicación Compact Response Group, formado por cuatro divisiones especializadas y tres consultorías que ofrecen un servicio integral en la cadena de valor del marketing y de las relaciones de la empresa con sus clientes. Está integrado por profesionales de gran experiencia internacional.

## **FMRG COMPACT CREA EL NOMBRE Y LA IDENTIDAD DE LA FUNDACIÓN CASATEVA**

FMRG Compact, agencia de publicidad del grupo Compact Response, ha realizado el *namining* y la identidad gráfica de la nueva Fundación Casateva, proyecto cuya finalidad, pionera en España, es la construcción del primer hotel para pacientes infantiles y sus familiares, de financiación mixta, privada y pública, siguiendo la estela de otras ciudades europeas y de los Estados Unidos. Sus servicios serán utilizados por familias pro-

cedentes de fuera de Barcelona que necesiten ser tratados en alguno de sus hospitales. La presencia de la familia es de gran trascendencia para el restablecimiento del convaleciente, apoyo a la vida familiar y sostenibilidad. Además del programa de identidad, FMRG Compact ha desarrollado las piezas de presentación de la Fundación: literatura del proyecto, videoclip y repertorio de imágenes visuales para la página web.



## **FMRG COMPACT REALIZA LA NUEVA CAMPAÑA DE PASTAS GALLO**

La Agencia FMRG COMPACT ha sido la encargada de crear y realizar la nueva campaña de Pastas Gallo protagonizada por la presentadora Silvia Jato. La compañía, líder en el mercado de pasta, y que fue pionera en lanzar al mercado la variedad de pasta para ensaladas, presenta el lanzamiento de los Tulipanes con Vegetales, una pasta ideal para preparar las ensaladas de verano. La campaña está presente en las

principales cadenas de televisión a partir de este mes de julio. FMRG COMPACT pertenece al grupo de comunicación de servicios integrados COMPACT RESPONSE GROUP, formado por cuatro divisiones especializadas y tres consultorías: FMRG COMPACT, COMPACT DRIVE, VALORES & MARKETING y COMPACT REMOLINO. El grupo ofrece un servicio integral en toda la cadena del marketing.

## **FMRG COMPACT DESARROLLA LA CAMPAÑA DE STABILO**

Stabilo, líder en el mercado de los punta fina, ha encargado a FMRG Compact el desarrollo de su nueva campaña de TV para *Stabilo point 88* con spots de 20" y 10", que se emiten desde el 24 de agosto en Antena 3, Antena Neox y Antena Nova. FMRG Compact también ha diseñado diferentes piezas de comunicación que se utilizarán en los puntos de venta de la marca en toda España (expositores, cartelas, móviles, puntos de li-

bro, golosinas...). El lema central de esta campaña es *Los colores pueden mejorar tu memoria un 78%* y su lanzamiento online corresponde a Compact Drive, la agencia especializada en marketing directo e interactivo, también perteneciente a Compact Response Group. La agencia ha conseguido despertar el interés de un target muy joven, y acostumbrado a las nuevas tecnologías, a través del site [www.filpaencolores.es](http://www.filpaencolores.es).

## **FMRG COMPACT REALIZA LA CAMPAÑA PROMOCIONAL DE PASTAS GALLO FUUU**

Unas prácticas cucharas que ayudan a enfriar la sopa a los más pequeños de la casa son las protagonistas de la campaña promocional de invierno que FMRG COMPACT ha desarrollado para Pastas Gallo, Gallo Fuuu. El spot, para el cual se ha creado un jingle cantado por niños, está presente desde este mes de noviembre en las principales cadenas de televisión. Para la comunicación de la promoción FMRG COMPACT ha contado con la colaboración de la agencia de

marketing promocional, relacional e interactivo del grupo, COMPACT DRIVE, encargada de idear y desarrollar el microsite promocional dirigido principalmente a los niños, alojado en la web [www.pastasgallo.es](http://www.pastasgallo.es). En él se pueden encontrar las bases de la promoción y dos divertidos juegos: sopla letras y el caza-estrellas, con los que los pequeños podrán jugar, aprender y divertirse. FMRG COMPACT pertenece COMPACT RESPONSE GROUP desde 2007.