



## **GRUP CACHEIRO COMPRA PIPER'S TAVERN**

Grup Cacheiro inicia sus prometedores planes de expansión previstos para 2008 con la adquisición de Piper's Tavern. Con éste, ya suman 14 los locales que el grupo regenta en Barcelona, además de su firma de catering. Asimismo, Piper's Tavern supone la consolidación del grupo en la ciudad condal y una pieza fundamental en el eje de Diagonal-Francesc Macià. Piper's

Tavern, por su localización y características, resulta un lugar idóneo para cualquier hora del día ya que ofrece desayunos especiales, menús de mediodía, cenas para grupos y una magnífica selección de cervezas. Durante el último año, Grup Cacheiro ha acelerado su expansión con la apertura de cuatro restaurantes y con su entrada en el apetitoso mundo del catering.

## **GRUP CACHEIRO TE ACERCA A LA FÓRMULA 1**

Atento a los eventos de especial relevancia que tienen lugar en Barcelona, Grup Cacheiro colabora de nuevo con la Fórmula 1, coincidiendo con el inicio del Gran Premio de España. Como en años anteriores, algunos de sus restaurantes mostrarán una maqueta a tamaño real del coche que conducirá la escudería Toro Rosso, una versión mejorada del STR2. Durante el día 23 de abril, el vehículo podrá ser admirado

por los aficionados a este deporte en el interior del restaurante Tenorio (Paseo de Gracia, 37), mientras que los días 24 y 25 estará en la terraza del restaurante La Tramoia (Rambla Catalunya, 15). Grup Cacheiro se ha posicionado como uno de los referentes en el sector de la restauración de la ciudad. Su exquisita oferta gastronómica y sus espacios únicos son sus principales señas de identidad.

## **PROMOCIONES DE VERANO EN LOS RESTAURANTES DE GRUP CACHEIRO**

Este verano, los restaurantes de Grup Cacheiro permiten disfrutar de la más exquisita gastronomía mediterránea a precios aún más atractivos. El grupo ha creado diferentes promociones para que todos podamos beneficiarnos de éstas durante los meses de vacaciones, cuando inevitablemente salimos más. Sin lugar a dudas, una valor añadido que hace aún más irresistible una visita a estos emblemáticos res-

taurantes. Hasta el 10 de septiembre, se puede entrar en la web [www.grupcacheiro.com](http://www.grupcacheiro.com), descargarse el cupón descuento 2 x 1 y entregarlo durante su cena de domingo a jueves en Divinus Ronda, Trobador Rosselló, Benedictus o Telirium, o bien, al cenar de domingo a miércoles en Divinus Rosselló o La Pulpería. También en la web se puede acceder al calendario actual de ofertas.



## **GRUP CACHEIRO ACOGE LAS JORNADAS ANDALUCÍA DE BARCELONA**

La Junta de Andalucía celebra la muestra turística *Andalucía de Barcelona*, entre los días 8 y 11 de septiembre, para promocionar la alta cocina andaluza en el mercado catalán con la organización de unas jornadas gastronómicas en cinco de los principales restaurantes del centro de la Ciudad Condal, todos ellos pertenecientes a Grup Cacheiro. Se trata de Tenorio, Telirium, El Gran Café, La Tramoia y Divinus Rosselló, que

ofrecerán distintas alternativas de menú andaluz, en las que se muestra la riqueza y la variedad de la gastronomía de esta Comunidad Autónoma. Los chefs de Grup Cacheiro trabajarán en sus cocinas con destacados profesionales andaluces procedentes de restaurantes de renombre como Los Pinos de Alborony-San José (Almería), Posada del Moro (Sevilla), San Nicolás (Granada), Cerro de Hijar (Málaga) y La Espadaña (Jaén).

## **LOS RESTAURANTES DE GRUP CACHEIRO RELANZAN LAS CENAS 2X1**

Más de tres millones de personas pasan anualmente por los restaurantes de Grup Cacheiro y ya son miles las que se han beneficiado de las cenas 2x1 este año. El reiterado éxito de esta campaña, temporada tras temporada, ha obligado al grupo de restaurantes a relanzarla nuevamente. Por tanto, y atendiendo a las solicitudes de sus clientes, las cenas 2x1 inauguran el otoño en varios de los establecimientos de Grup

Cacheiro en Barcelona. Hasta el 16 de octubre, quien lo desee puede entrar en la web [www.grupcacheiro.com](http://www.grupcacheiro.com), descargarse el cupón descuento 2x1 y entregarlo durante su cena de domingo a jueves en Divinus Ronda, Trobador Rosselló, Benedictus o Telirium. O bien, de domingo a miércoles en Divinus Rosselló o La Pulpería. Durante 2008 Grup Cacheiro ha puesto en marcha cuatro nuevos restaurantes.

## **GRUP CACHEIRO INVERTIRÁ 14 MILLONES PARA SU EXPANSIÓN EN MADRID**

Grup Cacheiro comenzará a desarrollar este mes su plan de expansión en Madrid, que contempla la apertura de 14 restaurantes propios durante los próximos cinco años, con una inversión de entre 12 y 14 millones de euros. La compañía, además, tiene previsto entrar en el sector de las franquicias a partir de enero. El primer restaurante de la capital se inaugurará a finales de octubre en el Paseo de Recoletos. Se tra-

ta de un nuevo establecimiento Trobador, con una inversión cercana a un millón de euros. Creado en 1994, Grup Cacheiro cuenta con 14 restaurantes en Barcelona bajo las enseñas de Ba Ba Ree Ba, Divinus, Tenorio, La Tramoia, Trobador, Benedictus, Telirium, el Gran Café, la Pulpería y Piper's Tavern, y emplea a alrededor de 500 profesionales. Además de los restaurantes, también incluye la empresa Le Chef Catering.



## **GRUP CACHEIRO SE ADAPTA A LAS NUEVAS TENDENCIAS**

Siempre atento a las preferencias y necesidades de sus clientes, Grup Cacheiro ha decidido adaptar sus cartas incluyendo nuevas propuestas gastronómicas y revisar los precios de sus productos para que se mantengan en consonancia con la actual coyuntura económica. De hecho, ha reducido a la mitad los precios de sus tres restaurantes premium: el Telirium, el Tenorio y el Gran Cafè conservando como

premisa inalterable la calidad de sus propuestas. La carta de vinos también ha sido modificada añadiendo algunas referencias más económicas, aunque siguen presentes los caldos de mayor prestigio. El resto de los restaurantes de Grup Cacheiro que no reducen las tarifas porque ya las tienen ajustadas renovarían las cartas para ser más atractivos. La cadena agrupa a 15 establecimientos de once marcas y emplea a 500 trabajadores.

## **VUELVEN LAS CENAS 2x1 A GRUP CACHEIRO**

Las cenas 2x1 vuelven para animar el otoño en varios de los establecimientos de Grup Cacheiro en Barcelona. Hasta el 4 de diciembre, quien lo desee puede entrar en la web [www.grupcacheiro.com](http://www.grupcacheiro.com), descargarse el cupón descuento 2x1 y entregarlo durante su cena de domingo a jueves en Divinus Ronda, Trobador Rosselló y Benedictus. O bien, de domingo a miércoles en Divinus Rosselló o La Pulpería. Grup Cacheiro co-

menzó en octubre pasado el desarrollo de su plan de expansión en Madrid, que contempla la apertura de 14 restaurantes propios durante los próximos cinco años, con una inversión de entre 12 y 14 millones de euros. La compañía, además, tiene previsto entrar en el sector de las franquicias a partir de enero. Creado en 1994, el holding cuenta con 14 restaurantes en Barcelona y una empresa de catering.

## **GRUP CACHEIRO LLEGA A MADRID CON EL RESTAURANTE TROBADOR**

Grup Cacheiro inicia su expansión geográfica con el restaurante Trobador, en Madrid, por ser ésta una ciudad cosmopolita donde el concepto de la firma se adapta a la perfección. El nuevo local ha abierto sus puertas en Paseo de Recoletos, en pleno corazón de la capital madrileña. El más joven de los restaurantes Trobador se caracteriza por contar con un interiorismo único, donde el fuerte carácter escenográfico es el hilo conductor del proyecto. El

estudio de arquitectura *GCA Arquitectos Asociados* ha sido el responsable de desarrollarlo. Materiales nobles como madera clara, plancha de hierro y cristales negros integran el restaurante y conviven en un permanente contraste, estimulando el juego de luces, brillos y texturas, reforzados por el aporte de iluminación de ambiente que genera la cubierta de cajas de luz, realizadas en tela.



## **GRUP CACHEIRO PROPONE PASAR UN SAN VALENTÍN INOLVIDABLE**

Grup Cacheiro quiere celebrar la festividad de San Valentín como se merece y para ello ha diseñado varios menús especiales para la noche del 14 de febrero, que se podrán degustar en los restaurantes Tenorio y Telirium. Además, obsequiará con un regalo después de la cena a quienes reserven cualquiera de estas opciones. Se trata de una botella benjamín de Champagne Mumm Cordon Rouge y una caja de caviar de chocolate, por cor-

tesía de Mumm. El pasado mes de noviembre Grup Cacheiro hizo efectivo su desembarco en Madrid, con la apertura de un nuevo establecimiento Trobador. El plan de expansión del holding en la capital de España, que contempla la apertura de 14 restaurantes propios durante los próximos cinco años, tiene prevista una inversión de entre 12 y 14 millones de euros. Grup Cacheiro cuenta, además, con 14 restaurantes en Barcelona.

## **PROMOCIÓN 2X1 EN LOS RESTAURANTES DE GRUP CACHEIRO**

Más de tres millones de clientes pasan anualmente por los restaurantes de Grup Cacheiro, y ya son miles las personas que se han beneficiado de las cenas 2x1 este año. El reiterado éxito de esta campaña, temporada tras temporada durante 2008, ha obligado al grupo de restaurantes a relanzarla nuevamente. Hasta el 5 de marzo se puede solicitar el cupón descuento 2x1 en [comercial@grupacheiro.com](mailto:comercial@grupacheiro.com) y

entregarlo durante la cena, de domingo a jueves, en Divinus Ronda, Trobador Rosselló, Benedictus o Telirium. O bien, al cenar de domingo a miércoles en Divinus Rosselló, Trobador Enric Granados o La Pulpería. Durante el último año, Grup Cacheiro ha acelerado su expansión con la apertura de cuatro restaurantes y su entrada en el apetitoso mundo del catering. En la actualidad el holding cuenta con 12 marcas.

## **GRUP CACHEIRO ESTARÁ EN LA PRIMERA EDICIÓN DE LA FERIA *TURISWORK***

Grup Cacheiro participará como expositor en la primera edición de *TURISWORK, Feria Profesional de Incentivos y Reuniones para Empresas* que tendrá lugar los días 12, 13 y 14 de marzo en el recinto de Fira Sabadell. En este evento se reunirán profesionales de los ámbitos del turismo, los recursos humanos, la comunicación, empresas de servicios, organismos públicos y universitarios, entre otros. A finales de

2008, Grup Cacheiro comenzó su plan de expansión en Madrid, que contempla la apertura de 14 restaurantes propios durante los próximos cinco años, con una inversión de entre 12 y 14 millones de euros. De hecho, en noviembre abrió sus puertas el primer Restaurante Trobador de la capital de España. Además, el holding cuenta con 14 restaurantes en Barcelona y una empresa de catering.



## **GRUP CACHEIRO TE PROPONE UNA PRIMAVERA MÁS DIVERTIDA**

Esta primavera te va a resultar más sencillo y económico salir a cenar fuera de casa, cualquier día de la semana. Hasta finales de junio, si optas por los restaurantes de Grup Cacheiro Telirium, Trobador (Rambla, Roselló y Enric Granados), Divinus (Ronda y Roselló), Benedictus, La Pulperia o Trobador Recoletos (en Madrid), tu acompañante disfrutará de primer y segundo plato totalmen-

te gratis. Dependiendo del día de la semana, podrás disfrutar de esta oferta en restaurantes diferentes. Para beneficiarte de este regalo, sólo tienes que presentar el cupón que podrás conseguir en los establecimientos de Grup Cacheiro, antes de tu cena. El holding de restauración inició su plan de expansión en Madrid el pasado mes de noviembre, con la apertura del Restaurante Trobador.

## **EL GRAN CAFÉ, DE GRUP CACHEIRO, SE RENUOVA CON MENÚS ESPECIALES**

El restaurante El Gran Café, integrado en Grup Cacheiro, ha puesto en marcha una nueva iniciativa que se mantendrá durante todo el verano. Se trata de menús especiales de mediodía para sábados y domingos. Desde 1920, El Gran Café, de marcado carácter modernista, está situado en pleno centro histórico de Barcelona, en el barrio Gótico. Destaca por su atmósfera confortable y relajada, con piano en directo por la noche, así como

por su oferta gastronómica integrada por una acertada selección del recetario tradicional de la cocina catalana. Grup Cacheiro nace en Barcelona hace más de una década con el objetivo de ofrecer la mejor y más variada oferta gastronómica de la capital. La exquisita decoración, el protagonismo de los detalles, la cuidada atención al cliente y una propuesta de valor muy competitiva, son sus señas de identidad.

## **VUELVEN LAS CENAS DE REGALO A LOS RESTAURANTES DE GRUP CACHEIRO**

Debido al éxito alcanzado por la reciente promoción *Cenas de Regalo*, de Grup Cacheiro, los responsables de la cadena han decidido prolongar esta oferta hasta el 30 de septiembre. De esta manera Grup Cacheiro premia la fidelidad de sus clientes. Por cada persona que vaya a cenar a un restaurante, su acompañante disfrutará de primer y segundo plato totalmente gratis. Dependiendo del día de la semana, podrás disfrutar de esta cena gratis en

establecimientos diferentes. De domingo a miércoles estará vigente en Trobador (E. Granados, Rambla Catalunya, Roselló y Ferran), La Pulperia, Piper's Tavern, Divinus (Paseo de Gràcia, Roselló y Ronda Universitat), Tenorio, El Gran Café, Telirium y La Tramoia. De lunes a miércoles esta oferta estará disponible en Benedictus. El cupón de descuento para disfrutar esta promoción deberá ser solicitado en el restaurante en el que se haga la reserva.



## **GRUP CACHEIRO RENUEVA SU IMAGEN CORPORATIVA Y SU DENOMINACIÓN**

Grup Cacheiro ha decidido renovar su imagen corporativa. Manteniendo los principios esenciales de cada marca, su estructura vital y know how, el grupo de restaurantes pasa a llamarse Cacheiro Restaurants, nombre mediante el cual pretende refrescar y actualizar su identidad, focalizando su marca de grupo en la línea de restaurantes que regenta. Cacheiro Restaurants nació en Barcelona hace más de una década con el objetivo de perma-

necer en el sector de la restauración con una serie de valores claramente diferenciadores y claves. Su especialización está basada en la cuidada gestión de conceptos y marcas mediterráneas, así como en elaboraciones gastronómicas de absoluta calidad. Asimismo, destaca la lograda personalidad y autenticidad de cada uno de sus restaurantes a través de los detalles, la cuidada atención al cliente y una propuesta de valor muy competitiva.

## **EL RESTAURANTE TROBADOR ROSELLÓ ESTRENA IMAGEN**

Cacheiro Restaurants sigue apostando por la renovación, esta vez actualizando la imagen de su emblemática brasería Trobador en la calle Rosselló, de Barcelona. Como todas las braserías Trobador, sigue manteniendo su peculiar ambientación capaz de transportar al comensal al mundo del espectáculo, gracias a sus murales y mobiliario de origen escénico. No obstante, por ser éste el más joven de los establecimientos de la marca en

Barcelona, se han querido refrescar las pinceladas clásicas y tradicionales de la marca, con atrevidos y acertados toques en tonalidades malvas y violetas. La celebración de los 12 años de *Trobador* es una muestra más del prometedor futuro de la marca, cuyo éxito radica en la combinación de una acertada selección de platos de la cocina mediterránea, y su degustación en un entorno amable, cosmopolita, dinámico y original.

## **CACHEIRO RESTAURANTS TE INVITA POR TU CUMPLEAÑOS**

Las personas que cumplan años entre octubre y noviembre están de enhorabuena porque si deciden celebrar su aniversario con su familia o amigos en cualquiera de los establecimientos de Cacheiro Restaurants (Barcelona o Madrid), su comida o cena será totalmente gratis. Únicamente es necesario enviar un correo electrónico a [Monica.fernandez@grupcacheiro.com](mailto:Monica.fernandez@grupcacheiro.com) indicando cómo sería su celebración ideal, número aproxi-

mado de asistentes, si tiene preferencia por algún restaurante y día y hora de la celebración. Desde Cacheiro Restaurants propondrán diferentes menús. Una vez realizada la reserva, el día de la celebración habrá que presentar el DNI en el restaurante elegido para reconfirmar la fecha de nacimiento y a partir de aquí sólo será necesario disfrutar de una extraordinaria velada diseñada a medida.



## **CACHEIRO RESTAURANTS PREPARA YA SUS CENAS DE NAVIDAD**

Aunque aún quedan algunas semanas por delante, antes de que nos demos cuenta habremos llegado a diciembre, y un año más nos encontraremos buscando restaurantes para la comida o cena que celebraremos entre amigos o compañeros de trabajo, con la excusa de despedir otro año más de una manera única y especial. En Cacheiro Restaurants ya se han puesto manos a la obra y han diseñado diversos menús de gru-

pos grupos para las celebraciones navideñas a precios muy ventajosos. Una vez más ponen a disposición de sus clientes todos sus restaurantes, un amplio abanico de establecimientos muy diferentes entre sí, todos ellos ubicados en el centro de Barcelona o Madrid, donde el diseño, los detalles, la excelente atención al cliente y una exquisita selección gastronómica, cumplirán las expectativas de los comensales más exigentes.