



JOSÉ A. CASTRO SOUSA CONSTRUYE EL WORLD TRADE CENTER EN VENEZUELA

José A. Castro Sousa, presidente del Grupo Hesperia y José Rodríguez, empresario gallego afincado en Venezuela, son los emprendedores encargados de llevar a cabo la construcción del nuevo World Trade Center de Valencia (Venezuela). El complejo estará formado por un hotel de 324 habitaciones, un centro de congresos y convenciones, un casino y una torre de oficinas y

se inaugurará el próximo mes de noviembre. Ambos empresarios se conocieron en el congreso organizado en 1997 por la antigua Federación de Asociaciones de Empresarios Gallegos en el Exterior, en Barcelona, presidida por Cándido Iglesias, presidente a su vez de AEGACA. Rodríguez señaló a *El Correo Gallego* que "si el empresariado gallego fuese capaz de unirse seríamos tanto o más importantes que el *lobby judío*".

JOSÉ ANTONIO CASTRO COMPRA EL BARRIO DO CURA, EN VIGO

José Antonio Castro Sousa, propietario de la cadena hotelera Hesperia y del 25% de NH Hoteles, ha adquirido 20.000 metros cuadrados de terrenos urbanizables en el conocido como Barrio do Cura, ubicado en el centro de Vigo. La finca fue adquirida a la promotora Valery Karpin & Asociados Inmobiliarios, SL, propiedad del ex futbolista ruso Valery Karpin y del jugador

del Real Madrid Michel Salgado. En los terrenos está prevista la construcción de una urbanización de lujo, que contará con 400 viviendas de alta gama con un valor de mercado superior a los 300 millones de euros. José Antonio Castro llevó a cabo la operación a través de su grupo constructor, cuyas cabeceras son Construcciones José Castro, SA y Castro Galicia, SA.

JORNADAS GASTRONÓMICAS EN EL HOTEL HESPERIA TOWER

El Hotel Hesperia Tower acogerá la *Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Vino* los días 15 y 16 de febrero, organizada por la Academia del Vino de España. Con motivo del evento, entre el 15 de febrero y el 2 de marzo, el restaurante Bouquet del Hesperia Tower celebrará en paralelo unas jornadas en las que el vino será el principal protagonista. Los clientes del hotel podrán degus-

tar un menú comprometido con el medio ambiente, que estará regado con algunos de los mejores caldos influenciados por las consecuencias del cambio climático. Con la celebración de estas jornadas gastronómicas, el grupo Hesperia demuestra una vez más su afán por potenciar el mundo de la gastronomía, con la cuidada oferta alimenticia que siempre ha distinguido a la cadena.



HOTELES HESPERIA, EN EL CAMPEONATO GALLEGO DE COCINEROS

Dos expertos restauradores de la cadena de Hoteles Hesperia han sido seleccionados para participar en el *IX Campeonato Gallego de Cocineros* que se disputará el próximo día 11 de marzo en el Centro Superior de Hostelería de Galicia (A Barcia, A Coruña). Se trata de Marco Varela (Hesperia Finisterre, A Coruña) y Miguel Gil (Gran Hotel Hesperia La Toja, O Grove). Esta prueba, organizada

por el Grupo Hostelería Gallega y Turismo (HG&T), cuenta con el patrocinio de la Dirección Xeral de Turismo, a través de un convenio con los empresarios del sector. Además, es la más antigua y la de mayor prestigio de Galicia pues clasifica oficialmente para el *Campeonato de España de Cocineros 2008-Jóvenes Restauradores*, que también es clasificatorio para el *Bocouse d 'Or 2008*.

HOTELES HESPERIA LANZA LAS PINK ROOM, HABITACIONES PARA MUJERES

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, que se celebra el 8 de marzo, Hoteles Hesperia lanza las *Pink Room*, unas habitaciones destinadas a hacer lo más confortable posible la estancia de las mujeres, además de cubrir sus necesidades y requerimientos en un hotel. Detalles como un albornoz y las zapatillas o una lima de uñas son algunos de los accesorios que se encontrarán en las *Pink Room*, según ha infor-

mado Hesperia. Estas habitaciones, presentes en los hoteles urbanos de cuatro estrellas y en la mayoría de los de cinco, cuentan con una revista femenina, toallas y sábanas de algodón, perchas para faldas y blusas y espejo de cuerpo entero. Además, Hesperia colabora con la Asociación Española Contra el Cáncer donando 1€ de cada estancia para investigación y prevención del cáncer de mama.

EL HOTEL BALNEARIO HESPERIA, DE GUTIRIZ CUMPLE UN SIGLO DE VIDA

El Hotel Hesperia Guitiriz celebra este año un siglo de vida. Recuperado en 2003 por la cadena Hesperia se situó, desde sus inicios en 1908, como uno de los mejores balnearios de Europa. Como consecuencia de ello, recibió el sobrenombre del Karlsbad gallego por su similitud con el Baden-Baden alemán. La calidad de sus aguas sulfuradas le ha otorgado un merecido

reconocimiento desde principios del siglo XX hasta ahora. El centenario Balneario de Guitiriz forma parte de la división de balnearios del Grupo Hesperia, que dispone de otros lujosos establecimientos para descansar y recuperarse de la ajetreada vida cotidiana en emplazamientos tan relajantes como La Toja (Pontevedra), Alicante y la isla de Lanzarote.



PREMIO NACIONAL DE GASTRONOMÍA PARA EL CHEF DEL HOTEL HESPERIA MADRID

Oscar Velasco, chef del restaurante Santceloni del hotel Hesperia Madrid, ha sido galardonado con el Premio Nacional de Gastronomía 2007 al Mejor Jefe de Cocina. Bajo la dirección de Santi Santamaría, Velasco lleva al frente de los fogones del Santceloni desde su apertura en 2001, tiempo en el que la alta cocina del restaurante ha merecido dos estrellas Miche-

lin y tres soles de la Guía Campsa. El hotel Hesperia Madrid, además, cuenta con otras propuestas gastronómicas como las que ofrecen el restaurante La Manzana, el Hikari Sushi Bar y el Scotch Bar. El Premio Nacional de Gastronomía es otorgado por la Academia Española de Gastronomía y La Cofradía de la Buena Mesa desde 1974.

JORNADAS GASTRONÓMICAS EN EL HOTEL HESPERIA MADRID

El restaurante La Manzana, del hotel Hesperia Madrid, es desde el día 25 de marzo hasta el 8 de abril el escenario escogido para presentar unas jornadas gastronómicas basadas en platos con productos ibéricos. El menú de los Manjares Ibéricos, que se puede degustar tanto para el almuerzo como para cenar, está formado con platos como Carpaccio de Presa Ibérica en

Ensalada con Encurtidos para el entrante; Solomillo Ibérico sobre Queso de cabra y Caramelo de Whisky como ejemplo de plato principal o un Brownie con Helado de Bellota y Trufa como posible postre. Con la celebración de estas jornadas gastronómicas, el hotel Hesperia Madrid demuestra una vez más su afán por potenciar el mundo de la gastronomía.

HESPERIA AVANZA EN SU PROCESO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN VENEZUELA

Continuando con el plan de mejoras del Grupo Hesperia en Venezuela, la reconocida cadena hotelera ha centralizado su Departamento de Reservas en el hotel Hesperia Playa El Agua (Isla Margarita), con la implementación de un nuevo sistema de reservas. Gracias a este avance tecnológico, los hoteles Hesperia en Venezuela se estandarizan con el mismo sistema de la casa matriz en

Barcelona, poniendo al alcance de sus clientes un servicio más rápido y eficaz. Por otra parte, la cadena anunció recientemente la ampliación de su hotel cuatro estrellas, Hesperia Playa El Agua, duplicando el número de habitaciones de 355 a más de 600. De esta manera, este establecimiento se convierte en el primer centro vacacional de playa en el estado Nueva Esparta.



NUEVO DIRECTOR DEL HOTEL HESPERIA TOWER

Hoteles Hesperia ha nombrado a Enrique Escofet nuevo director del hotel Hesperia Tower. Escofet, hasta ahora director del Hesperia Sant Just y con una amplia experiencia en el sector de la hostelería, asume el reto de dirigir el buque insignia de la cadena. Está vinculado a Hoteles Hesperia desde el año 2000, cuando se incorporó como Director de Alimentos y Bebidas

de la cadena, hasta que en diciembre de 2005 asumió la dirección del hotel Hesperia Sant Just. El Hesperia Tower, símbolo del skyline de Barcelona, se alza en pleno centro neurálgico del nuevo distrito económico del área metropolitana. Culmina con una impresionante cúpula que alberga el restaurante Evo, dirigido por Santi Santamaría, con una estrella Michelin.

UN MAR DE ARROCES EN EL BALNEARIO HESPERIA ISLA DE LA TOJA

El Hotel Balneario Hesperia Isla de la Toja celebra hasta el 1 de junio las jornadas gastronómicas que llevan por nombre *Un Mar de Arroces*. Se trata de una propuesta culinaria que pretende establecer un puente entre las cocinas mediterránea y atlántica, a través de sus sabores, texturas y aromas. El menú ha sido elaborado por los chefs José Patiño, del Hesperia Parque Central de Valencia y Enrique Martínez, chef ejecutivo del

Resort Hesperia La Toja. El restaurante-arrocería El Acueducto, del Hotel Balneario Hesperia Isla de La Toja, es el escenario escogido para llevar a cabo esta degustación. En la carta elaborada para *Un mar de arroces* se pueden degustar cinco preparaciones de arroces en diferentes platos. La carta la completan mariscos gallegos y productos de la huerta valenciana que maridan a la perfección con este cereal.

EL HOTEL HESPERIA TOWER CELEBRA EL GRAN PREMIO DE ESPAÑA DE FÓRMULA 1

El hotel Hesperia Tower se prepara para celebrar el Gran Premio de España de Fórmula 1 que se celebra este fin de semana en el Circuito de Catalunya. Coincidiendo con este importante evento, el hotel organiza los días 24, 25 y 26 de abril el Concurso de coches Slot NINCO en el lobby y Axis Bar del hotel. El hotel se convertirá en el paddock de un circuito de coches

Slot, donde no faltarán vídeos de Fórmula 1, música, iluminación y pilotos. Durante estos días se montarán cuatro pistas de carreras para realizar competiciones en directo, con importantes regalos a los más rápidos. La participación es abierta a todo el público, basta con una consumición para probar suerte en una de las tres pruebas de este Gran Premio de Slot.



PRÓXIMAS APERTURAS DE CENTROS METROPOLITAN, DEL GRUPO CASTRO

La red de Gimnasios Metropolitan ha previsto su ampliación en los próximos meses con la apertura de varios centros en Barcelona, Girona, Sevilla, Castellón y Torrelavega. Metropolitan inició su andadura hace 20 años y desde entonces ha apostado por un nuevo concepto de Salud y Bienestar. La atención al cliente, el trato personalizado, el cuidado y el detalle de las instalaciones y el acceso libre de los socios

(más de 30.000 en todo el país) a cualquier establecimiento de la cadena han convertido a Metropolitan en líder de su sector en España. Actualmente la cadena está formada por trece centros ubicados en las ciudades de Barcelona, Madrid, Benidorm, Zaragoza, Santander, Valencia, A Coruña, Isla de La Toja (con un centro en las instalaciones del Gran Hotel Hesperia La Toja), Lanzarote y Vigo.

HESPERIA APOYA EL PÁDEL PROFESIONAL

Hoteles Hesperia ha decidido apostar fuerte por promocionar y vincularse al mundo del pádel patrocinando a la pareja formada por Paula Eyheraguibel, Campeona del Mundo por parejas y selecciones y María Silvela Mendizábal, Campeona de España. Cada día la disciplina del pádel gana más adeptos en toda España y Hesperia quiere colaborar con este deporte en auge. Durante las X Internacio-

nales de Catalunya de Pádel que se celebró en el Real Club de Polo de Barcelona, Hesperia y las campeonas del mundo y de España de pádel firmaron el acuerdo de patrocinio. Desde este momento, Hesperia las acompañará en todas las competiciones por nuestro país. La próxima prueba del PPT 08 será en Madrid, en el *III Internacional Marsh-Mercer*, entre el 26 y el 31 de mayo.

HESPERIA MEJORA LA OPERATIVIDAD DE SU PÁGINA WEB

Hoteles Hesperia trabaja día a día para ofrecer a sus clientes una herramienta de reservas online cada vez más rápida y eficaz. Para cumplir con este objetivo, Hesperia ha lanzado dos nuevas funcionalidades en su web. En primer lugar destaca el desglose de precios por día y tipo de habitación para las fechas seleccionadas. Esto tiene una importante ventaja y es que el sistema muestra la disponibilidad

total del hotel. En segundo lugar, se ha incorporado un calendario de precios por hotel. El cliente podrá identificar fácilmente cuál es el precio que más le interesa. Una vez determinados los días que más le convienen, podrá seleccionar los días de entrada y de salida. Además, el sistema le calculará la diferencia de precio entre la habitación elegida y otra de tipo superior y le da la opción de cambiar su selección.



HARU-MATSURI EN EL HESPERIA PARQUE CENTRAL, DE VALENCIA

Japón celebra la llegada de la primavera con una sonada *Haru-Matsuri* o *Fiesta de la Primavera*. Color, olor y sabor se convierten en ejes fundamentales de este concepto que el Hotel Hesperia Parque Central, de Valencia, quiere trasladar a sus clientes a través del paladar y la vista. Desde el 17 al 22 de junio, el hotel Hesperia Parque Central va a convertir su salón Júcar en un verdadero templo gastronómico

japonés, con *show-cooking* en directo de la mano del chef Virgilio Márquez. Los amplios conocimientos de la gastronomía nipona de Virgilio se plasmarán en dos propuestas: el *Menú Ejecutivo* y el *Menú Degustación*. Otra de las novedades de esta fiesta oriental será la transformación de la cafetería Garbí en un sushi bar, donde se podrán degustar tapas, cervezas, sake caliente y té.

PRIMER CRUCERO GASTRONÓMICO POR EL MEDITERRÁNEO, DE HESPERIA

El próximo 14 de junio, el crucero gastronómico más exquisito de todos los tiempos zarpará desde el hotel Hesperia Lanzarote. Al frente de esta travesía gastronómica estará Jorge Carrión, el chef 5 estrellas del hotel, que hará las delicias de los presentes a esta jornada en el Restaurante La Caleta. Este crucero tan especial levantará anclas desde tierras lanzaroteñas y hará un recorrido por las gas-

tronomías de la Península Ibérica, Francia, Italia, Grecia y las Islas Canarias. Un crucero de sensaciones culinarias que se multiplicarán con las narraciones de aventuras de los siete mares y la interpretación de música en vivo. Estos manjares mediterráneos tan sólo estarán al alcance de 40 personas, ya que será una cena íntima y exclusiva, con plazas limitadas y a un precio de 60 euros.

JORNADAS GASTRONÓMICAS EN EL HESPERIA TOWER

Con motivo de la celebración de la Exposición Internacional de Zaragoza 2008, el hotel Hesperia Tower invita a descubrir los matices de las aguas más internacionales y lujosas a través de unas jornadas gastronómicas basadas en la importancia del gusto, color y olor de las aguas. Los platos que formarán el menú estarán directamente relacionados con el tipo de agua

que mejor les combina. *La cocina del agua*, nombre que reciben estas jornadas, contará con el asesoramiento de Wawali, la primera distribuidora de aguas de lujo de España, que explicará las características de las mejores aguas del mundo. Estas jornadas se celebrarán en el Restaurante Bouquet del hotel Hesperia Tower entre los días 17 de junio y 13 de julio.



HESPERIA INAUGURARÁ EL HOTEL SAGRADA FAMILIA EN SEPTIEMBRE

Hoteles Hesperia se encuentra actualmente embarcada en un nuevo proyecto hotelero. Se trata de un hotel con una amplia gama de servicios e instalaciones deportivas y de salud en el corazón modernista de Barcelona, el Hesperia Sagrada Familia Sport & Spa Hotel y cuya apertura está prevista para el próximo mes de septiembre. Este hotel de 4 estrellas, de línea moderna y funcional, estará formado por 63 habitaciones y

contará con un exclusivo centro deportivo y de salud Metropolitan de 7.000 metros cuadrados, que abrirá sus puertas a finales de año y en el que se ofrecerán los mejores servicios de masaje, estética, deportivos y de spa. El centro dispondrá, además, de tres piscinas, salas de pilates y spinning, saunas, solarium, cafetería y parking, sin olvidar los últimos avances en máquinas de fitness y ejercicios cardiovasculares.

FIESTA ÁNGELES Y DEMONIOS, EN EL HOTEL HESPERIA TOWER

Hoteles Hesperia celebra el próximo martes 22 de julio su Fiesta del Verano, que tendrá lugar en la terraza Europa del Hotel Hesperia Tower a partir de las 22:00h. El motivo de la fiesta será *Ángeles y Demonios*, y contará con la presencia de numerosos rostros conocidos, tanto a nivel nacional como local. La fiesta tendrá dos ambientes, que representarán el cielo y el infierno, y diferentes estaciones con todo tipo de manjares divinos

e infernales bocaditos. En el Cielo, decorado en blanco, los invitados podrán disfrutar de una zona de relax espiritual. El Infierno, en rojo y negro, contará con barra libre, exquisitos postres de chocolate en la estación del Purgatorio y un DJ que se ocupará de amenizar la noche con la mejor música. En ambos ambientes se montarán peanas en las que bailarán gogós disfrazados de ángeles y demonios.

LA CADENA HESPERIA CONSTRUYE UN HOTEL EN SAN PETERSBURGO

A principios de 2010 abrirá sus puertas el hotel Hesperia San Petersburgo, que la cadena Hesperia, está construyendo en la ciudad rusa del mismo nombre. El proyecto es fruto del contrato suscrito con GC-Development Group, uno de los mayores holdings rusos, especializado en la promoción de establecimientos dedicados al ocio. El complejo, de 5 estrellas, albergará un hotel de lujo de 300 habitaciones totalmente

equipadas y un centro de convenciones compuesto por un auditorio con capacidad para 500 personas y 23 salas de reuniones. Hoteles Hesperia vive un momento de crecimiento y ampliación de su cartera. Junto con el Hesperia Sagrada Familia, que se abrirá en Barcelona el próximo mes de septiembre, está llevando a cabo también la construcción del Hesperia World Trade Center, en Valencia (Venezuela).



ÉXITO DE PARTICIPACIÓN EN LA FIESTA ÁNGELES Y DEMONIOS, DE HESPERIA

Más de 450 personas se dieron cita en la fiesta de verano que Hoteles Hesperia celebró en la terraza Europa del Hotel Hesperia Tower el pasado martes. El motivo de la fiesta *Ángeles y Demonios* fue seguido por la mayoría de los presentes, que no dudaron en transformar su vestimenta con motivos y colores de demonios o ángeles. Entre los asistentes a la fiesta destacaron la actriz Daniela Blume y muchas caras conocidas de la alta socie-

dad barcelonesa. La fiesta contó con dos ambientes, que representaron el cielo y el infierno, y diferentes estaciones con todo tipo de manjares divinos e infernales bocaditos. A media noche, el cielo y el infierno contaron con la presencia de gogós que animaron el evento a ritmo de música dance. Esta ha sido la segunda fiesta con la que la cadena y el Hotel Hesperia Tower celebra la llegada del verano.

HESPERIA DONA 260.000 EUROS A LA FUNDACIÓN ADECCO

Hoteles Hesperia y la Fundación Adecco sellaron ayer un acuerdo de colaboración a través del cual la cadena hotelera dona la cantidad de 260.000€ para poner en marcha acciones que favorezcan la integración laboral de las personas con discapacidad. Este acuerdo no sólo fomenta la integración laboral y la generación de empleo ordinario sino que, además, sensibilizará desde la empresa y generará bienestar y salud social. Entre las

diversas acciones que aborda el proyecto de colaboración de ambas entidades, se contempla la puesta en marcha del *Plan Familia*. Esta iniciativa se define como un beneficio social para los empleados de Hesperia gracias al cual sus familiares con discapacidad participarán en un programa personalizado que se adecua a sus características y necesidades con el objetivo final de integrarse al mercado laboral ordinario.

FERIA DE FALLAS 2009 EN EL HESPERIA PARQUE CENTRAL, DE VALENCIA

El Hotel Hesperia Parque Central, de Valencia, organiza los próximos días 12, 13 y 14 de septiembre una exposición centrada en los mejores proveedores de productos y servicios para la organización de las Fallas 2009, evento al que acuden cada año miles de personas. El Hotel Hesperia Parque Central agrupará en su salón *Turia* distintos stands que ofrecerán diversas propuestas

específicas para esta fiesta como artistas falleros, decoración floral, pirotecnia, trajes típicos y espectáculos. Además, el hotel deleitará a los presentes con su excelente gastronomía. La feria abrirá sus puertas el viernes 12 a las 17.00 h. y su entrada será gratuita para todos los miembros de agrupaciones o asociaciones falleras. Por último, destacar que se sorteará un fin de semana en el hotel entre los asistentes.



INAUGURADO EL HESPERIA SAGRADA FAMILIA SPORT & SPA HOTEL

En pleno barrio del Eixample, uno de los más emblemáticos de Barcelona ha abierto sus puertas el Hesperia Sagrada Familia Sport & Spa Hotel, a sólo una manzana del emblemático templo del mismo nombre. El hotel ha sido concebido para brindar a sus huéspedes los mejores servicios deportivos y de salud, en colaboración con el Club Metropolitan, que será inaugurado en diciembre de este año y que cuenta con unas inno-

vadoras instalaciones y un gran número de actividades a elegir. El centro dispondrá de tres piscinas, salas de pilates y spinning, saunas, solarium, cafetería y parking, sin olvidar los últimos avances en máquinas de fitness y ejercicios cardiovasculares. El Hesperia Sagrada Familia Sport & Spa, con 4 estrellas de categoría, es un establecimiento de línea moderna y funcional que cuenta con 63 habitaciones.

HESPERIA PARTICIPA EN LA FITVEN 2008, CELEBRADA EN VENEZUELA

Hoteles Hesperia estuvo presente en Fitven 2008, la Feria Internacional de Turismo de Venezuela, que se celebró la pasada semana en el estado de Bolívar. La cadena presentó los atractivos de sus dos complejos hoteleros ubicados en Isla de Margarita: Hesperia Isla Margarita y Hesperia Playa El Agua. Hesperia Playa El Agua es, en la actualidad, el primer centro vacacional de playa en el estado

Nueva Esparta, mientras que Hesperia Isla Margarita destaca por su exclusividad ya que es el único hotel de la isla con campo de golf. Hoteles Hesperia se encuentra en un momento de crecimiento y ampliación de su cartera de hoteles. Actualmente desarrolla dos nuevos proyectos con instalaciones de lujo: el Hesperia World Trade Center (Venezuela) y el Hesperia San Petersburgo (Rusia).

HOTELES HESPERIA SE PLANTEA SU ENTRADA EN ÁFRICA

La cadena hotelera Hesperia se plantea su entrada en África con la apertura de un hotel en Marruecos, una operación que actualmente se encuentra en fase de estudio, según explicó el consejero delegado del grupo, Xavier Illa, en una conferencia en Barcelona con motivo de la jornada *Los retos de la internacionalización de la empresa turística catalana*, organizada por la Cámara de Comercio de Barcelona. Illa

apuntó a que, además, en 2009 está prevista la apertura de un nuevo establecimiento en la ciudad venezolana de Valencia, el Hesperia World Trade Center, y la construcción de otro hotel en Sant Petersburgo (Rusia). La cadena Hesperia prevé este crecimiento en su cartera de establecimientos a pesar de la coyuntura económica que, de momento, no ha tenido un impacto importante en el sector turístico según su opinión.

TORNEO BENÉFICO PITCH & PUTT, EN EL HESPERIA PLAYA DORADA

El próximo 18 de octubre, el Hotel Hesperia Playa Dorada, de Lanzarote, será el escenario de una bonita iniciativa de carácter benéfica con la celebración de un torneo de Pitch & Putt. La recaudación íntegra de este evento irá destinada a Tinguafaya, una asociación de Taiche, en Lanzarote, que lucha para la integración y desarrollo de niños con dificultades. El torneo comenzará a las 9.00 horas con la ronda infantil, segui-

rá la ronda de principiantes y, hacia las 10 de la mañana, se dará salida a los jugadores federados. El hotel Hesperia Playa Dorada, que ostenta la *Q de Calidad Turística*, está situado frente al mar en la Costa del Papagayo, lugar idílico en el impresionante entorno natural de Lanzarote. Además del Pitch & Putt, el establecimiento dispone de tres piscinas de adultos y dos de niños, pistas de tenis y un completísimo Fitness Center.

HESPERIA LANZA EL PACK H-EXPERIENCIAS WEEKENDS

Hoteles Hesperia lanza *H-Experiencias Weekends*, un pack para disfrutar de un fin de semana inolvidable, con la mejor compañía y en un destino inmejorable. *H-Experiencias Weekends* es un paquete regalo que invita a disfrutar de un fin de semana de ocio y relax en pareja en cualquiera de los 24 hoteles de la gama urbana de Hoteles Hesperia en ciudades como Madrid, Toledo, Barcelona, Sevi-

lla, Córdoba, Granada, Valencia, Alicante, Murcia, Bilbao, San Sebastián, A Coruña, Santiago, Vigo, Mallorca, Menorca, Zaragoza y Andorra. Ofrece ventajas como la estancia de una noche para dos personas en una habitación superior, desayuno buffet, lateCheck out y la mejor tarifa disponible para ampliar la estancia si se desea. Este pack se puede adquirir por 110 (IVA incluido).

HESPERIA DESCARTA AUMENTAR SU PARTICIPACIÓN EN NH HOTELES

La cadena hotelera Hesperia, a través de su consejero delegado, Javier Illa, ha descartado cualquier operación destinada a incrementar su presencia en NH Hoteles, del que ya es el principal accionista, con una participación del 25,08%. En declaraciones al diario *Negocio*, Illa ha afirmado que "cualquier movimiento corporativo, en la difícil situación actual, es precipitado y estamos muy lejos, por tanto, de llevarlo a cabo". En mayo de 2003 Hes-

peria lanzó una OPA por el 26,10% del capital de NH, que fue rechazada porque la compañía la consideraba inferior a su valor patrimonial. A mediados de 2006, el grupo catalán descartó la fusión, pero a principios de este año reconoció que se habían reiniciado las conversaciones entre ambas cadenas, aunque un comunicado remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores frenó la operación.

NUEVO DIRECTOR DE REVENUE EN EL HOTEL HESPERIA TOWER

Svavar Sigurdarson ha sido nombrado director de Revenue del Hotel Hesperia Tower de Barcelona, al que ha definido como "un producto maravilloso tanto en habitaciones como en salas" tras señalar que su objetivo es seguir comercializándolo "para que no sea sólo el barco insignia de la cadena" sino "una referencia para el sector hotelero de Barcelona". Sigurdarson nació en Reykjavik (Islandia) en 1975, es licenciado

en Filología Hispánica y tiene un máster en Gestión de Empresas Turísticas en la Universidad de Westminster. Comenzó su carrera profesional en 2002, en el seno de un turoperador islandés. Posteriormente fue jefe de Reservas Globales en Marriot International. Como director de Revenue se ocupará de optimizar los ingresos y la gestión de tarifas en función de las ocupaciones y de los eventos que se celebren en el hotel.

EL HESPERIA TOWER, SEDE DE LA PRESENTACIÓN MUNDIAL DEL FORD FIESTA

El Hotel Hesperia Tower ha sido la sede de la presentación oficial del nuevo Ford Fiesta. Desde el pasado mes de septiembre y durante más de 50 días, el hotel ha albergado este gran evento de Ford, donde ha congregado a los responsables de los concesionarios de la marca de países como España, Bélgica, Francia, Alemania, Dinamarca, Italia, Portugal, Rusia e Irlanda. El hotel rozó el 100% tanto en ocupación de habitaciones como

de sus salas. Tres partes del Gran Salón Cosmos fueron divididas para disponer de cuatro salas de trabajo y de una sala plenaria, con capacidad para acoger a 250 personas. La Terraza Europa acogió, de forma permanente, dos vehículos del nuevo modelo y el aparcamiento del hotel tuvo también entre 160 y 170 de estos coches nuevos. El Hesperia Tower ha vuelto a probar su capacidad para acoger eventos de negocio de toda clase.

TIEMPO DE SETAS EN EL HOTEL HESPERIA SEVILLA

De la mano del reputado chef Javier Rico y durante dos semanas, del 3 al 15 de noviembre, el hotel Hesperia Sevilla presentará a los clientes unas deliciosas jornadas, dedicadas a las posibilidades culinarias de las setas, en su prestigioso y emblemático Restaurante Porta Coeli. El exquisito menú que se podrá degustar está formado por Gallipierna preparada como una pizza, sofrito de tomate fresco

casero, jamón ibérico y queso de cabra; morcilla trufada de Boletus, Trompetas y Shiitakes, foie y puerros, mermelada de tomate y berenjenas; lomo de bacalao envuelto en láminas de Falso Boletus y picadillo de Oreja de Judas; zancarrón de ternera glaseado, Enoki, Pie azul y Rebozuelos; helado de Boletus y sopa de fresas; licor de Colmenillas o Boletus, café y Frivolidades del Chef. ¡Todo un placer para los sentidos!



HESPERIA CREA EL PROGRAMA *SUITE H*

Hesperia se ha sumado a la cultura de la innovación con la puesta en marcha de *Suite H*, concebido como un laboratorio de nuevas ideas. Dentro, un comité se encarga de gestionar las nuevas iniciativas o sugerencias de mejora que puedan surgir. Inicialmente, *Suite H* se ha creado para motivar a los empleados a aportar ideas, incentivándoles con regalos si estas llegan a ser implementadas. Pero en un

siguiente paso, a partir de noviembre, la compañía abrirá el programa al exterior para poder recibir aportaciones tanto de clientes como de profesionales. Silvia Zubeldia, directora de Marketing y Comunicación de Hesperia, explicó en las jornadas *La innovación, clave para el turismo del siglo XXI* que este programa ha abierto un canal de comunicación directa entre los empleados y la dirección de la empresa.

EL HOTEL HESPERIA TOWER ACOGE EL FESTIVAL *LIVESOUNDTRACKS*

El hotel Hesperia Tower se convierte de nuevo en la sede del evento cultural *Livesoundtracks*, una conjugación en directo de música y cine con sus actividades paralelas, dedicadas a explorar los pasadizos que unen la música electrónica y el cine de autor. El Auditorium Milenium del hotel, con capacidad para 500 personas, será el escenario principal del evento, que comenzará el próximo 1 de no-

viembre a partir de las 19.00 horas. En las polivalentes Salas Torres tendrán lugar diversas performances y el Foyer del Auditorio acogerá una experiencia sonora bajo el nombre *Cinematic dj set by Helena*, dando la bienvenida y despidiendo a los asistentes. El hotel Hesperia Tower, buque insignia de la cadena, se confirma como un escenario ideal para cualquier tipo de evento.

HESPERIA FIRMA UN ACUERDO DE COOPERACIÓN ACADÉMICA EN VENEZUELA

Hoteles Hesperia y el Colegio Universitario Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos (CUHELAV) firmaron un acuerdo para incentivar los principios de solidaridad y participación, tanto en el área académica y social, como en la difusión y promoción turística nacional. Este convenio constituye una herramienta estratégica de colaboración entre ambas entidades y permitirá la formación integral de los estudiantes y el cumplimiento de

actividades conjuntas. El acuerdo contempla la cooperación mediante la actualización y capacitación del personal docente y administrativo del CUHELAV y la asesoría por parte de Hoteles Hesperia en los procesos operativos y/o administrativos de la cadena. Hesperia se comprometió a incorporar a los estudiantes de la institución académica para la realización de las prácticas necesarias en sus hoteles de Venezuela.



HESPERIA.COM OFRECE NUEVOS PACKS PARA ESTANCIAS EN BALNEARIOS

Desde el pasado mes de octubre, Hoteles Hesperia ofrece la posibilidad de consultar y reservar en su web: hesperia.com, packs compuestos por estancia y tratamientos exclusivos en sus balnearios. En la home de www.hesperia.com, desde un nuevo menú llamado "Paquetes Balneario", el cliente puede consultar propuestas de Alojamiento y Tratamientos en los balnearios del Gran Hotel Hesperia La Toja, Hesperia Isla

de La Toja o Hesperia Guitiriz. Cada hotel ofrece interesantes programas bajo tres criterios de búsqueda: Programas de Belleza, Programas de Salud y Programas de Bienestar. Las facilidades para la búsqueda del pack en la web son múltiples. El cliente puede visionar todos los programas de belleza y salud que tienen los hoteles, desglosarlos para saber en qué consisten cada uno así como escoger los días que mejor convengan en el calendario.

JORNADAS DE COCINA CATALANA EN EL HOTEL HESPERIA TOWER

Del 14 al 30 de noviembre el Restaurante Bouquet, del Hotel Hesperia Tower, acogerá unas jornadas gastronómicas que fusionarán las mejores materias primas y vinos de la Cataluña Norte y Sur, de la mano de los prestigiosos chefs Paulo Alves y Jean Plouzenec. A través del buen hacer de estos excelentes profesionales se hará un recorrido por lo más exquisito de las gastronomías catalana y de

Languedoc-Rosellón, que estarán acompañadas por una selección de vinos y licores escogidos para la ocasión por la sommelier de las bodegas Castell de Perelada, Isabel Vázquez. Desde su inauguración el Restaurante Bouquet ha acogido diversas jornadas, dedicadas a diferentes cocinas del mundo, que ha sabido interpretar con la alta calidad y el esmerado servicio que le caracterizan.

HESPERIA CONSTRUIRÁ UN HOTEL EN LA CIUDAD DE OURENSE

Hoteles Hesperia levantará un nuevo establecimiento hotelero en la ciudad de Ourense. En concreto, estará ubicado en la conocida como Finca Santamarina. El hotel, de carácter urbano, contará con 85 plazas y la clasificación de cuatro estrellas. Hesperia ha remitido hace varias semanas el anteproyecto de preclasificación a la Xunta, concretamente a la Subdirección Xeral de Ordenación (organismo dependiente de la

Dirección Xeral de Turismo, adscrita a su vez a la Consellería de Innovación e Industria), encargada de tramitar la gestión de la oferta turística desde el punto de vista administrativo en lo referido a los trámites para la autorización de apertura. Este establecimiento estará centrado en el turismo de congresos y estancias de negocios, con instalaciones especialmente habilitadas para ello, como espacios *wifi*.

QUINTO ANIVERSARIO DEL HOTEL HESPERIA GRANADA

El Hotel Hesperia Granada cumple ya cinco años de historia. Este aniversario lo celebrará hoy con una recepción en sus instalaciones. Al acto acudirá el Alcalde de Granada, José Torres Hurtado, e importantes personalidades del mundo empresarial, principalmente del sector turístico y de empresas del centro de la ciudad. El presidente de Grupo Hesperia, José Antonio Castro y varios de sus directivos tampoco se perderán la celebra-

ción. El Hotel Hesperia Granada está situado en un lugar privilegiado del centro de la ciudad. Levantado dentro de un edificio histórico, el hotel ha respetado la esencia de la construcción original del S.XVII, conservando gran parte de los materiales y elementos decorativos de la época. De categoría cuatro estrellas, dispone de 68 habitaciones dobles y una suite, totalmente equipadas.

EL HOTEL HESPERIA SABINAL PREMIADO CON EL *NECKERMANN PRIMO 2008*

El prestigioso tour operador Neckermann concedió el galardón *PRIMO 2008* al Hotel Hesperia Sabinal, en el transcurso de una ceremonia que tuvo lugar en Frankfurt (Alemania). Con este reconocimiento el Hesperia Sabinal se posiciona como uno de los 100 mejores y más valorados hoteles que ofrece Neckermann a sus clientes en todo el mundo. Está situado en Roquetas de Mar, Almería y posee 515 habitaciones totalmente equipadas, dos pisci-

nas, restaurante, cafetería, zona de spa, salón de baile, parking gratuito y muchos otros servicios que lo convierten en un alojamiento ideal para unas verdaderas vacaciones. Con más de treinta años de experiencia, Grupo Hesperia es una de las cadenas hoteleras nacionales más importantes. Cuenta con 50 hoteles, de los cuáles 46 se encuentran en España y el resto en Andorra, Gran Bretaña y Venezuela.

PRESENTACIÓN DE HESPERIA THERMAL

El pasado viernes fue presentada *Hesperia Thermal Clinic*, nueva oferta médica del Grupo Hesperia, cuyo programa estará dirigido por la doctora Marta Arribas, con una prestigiosa carrera en el ámbito del termalismo terapéutico. El director general de Hesperia La Toja, Ramón Braña, y la doctora Arribas, fueron los encargados de presentar el nuevo servicio ofrecido por los balnearios del Gran Hotel Hesperia La Toja e

Isla de la Toja a partir del próximo enero. Los paquetes incluyen seis completos programas terapéuticos específicos para el tratamiento de diferentes patologías y la pernocta por un mínimo de tres noches y hasta un máximo de diez. Estos programas están orientados a relajación, adelgazamiento, reuma, anti-tabaquismo, recuperación funcional, dermatológica y lesiones musculares.

TALLER DE NAVIDAD EN EL HOTEL HESPERIA TOWER

El Hotel Hesperia Tower organiza hoy un taller de arreglos florales de Navidad para que estas fiestas sean personales, imaginativas y únicas. Esta iniciativa, definida como un nuevo *Tower Moment*, se inicia a las seis de la tarde y finalizará en torno a las nueve de la noche, aproximadamente. Los asistentes podrán aprender y crear bonitos detalles navideños como composiciones florales y coronas de adviento e incluso recibirán consejos para preparar

una elegante y decorada mesa de Navidad. El estilo y la creatividad de este taller lo pondrá José Luis Albanese, afamado florista encargado de la decoración del establecimiento. Por otra parte, el Hotel Hesperia Tower ultima ya su propuesta para la última noche del año. El 31 de diciembre, a las 21.00 horas, se servirá una exquisita cena en el Restaurante enológico Bouquet, a la que seguirá un baile para dar la bienvenida a 2009.

NUEVA DIRECTORA COMERCIAL EN EL HOTEL HESPERIA TOWER

El Hotel Hesperia Tower ha nombrado a Neus Tejedor nueva directora comercial del establecimiento. Anteriormente ejercía como directora regional de Sol Melià para sus hoteles de Cataluña y Aragón y se incorpora al Hesperia Tower para trabajar en los objetivos del departamento comercial y posicionar el hotel como uno de los más importantes dentro del área de convenciones, congresos e incentivos de Barcelona. El Ho-

tel Hesperia Tower es uno de los símbolos y referente del skyline de Barcelona. Se alza en pleno centro neurálgico del nuevo distrito económico del área metropolitana de la ciudad. Sus instalaciones están formadas por 280 habitaciones de lujo, un centro de convenciones de 5000m² adaptables, un auditorio para 500 personas y el Restaurante Enológico Bouquet y el Restaurante EVO, entre otros muchos servicios.

EL HOTEL HESPERIA TOWER ACOGERÁ EL SEGUNDO CHANNELS FORUM

La segunda edición de *Channels Forum*, el encuentro organizado por la consultora Canalys, se celebrará el 4 y el 5 de febrero de 2009 en el Hotel Hesperia Tower de Barcelona. Este evento reunirá a todos los eslabones del canal de TIC para debatir en torno a las próximas tendencias en virtualización, seguridad, comunicaciones unificadas y movilidad. El pasado mes de octubre, las instalaciones del Ho-

tel Hesperia Tower albergaron el evento cultural *Livesoundtracks*, una conjugación en directo de música y cine con sus diversas actividades paralelas. Tanto por los servicios ofertados como por su entorno y la calidad en la atención al cliente, el Hotel Hesperia Tower se confirma, una vez más, como un centro de referencia para la organización y desarrollo de convenciones e incentivos de máximo nivel.

HOTELES HESPERIA PROPONE DOS PACKS PARA ESTAS NAVIDADES

Con motivo de la inminente celebración de las fiestas navideñas, Hoteles Hesperia lanza dos propuestas para quienes deseen disfrutar de un fin de semana inolvidable, con la mejor compañía y en un destino inmejorable: *H-Experiencias Weekends* y *H-Experiencias Relajantes*. *H-Experiencias Weekends* es un paquete regalo que te invita a disfrutar de un fin de semana de ocio y relax en pareja

en cualquiera de los 24 hoteles de la gama urbana de Hoteles Hesperia. Ofrece interesantes ventajas como la estancia de una noche para dos personas en una habitación superior, desayuno buffet Hesperia y late Check out. *H-Experiencias Relajantes* permite pasar unos fantásticos días de relax en un hotel balneario de la cadena, un completo desayuno buffet y una sesión termal.

HESPERIA ORGANIZA LA CARRERA BENÉFICA DE SAN SILVESTRE, EN A TOXA

Hesperia, potenciando su lado más solidario, organiza la carrera benéfica de San Silvestre, que se celebrará el día 28 de diciembre, en la isla de A Toxa, y cuyos fondos irán destinados a la organización Grove-Érguete. Las inscripciones, al precio de 5 euros, pueden formalizarse en www.cronotec.es. Por otro lado, el Gran Hotel Hesperia La Toja, además de los programas especiales para Fin de Año, con cena de gala, cotillón, gran baile

y chocolate con churros, a los que se les puede sumar la habitación, ha puesto a punto las completas instalaciones de su balneario de lujo para ofrecer un especial de Navidad con baño de hidromasaje, envolturas en arcilla y masajes con aromaterapia, un programa renovador para el día 31 de diciembre y uno relajante para el día 1 de enero, con masaje a cuatro manos incluido. Una forma inmejorable de empezar bien el año.

EL BALNEARIO HESPERIA GUITIRIZ CELEBRA SUS 100 AÑOS DE VIDA

Los actos de celebración del primer siglo de vida del balneario Hesperia Guitiriz se cerrarán mañana con la plantación de un roble, un pino y un nogal en los jardines del complejo termal. El presidente de la Diputación de Lugo, José Ramón Gómez Besteiro; la alcaldesa de Guitiriz, Regina Polín y el director del balneario Hesperia Guitiriz, José Cañás, serán los encargados de llevar a cabo este acto simbólico. El establecimiento abrió sus

puertas en 1908 y muy pronto se situó entre los mejores de Europa. En 1972, debido a la crisis que afectó a este tipo de establecimientos, el balneario de Guitiriz cerró sus puertas. Tres décadas después lo adquiere la cadena Hesperia y tras acometer una cuidada remodelación, respetando el diseño original del arquitecto lucense Juan Álvarez Mendoza, reabre sus puertas al público en 2003, volviendo a recuperar el prestigio de antaño.



EL GRAN HOTEL HESPERIA LA TOJA ACogerá JADE, EMPRENDIENDO 09

La *X Jornada de Alta Dirección Empresarial - Jade Emprendiendo 09*, organizada por la Asociación de Jóvenes Empresarios de Vigo, AJE Vigo e Igape tendrá lugar el próximo viernes día 16 en el Gran Hotel Hesperia La Toja. El director general de Hesperia Hoteles, Ramón Aragonés y el director general del Igape, Xesgalicia, Álvaro Álvarez Blázquez serán los protagonistas de esta iniciativa al desarrollar las dos ponencias de la jornada.

Los objetivos de esta nueva edición de las jornadas sobre alta dirección empresarial son sensibilizar acerca de la importancia de innovar y cualificar la propuesta comercial de la empresa, así como desarrollar la capacidad crítica de los asistentes mediante coloquios y debates. Las instalaciones del Gran Hotel Hesperia La Toja, reformadas en 2005, incluyen un moderno balneario y un club termal de última generación.

JORNADAS TIEMPO DE CAZA EN LOS HOTELES DE LA CADENA HESPERIA

Hoteles Hesperia celebra desde ayer las jornadas gastronómicas de invierno *Tiempo de caza* que se desarrollarán en 11 de sus establecimientos hasta el 12 de febrero y que irán acompañadas de una selección de vinos y cavas. En concreto, el restaurante del hotel Hesperia situado en Alicante, así como los tres establecimientos de Barcelona elaborarán recetas de alta cocina utilizando carnes de

caza, igual que los hoteles de la cadena situados en Bilbao, A Coruña, A Toxa (Pontevedra), Madrid, Sevilla y Valencia. Los restaurantes cocinarán piezas como perdiz, pichón, corzo, ciervo, jabalí, liebre o pato bajo distintas modalidades. Con estas nuevas jornadas, Hesperia demuestra una vez más su afán por potenciar el mundo de la gastronomía con una cuidada oferta culinaria.

EL HOTEL HESPERIA TOWER PRESENTA DOS JORNADAS GASTRONÓMICAS

El galardonado chef Santi Santamaria, junto con el Hotel Hesperia Tower, presentaron esta mañana las jornadas gastronómicas *Tiempo de Caza y Quesos y Vino*, dirigidas por el cocinero catalán en colaboración con Paolo Alves, chef del Restaurante Bouquet e Ismael Delgado, recientemente galardonado con una *Estrella Michelin* a su Restaurante Valdepalacios. Estas jornadas están destinadas

a hacer llegar a todo el mundo las buenas costumbres culinarias a través de los mejores productos de la caza y los quesos más exquisitos, todo ello maridado con el caldo idóneo para cada plato. *Tiempo de Caza y Quesos y Vino* se celebrarán en el Restaurante Bouquet del hotel Hesperia Tower entre los días 14 de enero y 28 de febrero para deleite de todos los amantes de la buena mesa.



JOSÉ ANTONIO CASTRO, DE HOTELES HESPERIA, RECIBE EL PREMIO *DAGDA*

José Antonio Castro, presidente de la cadena hotelera Hesperia, ha sido galardonado con el premio *Dagda*, convocado por la Asociación Galega de Xornalistas e Escritores de Turismo (Agaxet) y la *Revista Hostelería Galega & Turismo*, en la categoría de empresario del año. El premio, según destacaba en su nominación, valora de manera muy especial "uno de los proyectos de mayor envergadura de la hostelería española, tanto

por su peso económico como por las infraestructuras". Destaca, además, que haya sido un gallego quien se hiciese cargo de "proyectos que precisan de un impulso profesional" o "una apuesta por la recuperación de establecimientos hoteleros emblemáticos, como el Hotel Hesperia Finisterre, en A Coruña, o el Gran Hotel Hesperia La Toja". El acto de entrega se celebró el pasado día 14 en Pontevedra.

EL HOTEL HESPERIA CÓRDOBA INICIA UNA SERIE DE REFORMAS

El Hotel Hesperia Córdoba ha cerrado sus puertas para afrontar unas obras de mantenimiento y reformas menores. En principio, la idea es que estas actuaciones tengan una duración aproximada de menos de un mes, por lo que está previsto que el hotel, uno de los más conocidos de la zona sur de la ciudad andaluza y que está catalogado como de cuatro estrellas, pueda abrir sus puertas el próximo 2 de febrero. El Hotel

Hesperia Córdoba ha sido durante la última década uno de los más significativos en la expansión turística que ha vivido la ciudad y lo ha logrado gracias, entre otras cosas, a su especial ubicación, pues está situado a orillas del río y en un lugar desde el que se divisa el Puente Romano y la Mezquita-Catedral. El Hesperia ofrece 104 habitaciones y ocho salones especiales para celebraciones.

EL HESPERIA PLAYA DORADA ALBERGARÁ LA ESCUELA MUNICIPAL DE GOLF DE YAIZA

El Hotel Hesperia Playa Dorada, de Lanzarote, ha llegado a un acuerdo con el Ayuntamiento isleño de Yaiza para ceder los nueve hoyos que conforman el recorrido del campo de golf a los alumnos de la recién creada Escuela Municipal de Golf. Situado frente al mar en la conocida como *Costa del Papagayo*, el Hesperia Playa Dorada está rodeado por un paisaje ideal para disfrutar del sol y del mar, así como para conocer

toda la belleza natural y llena de contrastes de la isla de Lanzarote. Dispone de 466 amplias habitaciones exteriores y de tres piscinas de adultos y dos de niños, pista de tenis y un Fitness Center equipado con: sauna, baño turco, jacuzzi, gimnasio, dos pistas de Squ Ball y piscina climatizada de 25 metros. Su *Pitch & Putt*, de nueve hoyos (par 27) es el único existente en el núcleo turístico de Playa Blanca.



EL HOTEL HESPERIA GRANADA SE CONVIERTE EN UN PLATÓ DE TELEVISIÓN

El Hotel Hesperia Granada ha alcanzado un acuerdo con Canal 21, de ámbito local, por el cual una parte del programa *La Buena Vida* será grabado en el hall del establecimiento. El espacio cuenta con una sección dedicada a la historia de la ciudad que llegará a los espectadores desde las instalaciones del Hesperia Granada. El hotel está situado en un lugar privilegiado del centro de la ciudad, a escasos metros de

las calles peatonales y comerciales y muy cerca de la subida a La Alhambra. Levantado dentro de un edificio histórico, el establecimiento ha respetado la esencia de la construcción original del S.XVII, conservando gran parte de los materiales y elementos decorativos de la época, lo que lo convierte en un edificio histórico espectacular. Dispone de 68 habitaciones dobles y una suite.

JOSÉ ANTONIO CASTRO, DE HESPERIA, NUEVO ACCIONISTA DE SPANAIR

El pasado viernes se hizo pública la compra por parte de empresarios e instituciones catalanas del 80,1 % de Spanair. También se apuntó que en el accionariado de la nueva compañía figuran Catalana d'Iniciatives, el Consorcio de Turismo de Barcelona, Volcat 2009, Fira de Barcelona y un grupo de empresarios hoteleros y del sector turístico catalán, entre otros. El presidente de la cadena Hesperia, José Antonio Castro, fi-

gura en este conglomerado de empresarios de hotelería, en el que también están Joan Gaspart, de grupo Husa; Antonio Catalán, de AC Hotels; Jordi Clos, de Derby Hotels Collection y Juan Molas, de H10 Hotels. Todos ellos han participado con una inversión que va desde los 50.000 hasta los 200.000 euros. José Antonio Castro recibió, en enero pasado, el *Premio Empresario del Año* otorgado por la revista *Hostelería Galega & Turismo*.

EL HOTEL HESPERIA BILBAO, PREMIADO POR TRIVAGO.COM

El Hotel Hesperia Bilbao ha sido elegido como el mejor del País Vasco para la celebración de congresos por los usuarios del portal de viajes Trivago. El establecimiento dispone de nueve salones para banquetes y convenciones y conjuga, según la compañía, "un excelente servicio con el diseño y la vanguardia" de sus instalaciones. Por su parte, el Hotel Balneario Hesperia Isla de La Toja ha sido elegido como "el mejor hotel de Galicia". Ambas

distinciones son posibles gracias a los votos favorables de sus clientes tanto en la web Trivago como en los principales portales de reserva como booking.com o tripadvisor. Con más de treinta años de experiencia, Grupo Hesperia se ha convertido en una de las cadenas hoteleras más importantes del país. Cuenta con 50 hoteles, de los cuáles 46 se encuentran en España, uno en Andorra, uno en Londres y dos en Isla Margarita (Venezuela).



HESPERIA LANZA UN PACK ESPECIAL PARA SAN VALENTÍN

Para sorprender este año el Día de los Enamorados, la cadena Hesperia lanza el pack *H-Experiencias Relajantes especial San Valentín* con la intención de superar todas las expectativas. *H-Experiencias Relajantes* incluye, además de una estancia de una noche para dos personas, desayuno buffet, entrada al Club Termal o Zona de Aguas, descuento del 20% en tratamientos del centro wellness del hotel y late Check Out (bajo

disponibilidad). Los hoteles donde disfrutar de este día tan señalado son el Gran Hotel Hesperia La Toja, Hesperia Isla de La Toja, Hesperia Guitiriz, Hesperia Lanzarote y Hesperia Alicante. Con este pack especial de San Valentín se regalará el bono *The Lover's Flavour*, que incluye cava y frutas con chocolate para disfrutar en la habitación, si se adquiere el pack en el período comprendido entre los días 2 y 14 de febrero.

PROPUESTAS DE HOTELES HESPERIA PARA EL PRÓXIMO 14 DE FEBRERO

El próximo 14 de febrero, cualquier enamorado podrá celebrar San Valentín, sea cual sea el lugar donde se encuentre. Hoteles Hesperia propone sugerentes planes para celebrar esta señalada fecha en cualquier punto de España. En Alicante se llevará a cabo una celebración de San Valentín animada y divertida. El Hesperia Alicante ha preparado una velada con cena romántica en el restaurante Augusta, especialmente ambientado.

Tras la cena, se organizará una fiesta con música y ritmo para los enamorados. En Galicia, el Gran Hotel Hesperia la Toja y el Hesperia Guitiriz ofrecen sesiones nocturnas de balneario. Quien opte por el Hesperia Madrid puede pasar una velada llena de detalles sugerentes, mientras que el Hesperia Tower, de Barcelona, propone los paquetes *I love You, I really Love You, I really really Love You* y *Estoy loco por ti*.

METROPOLITAN ABRIRÁ NUEVOS ESTABLECIMIENTOS EN MARZO Y ABRIL

Los planes de crecimiento de la cadena de gimnasios Metropolitan, propiedad de José Antonio Castro, prevén la apertura de tres nuevos centros a lo largo del ejercicio actual y cuatro más durante 2010. En concreto será durante los meses de marzo y abril cuando la cadena se ubique en Sevilla y Bilbao, lo que supone sumar 80.000 m² de superficie en diecisiete ciudades españolas, entre las que figuran también Madrid, Vigo, Zaragoza y Valen-

cia. Este desarrollo traerá consigo un incremento de sus 800 empleados, a los que se añadirán doscientos trabajadores más este año. Metropolitan, con una trayectoria de 20 años, registró una cifra de negocio de 27 millones de euros en 2008 y sus planes pasan por alcanzar 45 millones de euros en 2010. La última apertura de la compañía, junto a la Sagrada Familia, en Barcelona, supuso una inversión de 10 millones de euros.



EL HOTEL HESPERIA PLAYA DORADA LANZA LA CAMPAÑA *MÓJATE POR UN LIBRO*

El Hotel Hesperia Playa Dorada de Lanzarote ha puesto en marcha la campaña *Mójate por un libro* para fomentar la lectura variada y enriquecedora. La iniciativa consiste en ofrecer entradas al Fitness Center del establecimiento a aquellas personas que donen libros para la biblioteca del hotel. Hasta el 31 de marzo, todas las personas que lo deseen —tanto alojadas en el hotel como residentes— pueden intercambiar un libro en buenas

condiciones por una entrada gratuita al Fitness Center del hotel, que incluye acceso al gimnasio, piscina o *jacuzzi*, entre otras instalaciones. El intercambio, según Hesperia, servirá para ampliar la biblioteca del hotel, que estará a disposición de todo el mundo y fomentará, a la vez, la cultura, el deporte y la vida saludable mediante el uso de las instalaciones del hotel, que dispone de 466 habitaciones.

EL HESPERIA LANZAROTE ORGANIZA LA PRESENTACIÓN MUNDIAL DE PORSCHE

El Hotel Hesperia Lanzarote acogió la presentación mundial de los nuevos modelos Cayman y Boxster de la prestigiosa marca de automóviles Porsche. El Hesperia Lanzarote fue totalmente modificado para este evento, transformando sus exclusivas instalaciones en un salón del automóvil que incluyó tiendas de exposición y accesorios para los nuevos modelos de la compañía. Durante

su estancia, los grupos disfrutaron de una cena de gala en el Restaurante Botavara, al final de la cual fueron acompañados por una Batucada hasta el Lanz Beach Club donde el cuerpo de baile les daba la bienvenida a la *4049 Party* con actuaciones, desfile de moda y sorpresas hasta altas horas de la madrugada. El evento congregó a 1.500 personas procedentes de todo el mundo.

HESPERIA NO CEDERÁ SU PARTICIPACIÓN EN NH HOTELES

El grupo Hesperia confirmó que está renegociando su deuda con sus principales bancos acreedores, informó hoy la compañía hotelera a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), que precisó que esta negociación no afectará a su participación en NH Hoteles. En concreto, la compañía indicó que en estas conversaciones no se está contemplando la posibilidad de ceder su participación en NH Hoteles, que asciende al

25,088% del capital de la cadena hotelera, según consta en los registros de la CNMV. Hesperia sale así al paso de diversas informaciones aparecidas en distintos medios de comunicación en las que se apuntaba que la cadena presidida por José Antonio Castro renegocia una deuda de unos 600 millones con la banca, que podría derivar en el traspaso de la participación que el grupo controla en el grupo NH Hoteles.



LAS INSTALACIONES TERMALES DEL HESPERIA LA TOJA ABREN SUS PUERTAS

El Hotel-Balneario Hesperia Isla de La Toja ha reabierto sus instalaciones termales tras haber realizado una importante obra de remodelación y mejora. En este sentido, se reformaron la zona de tratamientos y el club termal para adaptar el establecimiento a los nuevos estándares de calidad y siempre dentro de un estilo moderno y funcional. Las obras, que obligaron a mantener el balneario cerrado durante quince días, responden al proyecto

puesto en marcha por esta cadena hotelera a finales de 2008, Hesperia Termal Clinic, un área médica centrada en las propiedades terapéuticas de los balnearios del Resort Hesperia La Toja. Hesperia Termal Clinic ofrece diversos programas médicos específicos sobre relajación y control de la salud, adelgazamiento, reumatología, antitabaco, lesiones musculares, recuperación funcional y dermatología.

HOTELES HESPERIA INVITA A DESAYUNAR A SUS CLIENTES DURANTE EL MES DE MARZO

Hoteles Hesperia ha puesto en marcha la promoción *Estancias con desayuno gratis*. Hasta el próximo día 31 de marzo todas las reservas hechas a través de www.hesperia.com se beneficiarán del servicio de desayuno buffet de manera gratuita. Esta promoción es efectiva para 31 hoteles urbanos de la cadena, ubicados en las principales ciudades de España y Andorra. Además, a través de la web de la cadena los usuarios

pueden encontrar succulentas promociones para viajar durante estos meses. Una de las más llamativas es el descuento por venta anticipada para Semana Santa, de hasta un 30% menos o el 15% para el puente de mayo. Hoteles Hesperia, que cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector hotelero, suma un total de 50 hoteles, de los cuales 46 se encuentran en las principales ciudades españolas, Andorra, Londres y Venezuela.

HESPERIA FIRMA UN ACUERDO DE REESTRUCTURACIÓN DE DEUDA

Hoteles Hesperia firmó el pasado martes, 10 de marzo, un acuerdo para reestructurar la deuda proveniente de la compra de las acciones de NH Hoteles, que ascendía a un total de 264 millones de euros. Los acuerdos conseguidos con los principales bancos acreedores, Santander y Banesto, han permitido alargar el vencimiento del mencionado crédito desde el año 2011 hasta el año 2019, habiéndose sustituido las garantías que ofre-

cían el traspaso de las acciones de NH Hoteles por garantías hipotecarias sobre inmuebles del Grupo Hesperia. Esta operación confirma la voluntad de Hoteles Hesperia de mantener su porcentaje del 25,1% de las acciones de NH Hoteles como una inversión estratégica a largo plazo. Hesperia espera que con esta información quede clara la situación de la compañía tras las noticias que se han venido publicando estos días.



EL RESORT HESPERIA LA TOJA ORGANIZA UNA CENA LÍRICA

El Resort Hesperia La Toja, formado por el Gran Hotel Hesperia La Toja y el Hesperia Isla de La Toja, ha programado un fin de semana muy especial, *The Pepes & The Papas*, que tendrá lugar entre los días 19 y 22 de marzo, coincidiendo con el puente de San José y el Día del Padre. El salón principal del Gran Hotel Hesperia La Toja, acogerá una cena lírica que contará con las actuaciones de la soprano rusa Svetlana Bassova y del

tenor venezolano Alain Damas, que interpretarán diversas piezas bajo la dirección musical de Miguel Ángel Árued. Recientemente, el Hotel-Balneario Hesperia Isla de La Toja ha reabierto sus instalaciones termales tras haber acometido una importante obra de remodelación y mejora para poner en marcha el programa *Hesperia Termal Clinic*, que ofrece tratamientos médicos de diferentes patologías.

HESPERIA LANZA UNA ACCIÓN DE MARKETING EN ESPAÑA Y REINO UNIDO

Hoteles Hesperia ha lanzado una campaña comercial a través de Internet dirigida a la captación de clientes de la cadena en España y Reino Unido. En concreto, el holding hotelero pretende ampliar la base de datos de suscriptores a su *Newsletter* para su posterior explotación con el envío de propuestas de alojamiento y servicios. Entre finales de 2008 y principios de 2009 la compañía encargada de desarrollar esta campaña ha

conectado a más de 55.500 personas con la cadena. Hoteles Hesperia cuenta con 50 hoteles, de los cuales 46 se encuentran en las principales ciudades españolas, uno en Andorra, uno en Londres y dos en Isla Margarita (Venezuela). La cadena española dispone también de establecimientos de lujo urbano en Madrid, Barcelona y A Coruña, hoteles resorts con exclusivos servicios de balneario, spa y golf y hoteles urbanos y vacacionales.

EL HESPERIA TOWER ORGANIZA UN TALLER DE COCINA CON SANTI SANTAMARÍA

Seis horas con Santi Santamaría es el nombre de la iniciativa que engloba un taller de cocina, una degustación de vinos y una cena que tendrán lugar en el Restaurante EVO, del Hotel Hesperia Tower (l'Hospitalet de Llobregat, Barcelona) el próximo 2 de abril a partir de las 18.00 horas. Los participantes podrán experimentar el despertar de los sentidos de la mano de Santi Santamaría en el espacio gastronómico único que es el

Restaurante EVO, situado en una cúpula acristalada con impresionantes vistas de Barcelona. Las plazas para tomar parte en este evento son limitadas y deben reservarse en la dirección de correo rpp@hesperia-tower.com. Diseñado por Richard Rogers, el restaurante corona el hotel Hesperia Tower 5 estrellas a una altura de 105 metros. En torno a sus 12 mesas se crea una atmósfera de sensaciones sin lujos superfluos.



EL HESPERIA SEVILLA APAGARÁ LAS LUCES CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

El Hotel Hesperia Sevilla apagará todas sus luces mañana, entre las 20.30 y las 21.30 horas, para sumarse a la iniciativa *La Hora del Planeta* llevada a cabo por la Fundación Mundial de la Naturaleza (WWF). Con esta iniciativa, el hotel Hesperia Sevilla muestra su preocupación por los posibles daños y consecuencias del cambio climático. Durante este espacio de tiempo los clientes del hotel, previamen-

te informados sobre la iniciativa, podrán sumarse también y apagar todas las luces de la habitación. Pero además, pensando en buscar una alternativa a esa hora "a oscuras", el hotel Hesperia Sevilla invitará a todos sus clientes a una copa de cava en La Terraza del restaurante Porta Coeli, con música de arpa en directo amenizando el tiempo de protesta y todo ello a la luz de las velas.

EL GRAN HOTEL HESPERIA LA TOJA RECIBE EL PREMIO CONDÉ NAST TRAVELER

El Gran Hotel Hesperia La Toja recibió la semana pasada el prestigioso *Premio Condé Nast Traveler* al mejor Spa de España. El director general del establecimiento, Ramón Braña, fue el encargado de recoger el galardón de manos del periodista Josemi Rodríguez-Sieiro. La revista *Condé Nast Traveler* está considerada como la mejor publicación de viajes del mundo. La importancia del premio recibido por el Gran Hotel La To-

ja es mayor al conocer con quienes competía: The Royal Fitness-Spa del Hotel Juan Carlos I y el Dolce Sitges, ambos en Barcelona; Le Meridien Ra, en Tarragona y el Hotel Peralada, en Girona. El Club Termal del Gran Hotel Hesperia La Toja, es un espacio termolúdico en el que se combinan los sistemas clásicos con los más modernos equipamientos: sauna finlandesa, baño turco, jacuzzi, duchas bitérmicas, fuente de hielo, fitness, etc.

EL RESORT HESPERIA LA TOJA SE SOLIDARIZA CON LAS PERSONAS AUTISTAS

Con motivo de la celebración hoy del *Día Mundial de Concienciación del Autismo* el Resort Hesperia La Toja ha diseñado diversas actividades a desarrollar durante todo el mes, invitando a los colectivos relacionados con el autismo en toda la provincia de Pontevedra a disfrutar de una sesión del Club Termal, en el Hotel Balneario Isla, "para que puedan pasar una jornada diferente que combina a la

perfección salud y entretenimiento, entre piscinas, jacuzzis, cascadas, chorros y burbujas, siempre con las aguas mineromedicinales como protagonistas". De este modo el Resort Hesperia amplía su labor social, también presente con la puesta en marcha de las habitaciones Pink Room en las que un porcentaje de los ingresos se destina a asociaciones de lucha contra el cáncer.



ÉXITO DEL PRIMER TALLER DE COCINA CELEBRADO EN EL HESPERIA TOWER

El pasado jueves se celebró el primer taller de cocina impartido por Santi Santamaría en el hotel Hesperia Tower en el que participaron más de 70 personas. La jornada se inició a las seis de la tarde con la bienvenida del director del establecimiento, Enrique Escofet, tras la que se dio el pistoletazo de salida a la excepcional charla de Santi Santamaría sobre los alimentos de la tierra, sus diferencias, trucos para cocinarlos y sus posi-

bles combinaciones. Todos los participantes cenaron en el restaurante Evo, situado en la última planta del Hesperia Tower, y degustaron un menú especial elaborado con los productos frescos que se presentaron durante la jornada. Este es el primer taller gastronómico que Santi Santamaría desarrolló en el Hotel Hesperia Tower pero que más adelante volverá a repetir con nuevas técnicas y trucos de cocina de primer nivel.

EL HESPERIA LA TOJA, EN EL PROGRAMA DE TURISMO SOCIAL DE LA XUNTA

El Hotel-Balneario Hesperia Isla de LaToja participa por primera vez en el programa de Turismo Social diseñado por la Secretaria Xeral de Benestar de la Xunta de Galicia, que ofrece una amplia variedad de tratamientos en función de la afección del usuario. El programa de Turismo Social que se puede disfrutar en el hotel consta de diez sesiones de tratamiento termal que siguen las pautas del *Hesperia Thermal Clinic*, un proyecto puesto en

marcha a finales de 2008, que se desarrollará entre mayo y octubre de 2009 y que pretende recuperar toda la tradición de las aguas mineromedicinales de este balneario gallego para el tratamiento de dolencias dermatológicas, respiratorias, articulares, musculares, etc. Todos estos tratamientos termales están específicamente adaptados a las necesidades de cada usuario y supervisados por un equipo médico.

EXPOSICIÓN SOLIDARIA DE PIEZAS ÚNICAS EN EL HOTEL HESPERIA MADRID

El hotel Hesperia Madrid ha puesto en marcha una exposición de arte basada en piezas únicas y de diseño de la mano de Artepampa, una tienda de objetos decorativos exclusivos hechos a mano por artistas argentinos. La originalidad de las propuestas de Artepampa reside en que miran al pasado, tomando como punto de referencia las tendencias estéticas actuales. Esta exposición tiene un lado

solidario, ya que el 5% de las ventas irá destinado al programa Emplea45 de la Asociación Eslabón que trabaja para la reinserción laboral, formación y ayuda de hombres y mujeres parados mayores de 45 años de la Comunidad de Madrid. El hotel Hesperia Madrid ofrece un diseño exquisito que combina de forma natural modernidad y clasicismo con unos acabados de alta calidad.



CELEBRA UN SANT JORDI ESPECIAL EN EL HOTEL HESPERIA TOWER

Para los que buscan una propuesta única para celebrar de un modo especial el Día de Sant Jordi, el hotel Hesperia Tower ofrece una interesante iniciativa. A partir de mañana y durante toda la semana, el hotel Hesperia Tower propone disfrutar de un Sant Jordi por todo lo alto con una noche de alojamiento en una habitación Club, Business Suite o Duplex Suite, variación de crema catalana y carquiñolis de bienvenida y una rosa y un libro

de regalo. Además, para que la estancia sea totalmente inolvidable, el establecimiento ofrece a sus huéspedes la entrada al Metropolitan Health Club & Spa, donde disfrutar de una sauna o un jacuzzi y la entrada al Tower Club Loungue, un espacio donde distraerse con buena música, lectura y un delicioso tentempié. Todo esto antes de degustar una especial cena enológica en el Restaurante Bouquet.

HOTELES HESPERIA COMUNICA SU SALIDA DEL GRAN HOTEL LA TOJA

Hoteles Hesperia confirma que a partir del próximo 30 de abril de 2009 deja de asumir la gestión del Gran Hotel La Toja, por discrepancias insalvables con la entidad propietaria del establecimiento. En un comunicado, la cadena explica que, tras cinco años de gestión del hotel, lamenta profundamente esta decisión, que se ha visto obligada a tomar "debido a que la propiedad ha desatendido sus obligaciones de tal forma que

no es posible garantizar las condiciones necesarias para la adecuada explotación del establecimiento". En este sentido, Hoteles Hesperia está tomando todas las medidas necesarias para realizar el traspaso ordenado del negocio sin afectar negativamente a los involucrados. También señala que continuará con la gestión del hotel-balneario Hesperia Isla de La Toja y el Hesperia Finisterre, de A Coruña.

METROPOLITAN INAUGURA UN NUEVO GIMNASIO EN SEVILLA

Sevilla cuenta con un nuevo centro Metropolitan, en el mismo edificio del Hotel Hesperia Porta Coeli, desde la pasada semana. La cadena, propiedad de José Antonio Castro, cuenta con 17 centros en toda España y tiene previsto abrir cinco más antes de que termine el año 2010. El nuevo gimnasio tiene casi 3.000 metros cuadrados de instalaciones en los que el espacio no lo es todo y donde tienen especial

relevancia el diseño del arquitecto Esteban Becerril (primer premio de diseño y arquitectura del Ayuntamiento de Madrid por su centro Metropolitan Abascal) y su cuidado detalle. Metropolitan Sevilla tiene, entre otros servicios, sala de fitness, de actividades, de cycling o pilates y más de 500 actividades (aerobic, aquagym, Pilates, yoga, tai-chi, etcétera) dirigidas al mes por monitores especializados.



LA FIEBRE DE LA FÓRMULA 1 LLEGA AL HOTEL HESPERIA TOWER

Con motivo de la celebración del Gran Premio de España de Formula 1, el hotel Hesperia Tower organiza por segundo año consecutivo, del 7 al 9 de mayo, el Campeonato de Slots NINCO en el lobby y Axis Bar. El hotel se convierte así en el Paddock de un circuito de coches Slot, donde no faltan azafatas, proyecciones de Formula 1, música, iluminación y pilotos. El establecimiento ha montado para la ocasión cuatro pistas de carreras para disputar

competiciones en directo, con importantes regalos a los más rápidos. Entre las 19 y 23 horas tiene lugar una prueba diaria llamada *La vuelta más rápida*. El hotel Hesperia Tower, de cinco estrellas y construido por el prestigioso arquitecto Richard Rogers en colaboración con Alonso y Balaguer, dispone de 280 habitaciones, equipadas con un amplio abanico de prestaciones, decoradas con lujo y funcionalidad.

CAMBIOS EN LA DIRECCIÓN DE LOS HOTELES DE HESPERIA EN LANZAROTE

Hesperia ha decidido hacer cambios en la dirección de sus dos hoteles de la isla canaria de Lanzarote. Por una parte, ha nombrado nuevo director general para los dos establecimientos y, por otra ha designado nuevos directores para ambos. De esta forma, Josep Maria Serra pasa a ser el nuevo director general del Hesperia Playa Dorada, situado en Playa Blanca y del Hesperia Lanzarote, ubicado en Puerto Calero. Serra ya ha ocupado

cargos de director en otros tres establecimientos de la cadena. Desde hace cuatro años llevaba la dirección general del Hesperia Lanzarote. En cuanto a la dirección específica de los dos establecimientos, será Carlos Salomón quien se ocupe de dirigir el Hesperia Playa Dorada, mientras que Oscar Pubill se pondrá al frente del Hesperia Lanzarote. Salomón era director del Hesperia Tower y Pubill del Hesperia Isla de La Toja.

HESPERIA CONTINUA AL FRENTE DEL HOTEL BALNEARIO ISLA DE LA TOJA

Hoteles Hesperia, presente en la isla de A Toxa desde 2004, continuará al frente de la gestión del hotel-balneario Hesperia Isla de la Toja una vez concluida la explotación del Gran Hotel. La cadena concentrará todos sus esfuerzos en impulsar las capacidades del hotel de cuatro estrellas, a través de un plan estratégico, para situarlo en el mapa nacional como un ejemplo de modernidad del turismo termal gallego enfocado tanto al

cliente adulto como al infantil. En este sentido, se procurará la consolidación del establecimiento dentro del mercado de reuniones, convenciones e incentivos, mediante su centro de convenciones con capacidad para albergar eventos de hasta 700 personas. Además, la cadena seguirá impulsando el proyecto Hesperia Termal Clinic, que nació al abrigo del Resort.



ARTE EN EL HOTEL HESPERIA LANZAROTE

Hasta el próximo lunes 31 de agosto, el hotel Hesperia Lanzarote acogerá una exposición de arte del reconocido pintor español Aurelio D. Santos. Nacido en León, España, D. Santos estudió bellas artes en la Escuela Massana, y en la actualidad sus obras están fuertemente influenciadas por el Impresionismo Pop. El Hotel Hesperia Lanzarote, situado junto al exclusivo puerto deportivo de Puerto Calero, a tan sólo 10 kms.

del aeropuerto y muy cercano también a Arrecife, es uno de los establecimientos por excelencia de Lanzarote. Próximo a los dos campos de Golf de la Isla, Lanzarote Golf y Costa Teguisse Golf, cuenta además con un Pitch & Putt de 9 hoyos perfecto para iniciarse en este deporte en Playa Blanca. El complejo dispone de una total de 335 habitaciones, todas ellas equipadas al detalle, así como servicio gratuito de wi-fi en todo el hotel.

HESPERIA LANZAROTE CELEBRA LA NOCHE DE SAN JUAN

El Hotel Hesperia Lanzarote, celebrará una fantástica fiesta de San Juan, programada para el próximo sábado 20 de junio, en la que presentará la nueva playa de arena volcánica que baña su costa. Numerosas sorpresas harán que los asistentes a este evento puedan disfrutar de esta noche mágica por adelantado. El Hotel Hesperia Lanzarote, situado junto al exclusivo puerto deportivo de Puerto Calero, a tan sólo 10 km. del aeropuerto y

muy cercano también a Arrecife, es uno de los establecimientos por excelencia de la isla. Próximo a los dos campos de golf de la isla, Lanzarote Golf y Costa Teguisse Golf, cuenta además con un Pitch & Putt de 9 hoyos perfecto para iniciarse en este deporte en Playa Blanca. El complejo dispone de un total de 335 habitaciones, todas ellas equipadas al detalle, así como servicio gratuito de wi-fi en todo el hotel.

EL HOTEL HESPERIA TOWER ABRE UN NUEVO RESTAURANTE

El Hotel Hesperia Tower de L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona) ha puesto en marcha el restaurante Bouquet, un nuevo establecimiento que pretende dar respuesta a las preferencias de los clientes en tiempos de crisis. Con un menú más "asequible" en torno a los 30-40 euros, el establecimiento está dirigido por el cocinero Santi Santamaría, que también está al frente del restaurante Evo, también en el

hotel. La demanda de los clientes y la crisis económica han obligado al Hotel Hesperia Tower a reorganizar la oferta de restauración del establecimiento. El restaurante Evo, de alta gama, pasa a abrir únicamente por las noches. Y de lunes a viernes al mediodía se pone en marcha el Bouquet, que presenta un menú de 29 euros más la bebida con platos como escalibada, pochas o pollo potablava, entre otros.



EL HOTEL HESPERIA MADRID NOMBRA NUEVO DIRECTOR GENERAL

Hoteles Hesperia ha nombrado a Jesús Arnedo nuevo director general del Hotel Hesperia Madrid. Con una amplia experiencia en el sector de la hotelería, y tras nueve años en distintos puestos directivos de la cadena, Jesús Arnedo asume la dirección de uno de los establecimientos más emblemáticos de Hesperia. Situado en el Paseo de la Castellana, el hotel Hesperia Madrid es miembro del

selecto grupo The Leading Hotels of the World y se ha consolidado como un hotel de referencia de la capital. La refinada exquisitez de las zonas comunes, obra del interiorista Pascua Ortega, mezclada con la calidez de sus habitaciones y suites ofrecen un ambiente sofisticado y confortable. Dispone de seis salones con la más avanzada tecnología audiovisual para la celebración de todo tipo de eventos.

HESPERIA INAUGURA UN NUEVO BALNEARIO EN EL PAÍS VASCO

Hoteles Hesperia abrirá a mediados del mes de agosto el hotel balneario Hesperia Areatza, el cuarto establecimiento de la cadena en el País Vasco. De esta manera, Hesperia reforzará su línea Resorts, compuesta actualmente por dos hoteles balneario, Hesperia Guitiriz y Hesperia Isla de La Toja, y los hoteles Hesperia Chalet del Golf, Hesperia Alicante Hesperia Lanzarote y Hesperia Isla

Margarita (Venezuela). El hotel balneario será incorporado en régimen de franquicia al portfolio de Hoteles Hesperia. Con este establecimiento se inicia una nueva modalidad de gestión que abre una línea de crecimiento de la cadena hotelera. El Hesperia Areatza está situado en las faldas del parque natural de Gorbea, en el municipio de Areatza en Vizcaya, de fácil acceso y a tan sólo 20 minutos de Bilbao.

HESPERIA ACUDE A LA AMPLIACIÓN DE CAPITAL DE NH HOTELES

Hesperia ha acudido a la ampliación de capital de NH Hoteles, cuyo periodo de suscripción preferente finalizó ayer. La cadena hotelera, que preside José Antonio Castro, ha suscrito un paquete de 24,7 millones de títulos por valor de 55,6 millones de euros, con lo que mantiene su participación del 25,09% en el capital de NH Hoteles. Con la suscripción de esta nueva emisión de títulos de NH Hoteles, dice la empresa,

"Hesperia demuestra la solvencia y solidez con la que afronta sus planes de crecimiento". El consejero delegado de Hesperia, Javier Illa, ha asegurado que "esta operación es coherente con nuestra estrategia de crecimiento continuado y refleja la voluntad clara de permanencia en el accionariado de NH Hoteles". Para Hesperia formar parte del capital social de NH Hoteles es una decisión estratégica y a largo plazo.



EL HOTEL HESPERIA TOWER PRESENTA SU EXCLUSIVO *BEACH CLUB*

El hotel Hesperia Tower invita a sus clientes a combinar el encanto de la ciudad de Barcelona con las playas de arena dorada de la costa mediterránea con un exclusivo servicio de *Beach Club*. Este nueva propuesta se podrá disfrutar en el Tropical Beach Club, situado en la Playa de Gavá Mar, a 10 minutos del hotel, con traslado gratuito. Un espacio en donde evadirse de la ciudad y disfrutar de la playa y de sus ex-

clusivas instalaciones como su piscina exterior, solárium en zona ajardinada, sauna y gimnasio. Además, se podrá culminar una jornada de ensueño con la extensa oferta gastronómica que ofrece este centro. El Hesperia Tower dispone de 280 habitaciones de lujo y dos restaurantes dirigidos por el galardonado ya con 7 estrellas Michelin, Santi Santamaría. Está situado en el nuevo distrito económico de Barcelona.

LOS GIMNASIOS METROPOLITAN ESTRENAN LA TECNOLOGÍA POWER

Los Gimnacios Metropolitan han introducido la Plataforma Vibratoria Power Plate en su tecnología. Las últimas tendencias del fitness que Metropolitan acerca a sus socios avanzan hacia el trabajo del cuerpo de una forma natural sin forzar las articulaciones pero con la máxima eficacia. Se trata de trabajar la fuerza muscular, la resistencia y la flexibilidad de una forma armónica e integradora, entendiendo el cuerpo humano como un todo y persiguiendo el

bienestar. Los beneficios de Power Plate se potencian con el asesoramiento de los profesionales especializados de Metropolitan. De esta forma se pueden conseguir máximos resultados en el menor tiempo posible y obtener el máximo rendimiento en su utilización. Metropolitan, presidida por José Antonio Castro, es la cadena de centros de deporte, salud y bienestar más grande de España. En los próximos dos años abrirá dos establecimientos más.

METROPOLITAN ABRE UN SPA DE TALASOTERAPIA EN A CORUÑA

Metropolitan siguiendo el proceso de ampliación y renovación de las instalaciones y servicios de su centro de La Solana en A Coruña, inaugura una magnífica piscina climatizada exterior de 50x25 metros complementada por 2000m² de instalaciones de talasoterapia spa. El nuevo spa de agua marina Metropolitan la Solana que cuenta con 28.000m² de instalaciones, amplía su oferta con el spa de agua de mar. El nuevo centro de talasoterapia

consta de camas de agua, chorros cervicales, cascadas, volcanes de presión, jacuzzis y más de 40 puestos simultáneos para que los socios del centro coruñés puedan disfrutar y relajarse con los nuevos avances de última tecnología combinados con las técnicas de terapia tradicional de agua marina, transformándose así en un espectacular spa donde experimentar un relajante circuito al aire libre.



METROPOLITAN PONE EN MARCHA SUS *RUNNINGS TOURS*

Metropolitan lanza en Barcelona su propuesta de *Metropolitan Running Tours*, una apuesta que se irá ampliando a partir de septiembre a las 17 ciudades en las que Metropolitan tiene abiertos sus clubs. Con el apoyo de un entrenador, los socios y los visitantes de centros de otras localidades, podrán ponerse en forma y visitar la ciudad pasando por los puntos más importantes. Además, Metropolitan ofrecerá al corredor una fotografía suya

junto al monumento más emblemático del circuito que haya elegido, dando así la posibilidad de llevarse un buen recuerdo de su paso por los mismos. La idea surge tanto para descubrir lugares de tu propia ciudad como para posibilitar que los socios de otras ciudades puedan hacer turismo y deporte a la vez. También se ofrece la posibilidad de seguir las rutas a los huéspedes de diversos hoteles.

METROPOLITAN APOYA EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

Metropolitan ha puesto en marcha un nuevo servicio de entrenamiento personal realizado en inglés por personal nativo que permite practicar y mejorar el nivel de este idioma a la vez que se sigue un entrenamiento personalizado. Durante el tiempo de la preparación se practica principalmente conversación, pero si el socio tiene alguna duda sobre gramática o vocabulario, el monitor podrá dar información y explicaciones sobre esas cues-

tiones ya que el equipo docente está formado por profesores titulados que están familiarizados con la enseñanza del inglés como lengua extranjera. Este novedoso sistema quiere llevar el aprendizaje y perfeccionamiento de esta lengua a todos los socios que quieran aprovechar al máximo el tiempo de entrenamiento personal. Este servicio se ofrece en el Metropolitan Gran Vía de Barcelona y próximamente se trasladará a todos los centros.

HESPERIA Y NH CREAN EL MAYOR GRUPO HOTELERO URBANO DE ESPAÑA

Hesperia y NH Hoteles han firmado un acuerdo para la integración de sus respectivos negocios de gestión hotelera, con lo que crean el mayor grupo hotelero español del segmento urbano. La operación, que cuenta con el apoyo de los Consejos de Administración de ambos grupos, supone, asimismo, la entrada de Hesperia en este órgano de NH. Hesperia cuenta con una participación mayoritaria que supera el 25%. El objetivo de este acuerdo

es consolidar el negocio de gestión hotelera de ambos grupos y conseguir el máximo de sinergias mediante la gestión unificada de todos los hoteles, aprovechando la complementariedad de los negocios de NH Hoteles y de Hesperia. La operación permite ampliar la presencia nacional e internacional de las cadenas, sin recurrir a ampliaciones de capital, además de dar entrada a Hesperia en los órganos ejecutivos de NH.



HESPERIA ISLA MARGARITA ACOGE A LOS MANDATARIOS DE LA CUMBRE LATINA

El Hotel Hesperia Isla Margarita (Venezuela) será la residencia de los mandatarios que participarán en la cumbre iberoamericana que se desarrollará en el país caribeño entre el 26 y 27 de septiembre. Hesperia Isla Margarita está situado en frente de una maravillosa playa de arena blanca y es el único hotel de 5 estrellas con campo de golf en la isla. Además, cuenta con amplias instalaciones deportivas: centro fitness, Spa y pistas de

tenis. Dispone de 11 salas de reuniones con capacidad para un máximo de 300 personas. Esta misma semana Hoteles Hesperia ha anunciado su fusión con NH Hoteles, conformando así la mayor cadena hotelera de ámbito urbano de España. La operación supone, además, la entrada de Hesperia en el Consejo de Administración de NH. Hesperia cuenta, en la actualidad, con una participación mayoritaria en NH que supera el 25%

METROPOLITAN OFRECE A SUS CLIENTES LA CEREMONIA FACIAL CON ORO

Metropolitan, primera cadena nacional en deporte, salud y bienestar, ofrece la solución *antiaging* definitiva en su departamento de Belleza y Salud: la ceremonia facial de oro. Se trata de un tratamiento exclusivo antiedad, regenerador y reafirmante que refuerza la estructura de la piel trabajando a nivel celular. Reduce las líneas de expresión y arrugas a la vez que aporta una gran luminosidad. Su resultado es una piel perfecta.

Con este procedimiento se incrementan las defensas de la piel, se protege de la sequedad y se produce un efecto drástico contra las líneas de expresión, siendo además rico en sustancias nutritivas. Las sustancias activas regenerativas que ofrece el oro puro de 24 quilates lo convierten en un tratamiento altamente eficiente. Todo el proceso tiene una duración aproximada de una hora, durante la cual también se realiza un masaje corporal.

METROPOLITAN, PATROCINA EL OPEN CIUDAD DE BARCELONA DE SQUASH

Metropolitan patrocina el *Open Internacional de Squash* que se celebra del 16 de septiembre al 3 de octubre dentro de las instalaciones del centro comercial L'illa en Barcelona, donde se ha habilitado una pista para el torneo. Se trata de un evento que se celebra por primera vez en un centro comercial, después de haber sido un gran éxito en lugares como la Central Station o el Albert Hall de New York. Metropolitan, siguiendo la tradi-

ción que le une a este deporte (los fundadores de la cadena han sido campeones nacionales) no ha querido dejar pasar la oportunidad de estar presente en este innovador evento. La presencia de Metropolitan se verá reforzada por un stand diseñado exclusivamente para la ocasión, donde los asistentes podrán recoger información sobre los centros de la cadena y realizar pruebas de los diversos aparatos, asesorados por sus entrenadores.



ACUERDO ENTRE EL HESPERIA TOWER Y EL FORUM EMPRESARIAL DEL LLOBREGAT

Ayer tuvo lugar la firma del acuerdo de colaboración entre el Hotel Hesperia Tower y el Forum Empresarial del Llobregat en virtud del cual la cadena continuará contribuyendo al desarrollo de esta entidad como patrocinador global, lo que implica que el Hesperia Tower sea la sede de sus actividades. Por parte del hotel estuvo presente su director, Enrique Escofet, mientras que en nombre del Forum estuvo la directora ge-

neral de AEBALL-UPMBALL, Rosa Fiol. El hotel dispone de 280 habitaciones de lujo, además de una serie de instalaciones apropiadas para todo tipo de eventos. Cuenta con un Centro de Convenciones y Congresos de más de 5.000 metros cuadrados adaptables: un auditorio para 500 personas equipado con la más avanzada tecnología; una gran sala con capacidad de hasta 1.600 personas y más de 12 salas panelables.

EL HOTEL HESPERIA TOWER ACOGE UN TALLER DE SANTI SANTAMARIA

El cocinero Santi Santamaria imparte hoy un taller de cocina con productos ecológicos, en el restaurante Azimut del hotel Hesperia Tower de L'Hospitalet, como una iniciativa abierta a todos los clientes del establecimiento. El taller de cocina se ofrece bajo el título *Recetas con productos ecológicos* y prevé la elaboración de platos con grandes dosis de creatividad y respeto a los productos. El restaurante Azimut del Hesperia

Tower está especialmente diseñado para la celebración de desayunos, almuerzos y cenas para grupos y dispone de un amplio bufet de mercado que cada día da prioridad a productos diferentes, con platos ligeros típicos de la cocina Mediterránea. Inaugurado en 2006, el hotel Hesperia Tower dispone de 280 habitaciones de lujo y una torre de 107 metros que le convierten en uno de los edificios más altos y simbólicos de la ciudad.

HESPERIA GESTIONA UN CONVENIO CON EL CONCELLO DE O GROVE

Hoteles Hesperia prepara la inminente firma de un convenio con el Concello de O Grove (Pontevedra) que facilitará a sus vecinos disfrutar de la oferta termal del hotel Isla de la Toja a precios reducidos. De esta manera se beneficiarán de sus propiedades terapéuticas las personas con problemas de piel, circulación, fibromialgia y artrosis, entre otras, gracias a las aguas procedentes de los manantiales termales de La Toja. En este sentido, se caracterizan

por sus efectos beneficiosos y propiedades calmantes, en un entorno como el del balneario del hotel Hesperia donde las nuevas tecnologías están al servicio de la salud, la relajación y la belleza. El Club Termal está equipado con piscinas de agua marina, chorros subacuáticos y contracorriente, jacuzzi colgante, cascada circular, cuellos de cisne, camas de agua, sauna, mármoles calientes, cabina de hielo, baños de vapor aromático y piscina para niños.



EL HOTEL HESPERIA TOWER PROPONE DISFRUTAR DE LA ALTA COCINA

Bajo las directrices del cocinero Santi Santamaría, en el transcurso de noviembre, diciembre y enero se celebrarán en el restaurante Bouquet (en el hotel Hesperia Tower) varias jornadas gastronómicas que estarán protagonizadas por productos como: setas (niscalos, senderuelas, hongos boletos) en noviembre; aves (pularadas, faisán, pichón y perdiz) en diciembre, y caza (corzo, jabalí, becada), además de trufas, en

enero. Al frente del restaurante Bouquet figura el cocinero Ismael Alegría. De manera complementaria los días 4 de noviembre, 4 de diciembre y 11 de enero, Santamaría organizará clases magistrales, talleres didácticos destinados a *gourmets* particulares. Recetas familiares resueltas con el estilo de este profesional devoto defensor de las materias primas y en línea con la última tendencia a lo orgánico y lo saludable.

LOS CLIENTES SITÚAN A LA CADENA HESPERIA ENTRE LAS MEJORES DE EUROPA

Todos los segmentos de la hotelería, desde los más lujosos a los más económicos, han visto como este año la satisfacción de los clientes en Europa ha mejorado notablemente con respecto a 2008. Así lo recoge un estudio realizado anualmente por *J.D. Power and Associates*, en el que se pone de manifiesto además, que la de este ejercicio es la mejor valoración desde que se empezó a elaborar el índice, y ésta es su quinta edición. A es-

te respecto, la cadena Hoteles Hesperia figura en el Top 10 de las marcas que el estudio considera "exclusivas". El documento establece la satisfacción en base a 7 indicadores: costes y comisiones, habitaciones, facilidades del hotel, comidas y bebidas, check-in y check-out, servicios, y reservas. La edición está basada en las respuestas de más de 13.000 personas que se alojaron en algún hotel europeo entre mayo y septiembre.

HESPERIA FIRMA EL ACUERDO DE INTEGRACIÓN CON NH HOTELES

Hesperia y NH Hoteles firmaron ayer el acuerdo definitivo de integración para crear el principal grupo hotelero urbano español y que permitirá a la hotelera presidida por Gabriele Burgio gestionar los 51 hoteles explotados por Hesperia. Este acuerdo contempla la compra de la sociedad gestora que opera los hoteles de Hesperia por un precio que se obtendrá analizando el resultado operativo obtenido por la sociedad gestora en el segundo semestre de 2009. Tras

la operación, Javier Illa Ruiz, hasta ahora consejero delegado de Hesperia, entrará a formar parte del Consejo de Administración de NH Hoteles en sustitución de Manuel Herrando y Prat de la Riba. El acuerdo contempla también la creación un Comité de Integración encargado de diseñar un plan de eficiencia y optimización de la operativa de ambas cadenas con el objetivo de detectar y aplicar el máximo de sinergias de la gestión unificada de los hoteles.



HESPERIA PARTICIPA EN LAS II JORNADAS DE INSERCIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

Hesperia Hoteles estará presente en las II Jornadas de Inserción profesional y Empleo en el Sector Turístico, que se celebrarán los días 16, 17, 18 y 19 de noviembre en el Hotel Escuela Santa Cruz en Tenerife y 20, 23, 24 y 25 de noviembre en el Hotel Escuela Santa Brígida, en Gran Canaria. El objetivo de las jornadas es facilitar la inserción laboral a través de propiciar un acercamiento entre los jóvenes recién titulados o a punto de

graduarse a grupos hoteleros, turísticos y de restauración, líderes a nivel nacional e internacional. La pasada semana Hesperia y NH Hoteles firmaron un acuerdo para la integración de sus respectivos negocios de gestión hotelera, con lo que se propicia la puesta en marcha del mayor grupo hotelero español del segmento urbano. Hesperia ha sido reconocida como una de las mejores cadenas europeas según *J.D. Power and Associates*.

HOTELES HESPERIA AMPLÍA CAPITAL EN 3,3 MILLONES DE EUROS

En pleno proceso de integración con NH Hoteles, Hoteles Hesperia ha llevado a cabo una ampliación de capital de 3,3 millones de euros. Como consecuencia de la operación, el capital ha quedado fijado en 3,96 millones de euros. Según la compañía "Hesperia Hoteles, previa a su venta a NH Hoteles, ha procedido a esta ampliación de capital como operación de saneamiento para equilibrar la situación patrimonial". La ampliación de capital ha sido suscrita por los

propios accionistas de la compañía. "Grupo Inversor Hesperia ha llevado a cabo la operación mediante la capitalización de préstamos y aportaciones dinerarias", ha explicado la cadena. El pasado septiembre, NH Hoteles y Hesperia anunciaron la consecución de un acuerdo para integrar el negocio de gestión hotelera de ambas compañías y aprovechar las sinergias entre las dos empresas en un momento complicado para el sector.

JORNADAS GASTRONÓMICAS DE LAS SETAS EN LOS HOTELES HESPERIA DE BILBAO

Desde hoy hasta el 22 de noviembre, con menús almuerzos y cenas, los hoteles Hesperia Zubialde y Hesperia Bilbao, ambos en Bilbao (Vizcaya), presentan las *Jornadas Gastronómicas de las Setas*, una excelente oportunidad para que los comensales degusten recetas de autor elaboradas con este ingrediente selecto de la temporada de otoño. Las setas se convierten de nuevo en estrellas de las Jornadas Gastronómicas,

volviendo a evidenciar el afán de Hoteles Hesperia por potenciar el mundo de la alta cocina. El Hesperia Zubialde ofrece un menú almuerzo compuesto por seis propuestas, mientras que el Hesperia Bilbao se centrará cinco platos para cenar. Con más de 30 años de experiencia, Hesperia es una de las cadenas hoteleras más importantes a nivel nacional, con establecimientos en las principales ciudades españolas. Cuenta con 51 hoteles.



EL HOTEL HESPERIA SANT JUST ACOGE UNA PRESENTACIÓN DE LECHAZO

El Restaurante Alambí, situado en el Hotel Hesperia Sant Just, ha sido escogido por la Marca de Garantía Lechazo de la Meseta Castellano-Leonesa para ofrecer una degustación de productos de la zona el jueves, 26 de noviembre, a las 14.00 horas. Alambí es un genuino asador castellano provisto del imprescindible horno de leña y una cocina a la vista, donde el chef vuelca toda su sabiduría culinaria para que sus comensa-

les puedan disfrutar de lo mejor de la cocina castellana en perfecta combinación con las tendencias más innovadoras de la cocina de mercado. Los aficionados a la buena cocina disfrutarán también de la amplia selección de su bodega, especializada en vinos de Rioja y de la Ribera del Duero, así como de un amplio surtido de pastelería y repostería casera que han hecho de este establecimiento todo un referente.

TALLER DE COCINA DE LAS AVES EN EL HOTEL HESPERIA TOWER

El reputado chef Santi Santamaria es el encargado de impartir el taller *La Cocina Clásica de las Aves*, con cena gastronómica posterior en el Restaurante EVO, del Hotel Hesperia Tower (l'Hospitalet, Barcelona). *Las Aves* es el tercero de los cuatro talleres que componen las *Jornadas EcoCulinarias*. Precedido por los *Productos Ecológicos* en octubre y las *Setas* en noviembre, se espera que en este taller, que

tendrá lugar el día 3 de diciembre, se vuelva a dar la misma conexión y complicidad entre Santi Santamaría y sus alumnos. Las *Jornadas EcoCulinarias* concluirán el 27 de enero con *La Caza* y *La Trufa*, como los anteriores productos esenciales, con historia, pero reinterpretados para la ocasión. El taller tendrá lugar a las 19:00 en el Restaurante Azimut del Hotel Hesperia Tower y la cena en el Restaurante EVO a las 21:00.