



BRICOKING PREVÉ DISPONER DE 40 CENTROS EN TODA ESPAÑA EN 2009

Bricoking, la tercera cadena de tiendas especializada en bricolaje de España que preside Juan José Jaén, prevé alcanzar un total de 40 puntos de venta en todo el país y una cifra de negocio de 120 millones de euros en 2009, lo que significará duplicar su facturación desde que comenzara su plan de estratégico de expansión en 2007. En la actualidad, Bricoking cuenta con 25 establecimientos en las comunidades de Castilla-León,

Castilla-La Mancha, Cataluña, Andalucía, Cantabria, Murcia, Navarra y Galicia que ponen a disposición del público alrededor de 70.000 metros cuadrados comerciales, en los que da trabajo a más de 400 personas. Bricoking nació en 1994 con capital totalmente gallego y fue evolucionando hasta llegar a ser la primera superficie dedicada íntegramente a un bricolaje ajustado a los hábitos y del consumidor español.

BRICOKING INAUGURA SU QUINTO CENTRO EN ANDALUCÍA

Hoy abre sus puertas al público el quinto centro que la cadena de bricolaje BricoKing, perteneciente a Grupo Jaerod, tiene en Andalucía. En concreto se trata de un establecimiento ubicado en el parque comercial Vega del Rey (Camas, Sevilla). Con esta inauguración ya son 27 los centros de BricoKing repartidos por toda España. El nuevo establecimiento contará con una superficie de 2.100 metros cuadrados y ha requerido una

inversión de dos millones de euros. La firma cuenta con presencia en las comunidades de Aragón, Castilla-León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Valencia, Murcia, Navarra y Galicia, poniendo a disposición del público 70.000 metros cuadrados comerciales, que emplean a más de 400 personas. Actualmente, el Grupo Jaerod, de capital 100% español, se encuentra inmerso en un plan de expansión con el que se prevé alcanzar las 40 tiendas.

BRINOX Y BRICOKING PARTICIPAN EN LA FERIA EUROBRICO '08

Dos de nuestras empresas asociadas Brinox y BricoKing han participado en la quinta edición del *Salón Profesional del Bricolaje Eurobrico '08*, que reunió en las instalaciones de Feria Valencia a los máximos representantes de la distribución de bricolaje de todo el país. Más de 400 expositores se dieron cita en este evento, que se ha convertido en uno de los más importantes de Europa. Brinox, que tiene como consejero

delegado a Joan Cabanas Enríquez, se dedica a la fabricación de productos para ferreterías y menaje del hogar, con un catálogo que supera los 1.200 artículos. Por su parte, BricoKing pertenece a Grupo Jaerod, con Juan José Jaén como consejero delegado. Es la primera cadena nacional de bricolaje, con 25 centros distribuidos por toda España y más de 25.000 referencias.



BRICOKING ABRIRÁ UN NUEVO CENTRO EN MIRANDA DE EBRO

BricoKing, la cadena especializada en bricolaje perteneciente a grupo Jaerod, tiene previsto abrir un nuevo centro en el Polígono de Las Californias, en Miranda de Ebro (Burgos). Durante los próximos meses comenzarán los trabajos de construcción del establecimiento, una vez se haya hecho efectiva la modificación del plan parcial que posibilitará conceder la calificación de comercial al terreno que ocupará.

BricoKing, empresa familiar de origen gallego, dispone de grandes superficies repartidas por Castilla-León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Andalucía, Cantabria, Murcia, Navarra y Galicia, y un Maxibricoking en Zaragoza. En total, la cadena está formada por 27 establecimientos. En septiembre pasado se incorporó a BricoKing el ubicado en el Parque Comercial Vega del Rey (Camas, Sevilla).



BRICOKING ESTABLECE UN ACUERDO CON LA COMPAÑÍA BELGA HUBO

BricoKing, compañía integrada en Grupo Jaerod, ha enviado un comunicado a sus proveedores anunciando un acuerdo para la entrada en su capital de la empresa belga Hubo. De esta manera, el holding gallego mantiene su valiente apuesta por la transparencia total en la comunicación de su situación. El acuerdo se realizará mediante una ampliación de capital que permitirá consolidar a BricoKing, así como seguir creciendo y a-

briendo centros en España. BricoKing, fundada en el año 1994, cuenta con 27 puntos de venta que suman un total de 64.150 metros cuadrados de exposición. Está presente en diez Comunidades Autónomas y 19 provincias. Por su parte, Hubo es una importante cadena de bricolaje belga, socio al igual que BricoKing de BricoAlliance, y cuenta con 101 puntos de venta repartidos por las diez regiones de su país de origen.

BRICOKING COLABORA CON LA ONG BANCO DE ALIMENTOS

BricoKing, líder en grandes superficies dedicadas íntegramente a la comercialización de material de bricolaje, integrada en Grupo Jaerod, mostró el pasado fin de semana su lado más solidario al colaborar en la campaña *Operación Kilo* organizada por la ONG Banco de Alimentos en Ponferrada (León). El director comercial de Bricking, Alberto Rodríguez hizo entrega de 500 kilos de alimentos no perecederos que se

se destinarán en su totalidad a la gente necesitada de la comarca leonesa de El Bierzo. Bricking nació en 1994 como empresa familiar y con capital totalmente gallego. Cuenta con 27 puntos de venta que sumaban un total de 68.000 metros cuadrados de exposición a finales del año 2007. Esta red de grandes superficies, nacida y gestionada desde Galicia, está presente en diez Comunidades Autónomas y 19 provincias.

BRICOKING PREVÉ AUMENTAR A UN CENTENAR SU RED DE TIENDAS

BricoKing, que en la actualidad cuenta con una red de 26 establecimientos en los que da empleo a más de 400 trabajadores, prevé aumentar su red de tiendas hasta alcanzar el centenar y superar así los 300 millones de facturación, frente a los 58 millones con los que cerró el 2008. Y todo ello gracias al acuerdo de ampliación de capital con la firma belga Hubo, que se concretará en las próximas semanas. La entrada de Hubo

permitirá mejorar otros aspectos como las ventas. Ambas empresas forman parte desde el año 2006 de BricoAlliance, un consorcio europeo que aglutina a seis empresas de referencia del sector del bricolaje europeo y que gestiona de forma conjunta sus compras en el extranjero. Grupo Jaerod, propietario de BricoKing, comenzó su expansión en 1998 con la apertura de nuevos puntos de venta en otras comunidades españolas.



BRICOKING, EMPRESA INVITADA EN EUROBRICO MEETING POINT

El próximo 15 de octubre se celebrará en Feria Valencia la primera edición de *Eurobrico Meeting Point*, al que acudirá como compañía invitada BricoKing, integrada en el Grupo Jaerod. Esta iniciativa, impulsada por la Asociación de Distribuidores de Ferrería y Bricolaje (ADFB) en colaboración con los organizadores del Salón Eurobrico, nace para ofrecer a los profesionales del mundo del bricolaje y la ferrería una nueva plataforma de reunión y debate

sectorial. BricoKing nace en 1994 como empresa familiar y con capital totalmente gallego. Desde sus inicios forma parte de Grupo Jaerod, holding en el que también están Jaerod Trading, GardenKing, Enmarkinstant y Jaerod Inmuebles. BricoKing cuenta con una red de 26 establecimientos en los que da empleo a más de 400 trabajadores, prevé aumentar su red de tiendas hasta alcanzar el centenar y superar así los 300 millones de facturación.

BRICOKING INGRESA EN LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FRANQUICIAS

BricoKing, compañía gallega perteneciente a Grupo Jaerod, ha ingresado en la Asociación Española de Franquicias (AEF), que actualmente cuenta con 192 socios. De esta manera, BricoKing se compromete públicamente con los principios éticos del sistema de franquicias, recogido en el *Código Deontológico Europeo de la Franquicia*. La próxima semana, BricoKing participará como invitada en la primera edición de *Eurobrico Meeting Point*, impul-

sada por la Asociación de Distribuidores de Ferrería y Bricolaje (ADFB) en colaboración con los organizadores del *Salón Eurobrico*, que se celebrará en Valencia. BricoKing nace en 1994 como empresa familiar y con capital totalmente gallego. BricoKing cuenta con una red de 26 establecimientos en los que da empleo a más de 400 trabajadores, prevé aumentar su red de tiendas hasta alcanzar el centenar y superar así los 300 millones de facturación.

BRICOKING PONE EN MARCHA UN ESPECTACULAR PLAN DE EXPANSIÓN

La cadena de bricolaje BricoKing, con sede en el polígono coruñés de Bergondo, pondrá en marcha un espectacular plan de expansión, basado en el crecimiento orgánico, la compra de firmas de bricolaje y el desarrollo de la franquicia. Según explicó en rueda de prensa el presidente de la compañía, Juan José Jaén, el objetivo es contar en 2015 con una red de 102 centros en toda España y con un

volumen de facturación de 300 millones de euros anuales. BricoKing prevé abrir seis centros al año. Los primeros en abrir sus puertas serán los de Ribeira (A Coruña), Vilagarcía (Pontevedra) y Peñíscola (Castellón). La compañía adaptará sus centros localmente para conseguir un "efecto acordeón", de tal manera que crecerán en lo que demanda el cliente y reducirán en aquello que no consume.



BRICOKING PONDRÁ EN MARCHA UN SISTEMA DE FRANQUICIAS

BricoKing, la cadena de Grupo Jaerod líder en España en distribución de material de bricolaje, pondrá en marcha un sistema de franquicias que aprovechen el valor de la marca BricoKing y el know how de la firma belga Hubo, en cuyo accionariado entró recientemente la compañía gallega. De esta manera, BricoKing prevé abrir cinco nuevos centros al año, que serán las primeras franquicias duras (en ellas el franquiciado solo se ocupa de los recursos

humanos, de los gastos del centro y de la venta con margen y del resto se encarga BricoKing) que se hagan en España dentro de este sector. Para 2015 se espera que la compañía tenga ya un total de 100 tiendas en toda España –entre propias y franquicias–, de las que un total de 10 podrían ubicarse en Galicia. En el mes de marzo de 2010 se abrirá un nuevo centro en Riberia (A Coruña) y durante el verano del mismo año otro en Vilagarcía (Pontevedra).

BRICOKING PODRÍA ADQUIRIR EMPRESAS QUE ESTÉN EN QUIEBRA

Dentro de su ambicioso plan de expansión, presentado hace unos días, el presidente de la cadena gallega de venta y distribución Bricoking, Juan José Jaen anunció que su empresa pretende "aprovechar" todas las "oportunidades" derivadas de la situación económica, como la compra de cadenas del sector que se declaren en concurso de acreedores. También señaló que, durante los próximos cinco años, la compañía prevé crear 1.140 puestos de trabajo, 180 de ellos

en Galicia. Bricoking pertenece al grupo familiar Jaerod, fundado en 1994, y se mantuvo con capital 100% gallego hasta que la pasada primavera firmó un acuerdo con el holding belga Hubo, también familiar y segundo del sector en su país, que entró en su accionariado e inyectó liquidez a la empresa para afrontar el plan de expansión. Actualmente BricoKing tiene una cuota de un 3% sobre el mercado nacional en la venta de productos de bricolaje.

BRICOKING, EN BARCELONA MEETING POINT

BricoKing, la cadena de Grupo Jaerod líder en España en distribución de material de bricolaje, participará en la 13 edición de la feria *Barcelona Meeting Point*, que se celebra desde hoy hasta el 1 de noviembre en la Ciudad Condal. Por parte de la compañía perteneciente a Grupo Jaerod, estará Federico Martínez Zamacola, director de Expansión de BricoKing y uno de los responsables del plan estratégico

de desarrollo, presentado hace unas semanas por su presidente, Juan José Jaen. El plan diseñado se apoyará en tres pilares fundamentales: el crecimiento orgánico, la compra de firmas de bricolaje y el desarrollo de la franquicia. Uno de sus objetivos es llegar al año 2015 con una red formada por 102 centros, repartidos por toda España y alcanzar un volumen de facturación total cifrado en 300 millones de euros anuales.