



NORTEMPO ABRE TRES DELEGACIONES

Durante este año Gupo Nortempo ha crecido en número de delegaciones gracias a las nuevas aperturas en ciudades tan importantes para el desarrollo del holding como son Gijón y Zaragoza. Dichas aperturas forman parte de un proyecto de expansión y crecimiento que la compañía lleva a cabo desde principios de 2000, y con el que pretende ofrecer una mejora en la calidad de servicio a todos sus clientes dentro del ámbito de

actuación de estas delegaciones. Estas dos nuevas oficinas están en pleno rendimiento y con unos ratios de eficacia por encima de las previsiones, lo que denota una muy buena acogida por parte del tejido empresarial en ambas ciudades. Para el próximo mes de julio está prevista la inauguración de la delegación de Grupo Nortempo en El Prat de Llobregat, una operación que reforzará la presencia del holding en la comunidad catalana.

MANTELNOR PROVEEDOR EN LA EXPO 2008

El Consejo de Administración de la Sociedad Estatal de Exposiciones Internacionales (SEEI) ha adjudicado el concurso para la selección, contratación, gestión y prestación de servicio de azafatas para la Expo Zaragoza 2008 a la empresa de servicios especializados Mantelnor. Desde el 14 de junio hasta el 14 de septiembre Mantelnor será el encargado,

mediante 120 profesionales, de proporcionar la información y la atención necesaria a los visitantes que accedan al Pabellón de España, de 8.000 metros cuadrados de superficie. Mantelnor presentó una propuesta para garantizar la imagen y la calidad del servicio con una metodología y sistemas de control y gestión avalados por la ISO 9001.

NORTEMPO SUPERÓ LOS 78 MILLONES DE FACTURACIÓN EN 2007

Grupo Nortempo cerró el ejercicio 2007 con un crecimiento del 14% en su facturación alcanzando los 78.627.335 euros; lo que supone un aumento del 17% en contratación y 18% más en cuanto a centros de trabajo. La empresa de trabajo temporal, que comenzó su actividad en 1991 en Galicia, ha experimentado un crecimiento anual en los últimos cinco años en torno al 20%, pasando de 15

a 35 delegaciones y aumentando en más de 30.000 las contrataciones. La compañía ha centrado su estrategia en la mejora de la calidad del servicio apostando por la inversión en nuevos sistemas de gestión y por metodologías de trabajo que permiten optimizar el rendimiento de sus empleados. De esta manera ha aumentado su rentabilidad y productividad, ofreciendo un mejor servicio.



PROGRAMA DE INSERCIÓN SOCIO LABORAL DE LA FUNDACIÓN NORTEMPO

La Fundación Nortempo, en colaboración con la Secretaría Xeral de Emigración de la Xunta de Galicia, pone en marcha el *Programa de inserción sociolaboral de mujeres inmigrantes en el sector hostelero*, que se desarrollará entre el 20 de octubre y el 14 de noviembre en el centro de formación de la fundación en A Coruña. Este curso, de inscripción gratuita, está dirigido a mujeres inmigrantes extraco-

munitarias y pretende lograr su capacitación en el sector hostelero a través de una formación teórico práctica completa destinada a conseguir que el perfil profesional de cada una de ellas sea más competitivo en el mercado de trabajo gallego. El curso también incluye formación transversal en habilidades sociales, alfabetización informática, lengua gallega y técnicas de búsqueda de empleo.



BARTOLOMÉ PIDAL DIÉGUEZ ABRIRÁ UN HOTEL EN A MEZQUITA (OURENSE)

Bartolomé Pidal Diéguez, presidente de Grupo Nortempo y de la Asociación de Hostelería Conso-Frieiras, inaugurará un nuevo hotel de cuatro estrellas en su localidad natal A Mezquita (Ourense), con la intención de contribuir a la dinamización económica de la zona. El establecimiento, un hotel-spa, ha supuesto una inversión de seis millones de euros y generará una media de 20 empleos. Está ubicado en una antigua posada

de 1800 a la que, después de tres años de obras, se ha incorporado un estilo arquitectónico vanguardista y compatible con el entorno. Cuenta con 26 habitaciones dobles con capacidad para 60 personas, además de cocina, restaurante y un salón para banquetes (para más de 200 comensales). Abrirá sus puertas durante la próxima primavera y según Pidal "es una apuesta diferenciada y de calidad por el medio rural".

GRUPO NORTEMPO CONVOCA EL VII CERTAMEN FOTOTRABALLO

Grupo Nortempo organiza, desde el año 1997, el *Certamen Fototraballo*, cuya temática está ligada al mundo laboral. La séptima edición, cuya organización correrá a cargo de la Fundación Nortempo, está patrocinada por Nortempo ETT, Euroempleo ETT y Trabajo Temporal Andalucía y cuenta, a diferencia de convocatorias anteriores, con ámbito internacional, carácter bianual y

un premio enfocado a la realización de un proyecto fotográfico, dotado con una beca de producción de 6.000 euros. Además, incluye la publicación del trabajo en un libro/catálogo acompañado de un texto de un conocido historiador o crítico de arte especializado. El plazo de entrega finaliza el 1 de julio. Debe consistir en una serie fotográfica, inédita, en la que figure el elemento humano.

FUNDACIÓN NORTEMPO APOYA EL RETORNO DE EMIGRANTES EN VENEZUELA

Fundación Nortempo ha puesto en marcha un programa de formación y selección de mujeres españolas residentes en Venezuela para su incorporación al mercado laboral español, en colaboración con la Dirección General de la Ciudadanía Española en el Exterior (Ministerio de Trabajo e Inmigración del Gobierno de España). Tras un curso de formación *on line* sobre la atención a personas dependientes desde un punto de vista

multidisciplinar, las alumnas mejor preparadas y que muestren un mayor interés por retornar podrán viajar a España a realizar una inmersión en el mercado laboral a través de prácticas profesionales durante un mes. Una vez concluido el periodo de prácticas profesionales, las participantes recibirán información y orientación en materia de empleo, de manera que se favorezca el proceso de acogida en el mercado laboral español.



NORTEMPO, PRESENTE EN LA CELEBRACIÓN DEL *XII FORO ÁGORA*

Una veintena de directores de Recursos Humanos de empresas y entidades como Nortempo han conocido de primera mano las últimas tendencias en *Employer Branding* y gestión de personal gracias a su participación en el *XII Foro Ágora*, celebrado en Córdoba. Según este Foro, la situación actual del mercado permite a las empresas atraer a los mejores talentos ofreciendo una buena imagen de marca o asociando la marca a un proyecto

atractivo para el trabajador sin necesidad de competir por sueldo u otras prestaciones, algo que en otros tiempos hubiera sido inviable. Nortempo inició su andadura en el año 1991 con la apertura de las delegaciones en A Coruña y Vigo y desde entonces no ha dejado de ampliar su red de oficinas. Su actividad le ha llevado a convertirse en el primer referente en el sector de los Recursos Humanos con capital 100% nacional.