



P&A, EN EL CONGRESO INTERNACIONAL DE DIRECCIÓN DE PERSONAS

Grupo P&A patrocinará y participará activamente en el *Congreso Internacional de Dirección de Personas*, que se celebrará los próximos 22, 23 y 24 de octubre en el Centro de Convenciones de Port Aventura (Tarragona). P&A conducirá la mesa titulada *Nuevas competencias para dirigir nuevas generaciones*, el día 23 de octubre, en la que tomará parte Pablo Riera, presidente de la compañía. Un día después será Jack Zenger, considerado por

Wall Street Journal como uno de los diez mejores expertos mundiales en desarrollo, el que imparta el taller exclusivo para directivos *The Inspiring Leader (Liderazgo inspiracional)*, que también patrocina y coordina Grupo P&A. Calificado como uno de los 15 expertos más influyentes del mundo en el campo del liderazgo, Zenger analizará y profundizará en cómo los líderes extraordinarios inspiran y motivan a otros, para lograr un desempeño superior.

GRUPO P&A, INTERVIENE EN EXTRAORDINARY LEADER RESEARCH ESPAÑA

Pablo Riera, presidente de Grupo P&A, participó ayer en la jornada *Extraordinary Leader Research España 2009*, que se celebró en el Hostal de los Reyes Católicos de Santiago de Compostela. Acompañándolo como ponentes estuvieron José Ramón García presidente de Blusens, José Silveira consejero delegado de Povisa y Jack Zenger CEO de Z|F y considerado como uno de los 15 expertos más influyentes del mundo en el campo del liderazgo. Además, desde ayer y hasta ma-

ñana sábado se desarrolla en el Centro de Convenciones de Port Aventura (Tarragona) el *Congreso Internacional de Dirección de Personas*, que patrocina y en el que también participa Grupo P&A. En esta ocasión, Pablo Riera conducirá la mesa titulada *Nuevas competencias para dirigir nuevas generaciones* programada para la jornada de hoy. Mañana, Jack Zenger analizará cómo los líderes extraordinarios inspiran y motivan a otros.

P&A PATROCINA EL CONGRESO INTERNACIONAL DE DIRECCIÓN DE PERSONAS

La pasada semana se celebró el 44 *Congreso Internacional de Dirección de Personas*, en Portaventura, con la participación y el patrocinio de Grupo P&A. Con el lema *El futuro de la dirección de personas: el arte de la innovación*, el evento tuvo como telón de fondo el nuevo escenario de la crisis económico-financiera y analizó el impacto que provoca el mismo en la dirección de personas, las nuevas

competencias para dirigir, la gestión bidireccional del compromiso, los modelos de trabajo emergentes y las fórmulas para fidelizar a los mejores trabajadores. Pablo Riera, presidente de Grupo P&A, condujo la mesa *Nuevas competencias para dirigir nuevas generaciones*. Grupo P&A cuenta con tres áreas de trabajo: Consultoría, Formación y Selección de personal y Headhunting.



GRUPO P&A CREE FUNDAMENTAL LA GESTIÓN DE LOS MANDOS INTERMEDIOS

En una entrevista publicada por el suplemento de economía de *Atlántico Diario*, Pablo Riera, presidente de Grupo P&A, destaca la importancia de los mandos intermedios en las empresas ya que, según sus palabras, son los que mueven la organización y los que más personas tienen a su cargo. Por esta razón, señala que desde hace un año la mayor inversión en desarrollo competencial y liderazgo se centra en estas categorías laborales. Por otra

parte, Grupo P&A prepara ya la segunda investigación sobre líderes en España, que será presentada a mediados de 2010. Desde 1996 la consultora ha intervenido en más de 600 procesos de selección para diferentes empresas nacionales y multinacionales desde su división de Selección de Personal y Headhunting. Su conocimiento y experiencia en esta área la han convertido en especialista en buscar, captar y retener el talento.

GRUPO P&A DESARROLLA LA CAMPAÑA *BENCHMARKING 2009*

Grupo P&A se encuentra en pleno proceso de preparación de la campaña *Benchmarking 2009*, un completo estudio que medirá la calidad del liderazgo español. Este año la propuesta es volver a repetir la investigación realizada en 2008, sumar más empresas a la iniciativa y permitir evaluar a los participantes su progreso en el tiempo. Podrán participar en *Benchmarking 2009* compañías españolas o establecidas en España, dando prioridad a aquellas que tenga más de 100 emplea-

dos. Este completo trabajo tiene por objetivo elaborar un ranking de líderes y equipos de liderazgo en España siguiendo la metodología empleada por la consultora estadounidense Zenger Folkman Co., autora de la más importante investigación internacional sobre el impacto del liderazgo en los resultados empresariales. Gerentes y líderes de todo el mundo lo utilizan a la hora de saber en qué lugar del ranking están ubicados y cómo mejorar personal e institucionalmente.