



PUBLICADO EL *ESTUDIO MANPOWER DE PROYECCIÓN DE EMPLEO*

Según los datos del *Estudio Manpower de Proyección de Empleo*, el 74% de los directivos españoles entrevistados no prevé ningún cambio en sus plantillas durante el cuarto trimestre de 2008, el 6% espera aumentar la contratación en este periodo y el 15% prevé reducir su número de empleados. El informe analiza a nivel mundial la intención de los directivos de incrementar o reducir sus plantillas cada

trimestre. Estos porcentajes suponen una Proyección de Empleo Neto (porcentaje de directivos que prevén incrementar la contratación menos el porcentaje de los que esperan reducirla) del -9%, la cifra más baja en nuestro país desde 2003. Sin embargo, mejora ligeramente, hasta un -5%, si se toman en cuenta las fluctuaciones provocadas por la estacionalidad.

XI PREMIO MANPOWER A LA MEJOR SECRETARIA DEL AÑO

La catalana Rosa María Banda ha sido la ganadora del *XI Premio Manpower Mejor Secretaria del año* cuya final se celebró en Barcelona. La vencedora fue escogida por un jurado especializado en recursos humanos entre los 400 candidatos profesionales de toda España que se habían presentado en la presente edición. Cabe destacar que en cinco ocasiones anteriores la representante de

Cataluña consiguió el premio nacional. Las 14 finalistas tuvieron que superar distintas pruebas como exámenes de cultura general y actualidad, diversos tests orales y escritos de idiomas, un examen de informática y una entrevista realizada por un director de Recursos Humanos en la que defendieron sus habilidades para lograr una promoción interna dentro de la empresa.

MANPOWER LANZA UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA MICROEMPRESARIOS

La Fundación Manpower, junto con la Consejería de Inmigración de la Comunidad de Madrid, la Fundación Rafael del Pino y Makeateam ha presentado un programa de capacitación de microempresarios dirigido especialmente a personas inmigrantes y profesionales que trabajan en atención a población foránea. Este programa, que comienza a desarrollarse hoy mismo, tiene como objetivo am-

pliar el acceso de la población inmigrante al mercado laboral, fomentando y gestionando la propia iniciativa empresarial y el autoempleo dirigiendo su propio negocio. Los participantes recibirán formación presencial así como asesoramiento en temas como gestión estratégica, análisis financiero, gestión de marketing y comercial, gestión de recursos humanos y diseño y elaboración del plan de empresa.



CARMEN MUR, DE MANPOWER, EN LA APERTURA DEL CURSO DE EADA

Carmen Mur, miembro del Patronato EADA y consejera delegada de Grupo Manpower, fue una de las destacadas personalidades del mundo económico y social de Cataluña que participó en la solemne apertura del Año Académico 2008-09 de EADA que tuvo lugar en el Palau de la Música de Barcelona el pasado martes. Más de más de 1.500 profesionales y directivos de empresa estuvieron presentes en el acto, que finali-

zó con la entrega de premios a los mejores proyectos además de los diplomas a los participantes del Año Académico 2007/2008. Carmen Mur, galardonada con el premio *Woman Together* otorgado por la UNESCO en el año 1999 es también presidenta y fundadora de la Fundació El Somni dels Nens además de miembro del Patronato de Fundació de Neurorehabilitació Guttman y del Patronato Empresa y Sociedad.

MEJORA LA CUALIFICACIÓN DE LOS PUESTOS DE TRABAJO, SEGÚN MANPOWER

Entre 1995 y 2007, el mercado laboral en España ha experimentado cambios en su estructura y una notable mejora en la cualificación de los puestos. Así se desprende del estudio de índice laboral *La mejora de la cualificación del empleo en España y el papel de la inmigración: algunas lecciones de la expansión 1995-2007*, elaborado por Manpower, compañía presidida en nuestro

país por Carmen Mur. Entre 1995 y 2007 se ha dado una fuerte expansión, con la creación de casi 8 millones de nuevos empleos. La aportación de la mano de obra inmigrante, especialmente desde 2000, ha representado el 16,3% de los empleados en 2007. Los profesionales han pasado del 19 al 25% y los trabajadores cualificados han pasado del 57,3 al 51,7 %.

MALAS PERSPECTIVAS LABORALES EN ESPAÑA, SEGÚN MANPOWER

Según el *Estudio Manpower de proyección de empleo*, la avalancha de reducciones de plantilla ha colocado a España entre los países con peores perspectivas laborales del mundo. La evolución del índice de proyección de empleo muestra que el indicador se ha desplomado hasta situarse en el -5%, cuando hace un año se encontraba en el 13%. Las previsiones de la agencia laboral para el período comprendido en-

tre octubre y diciembre plantean que, en el mejor de los casos, las empresas dejarán las cosas como están. Es decir, no prescindirán de ningún trabajador, pero tampoco realizarán ninguna contratación, según el 74% de los directivos españoles. Manpower es la compañía líder en el mundo en la gestión de recursos humanos. En España dispone de una red de 185 oficinas certificadas con la norma ISO 9001:2000.



CARMEN MUR PARTICIPA EN EL *CICLO ESADE-MANPOWER*

Carmen Mur, consejera delegada de Manpower y Pedro Navarro, vicepresidente ejecutivo del patronato de la Fundación ESADE, presentaron una nueva sesión del *Ciclo ESADE-Manpower* que se celebró ayer en Madrid. La sesión se tituló *La prolongación de la vida laboral de la persona* y se centró en la gestión de la edad como forma de sostener la productividad. En ella también participaron Maravillas Rojo, secretaria general de Empleo; la

profesora de derecho del Trabajo en Esade, Esther Sánchez y la directora del observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de UGT, Julia Requejo. En la edición anterior del *Ciclo ESADE-Manpower*, celebrada el pasado octubre, intervino el secretario general de CCOO, José M^a Fidalgo, que se refirió a las consecuencias de la actual crisis económica y financiera sobre los distintos sectores productivos.

EL 70% DE LOS ESPAÑOLES A FAVOR DE LA MOVILIDAD LABORAL, SEGÚN MANPOWER

El 70% de los españoles estaría dispuesto a cambiar de residencia por trabajo, según un estudio elaborado por Manpower sobre movilidad geográfica por motivos laborales. De ese porcentaje, el 32,6% señala que lo haría a cualquier lugar del mundo, el 29% sólo dentro de España, y el 19,2% "a pocas horas" de su vivienda actual. Asimismo, el 77,8% se mudaría por un aumento de sueldo, el 74,8% por mejores oportuni-

des de trabajo y el 72,7% para prosperar en su carrera profesional. El país preferido por los españoles para desplazarse es España, seguido del Reino Unido y Francia. Según el informe, el 40,2% de los encuestados ya se ha trasladado alguna vez por motivos laborales, de los que el 52,7% son mujeres y el resto hombres. Manpower destaca que en la encuesta han participado 31.574 personas de 27 mercados individuales de todo el mundo.

MANPOWER PARTICIPA EN *HANDI-CHAT*

Manpower participará el próximo 21 de noviembre en *Handi-Chat*, uno de los actos destacados de la 12^a edición de la *Semana del Empleo de las Personas con Discapacidad de Francia*, que se celebrará del 14 al 23 de noviembre. *Handi-Chat* es un evento interactivo a través del cual la agencia podrá exponer el tipo de empleos que ofrece, responder a las preguntas de los candidatos en directo y recopilar currículums. Manpower contribu-

ye de forma habitual al empleo de personas con discapacidad en Francia a través de sus acuerdos con diversas entidades y organizaciones. Un total de 4.500 personas con discapacidad han encontrado empleo en Francia desde enero gracias a Manpower, una cifra similar a la de 2007, a pesar de que la coyuntura laboral es menos favorable este año, mientras que 400 personas han participado en sus actividades formativas.



MANPOWER CELEBRÓ SU 60 ANIVERSARIO, EN LA BOLSA DE NUEVA YORK

Los tres presidentes ejecutivos de Manpower a lo largo de su historia tocaron la Closing Bell (campana de cierre de actividades de la Bolsa de Nueva York), el pasado viernes, en conmemoración del 60 aniversario de la compañía. Líder mundial de los servicios de empleo, Manpower celebra seis décadas ayudando a empresas y personas a triunfar en el cambiante mundo del trabajo. Desde la creación de la compañía

en 1948, los clientes y candidatos han contado con el grupo de empresas que integran Manpower para lograr la asignación de puestos de trabajo a las personas adecuadas en el momento apropiado. A medida que el entorno económico mundial se hace cada vez más complicado, este servicio es más vital hoy de lo que jamás ha sido. La consejera delegada de Manpower España es nuestra asociada Carmen Mur.

MANPOWER PARTICIPA EN LA II FERIA DE EMPLEO PARA DISCAPACITADOS

La Fundación Manpower está presente en la *II Feria de Empleo Para Personas con Discapacidad*, que se celebra esta semana en Ifema, de Madrid. Integrada en Grupo Manpower, la Fundación es una entidad que trabaja para la inserción y reinserción laboral de personas con discapacidad y colectivos con riesgo de marginación social, a través de una actuación basada en la igualdad de oportunidades para

la integración de dichos colectivos en la sociedad. En el área de la empleabilidad, trabaja en el Proyecto Mario, una novedosa iniciativa cuyo objetivo es abrir el campo del arte y la cultura como nueva vía de inserción profesional para personas con discapacidad. Además, colabora con numerosas entidades vinculadas a la reinserción social de colectivos con riesgo de exclusión.

PUBLICADO EL ESTUDIO MANPOWER TRABAJADORES SIN FRONTERAS

El 55% de los directivos de España no está preocupado por la repercusión que pueda tener en el mercado laboral nacional la posible marcha de profesionales nativos a otros países, según datos del *Estudio Manpower Trabajadores sin Fronteras*. Por el contrario, el 41% de los encuestados sí muestra su inquietud ante la posibilidad de que trabajadores españoles se desplacen a otros lugares del planeta por motivos laborales. El

estudio también señala que los puestos de peón, atención al cliente y operario de producción están ocupados principalmente por personal extranjero. Por otra parte, según los directivos españoles, China, Francia, Alemania, Reino Unido, Italia, Estados Unidos, Marruecos, India, Portugal y Rumanía son los principales países que actualmente muestran una mayor amenaza competitiva respecto a nuestra industria.



SEGÚN MANPOWER EL 4% DE LOS DIRECTIVOS AUMENTARÁ SU PLANTILLA

Según los datos del Estudio Manpower de Proyección de Empleo, un 4 % de los directivos españoles entrevistados espera aumentar la contratación en sus plantillas durante el primer trimestre de 2009, tres de cada cuatro no prevé ningún cambio y el 17% ha pensado en reducir su número de empleados. El informe analiza a nivel mundial la intención de los directivos de incrementar o reducir sus plantillas cada trimestre. Estos

porcentajes suponen una proyección de empleo neto (resultado del incremento previsto menos la reducción prevista) cifrada en el -13%, el número más bajo en nuestro país desde que empezó el estudio, en el tercer trimestre de 2003. Si se compara con las previsiones de los directivos españoles del primer y cuarto trimestres de 2008, se registra una disminución de 21 y 4 puntos porcentuales, respectivamente.

MANPOWER FIRMA UN CONVENIO PARA LA REORIENTACIÓN DE DISCAPACITADOS

Fundación Manpower y la mutua Asepeyo han suscrito un convenio de colaboración que pretende desarrollar un programa de reorientación profesional, dirigido a aquellos trabajadores de empresas mutualistas de Asepeyo que después de haber sufrido un accidente de trabajo o enfermedad profesional no pueden seguir desempeñando su profesión habitual. El programa consistirá en diversas acciones de

formación, que serán impartidas por la Fundación Manpower, además de tutorías y seguimiento para la reorientación profesional de los alumnos y conseguir su incorporación al mercado laboral. El catálogo de programas formativos, adaptado a las necesidades individuales, incluye gran variedad de áreas temáticas: finanzas y técnicas administrativas, conocimientos logísticos y atención al cliente.

PREMIADA LA ENCUESTA DE EXPECTATIVAS DE EMPLEO DE MANPOWER

La *Encuesta de Expectativas de Empleo de Manpower* ha sido reconocida con el premio internacional *Expatica 2007/2008 Top 5 Industry Survey Award*, otorgado por Expatica Human Resources, empresa con base en Holanda que proporciona asesoramiento e información a más de 12.000 profesionales de recursos humanos en toda Europa y que pertenece al grupo Expatica Communications. Esta

distinción confirma la importancia de la *Encuesta de Empleo de Manpower*, que ya cumplió más de 45 años y es una de las más fiables y rigurosas del mundo en cuanto a actividad laboral. Los resultados de la próxima *Encuesta de Expectativa del Empleo Manpower* se publicarán el 10 de marzo de 2009 y se referirán a las previsiones de contratación para el segundo trimestre del año.



LOS DIRECTIVOS PREVÉN MENOS CONTRATOS, SEGÚN MANPOWER

El *Estudio Manpower de Proyección de Empleo* se suma a las previsiones de otros informes de organizaciones empresariales y de instituciones financieras y prevé una caída del 9 por ciento en la previsión de contrataciones para el primer trimestre de este año en las comunidades de Aragón, Cantabria, La Rioja, Navarra y País Vasco. Los datos de este documento se fundamentan en la encuesta entre los directivos de la denomi-

nada Zona Norte, que abarca dichas comunidades. Los directivos del área Noreste: Islas Baleares y Cataluña, son menos pesimistas y su proyección cae 6 puntos porcentuales, lo que implica una mejora de un 2 por ciento en comparación con el periodo anterior. En Galicia, la Proyección de Empleo Neto se coloca en un 11 por ciento negativo, con un descenso de 22 puntos en comparación con el primer trimestre de 2008.

CARMEN MUR NOMBRADA PRESIDENTA EJECUTIVA DE MANPOWER ESPAÑA

Carmen Mur ha sido nombrada presidenta ejecutiva de Manpower en España, después de 20 años como consejera delegada, según ha informado la compañía en un comunicado. A partir de ahora compaginará ambos cargos, mientras que Raúl Grijalba, hasta ahora director ejecutivo de operaciones, ha sido nombrado director general de la compañía en nuestro país. Carmen Mur es diplomada por ESADE en administración y di-

rección de empresas y en márketing de servicios, y es una de las pioneras del trabajo temporal en España. En 1988, la multinacional de recursos humanos Manpower compró a Mur la empresa Bacosa, pequeña compañía que había creado en 1977. Entonces fue nombrada consejera delegada de Manpower en España. En el año 1999 recibió el prestigioso premio *Together Woman* otorgado por la UNESCO.

FUNDACIÓN MANPOWER FIRMA UN NUEVO CONVENIO PARA LA INSERCIÓN LABORAL

Fundación Manpower ha firmado un convenio con el alcalde de Las Rozas (Madrid), Bonifacio de Santiago con el objetivo de facilitar la inserción laboral de ciudadanos con especiales dificultades de acceso al empleo, como mujeres, mayores de 45 años, desempleados de larga duración, personas en riesgo de exclusión social y discapacitados. Para alcanzar este objetivo el convenio estipula el estudio de los recursos que se prestan para

la inserción socio-laboral de estas personas y se pondrán en marcha medidas específicas, como acciones de orientación e intermediación laboral, la promoción del empleo y la formación de desempleados. Fundación Manpower, integrada en Grupo Manpower, tiene como objetivo trabajar por la inserción socio-laboral de personas discapacitadas y de otros colectivos con riesgo de marginación social.



MANPOWER BUSCA 6.000 FIGURANTES PARA LA TERMINAL 1 DE EL PRAT

A partir del próximo mes de febrero, un total de seis mil personas participarán, como figurantes, en veinte ensayos previos a la puesta en marcha de la nueva Terminal 1 del Aeropuerto de El Prat. A través de Manpower Business Solutions, filial de la empresa de trabajo temporal, el gestor aeroportuario Aena abrió ayer el proceso de inscripción para contratar a los peculiares actores, que, durante

sesiones de siete horas se convertirán en pasajeros de un vuelo imaginario, con todas sus operaciones: facturación, controles de seguridad, embarque, etc. Manpower pagará 46 euros brutos por figurante y sesión. En cada una de ellas tomarán parte, como media, 260 personas y cada figurante tomará parte, como máximo, en dos ensayos. Así se evita que los actores se familiaricen con las instalaciones.

MANPOWER COMIENZA LA SELECCIÓN DE FIGURANTES PARA LA T1 DE EL PRAT

Ya se inició el proceso de inscripción de las personas interesadas en convertirse en uno de los actores que participarán en la veintena de pruebas que se realizarán en la nueva terminal T-1 del aeropuerto de El Prat en febrero. Los figurantes deben dirigirse a la web de la empresa Manpower Business Solutions (www.serviciosmbs.es/aena/cat), que será la encargada de seleccionar el reparto, o llamar al

931 930 308. Se calcula que en el ensayo que dilucidará si la terminal está lista para su estreno participarán unas 6.000 personas, que cobrarán entre 40 y 50 euros por sesión. Los requisitos son mínimos. Manpower pretende contar con pasajeros de diferentes perfiles, y sobre todo que no estén familiarizados con las instalaciones para recrear la situación real que se producirá tras su apertura al público.

MANPOWER LANZARÁ EL *LABOR MOBILITY INDEX* EN EL FORO DE DAVOS

Manpower, junto con la Association for International Mobility (AIM), Oxford Analytica y WISeKey, lanzarán el *Labor Mobility Index* en el *Foro Económico Mundial de Davos*. El *Labor Mobility Index* permitirá a los gobiernos y compañías del sector privado controlar el progreso de las políticas y prácticas de movilidad laboral a través de Internet. El índice incluirá un análisis de la legislación, regulación, conducta

institucional, apertura de mercados para los trabajadores extranjeros, servicios proporcionados a los mismos y medidas para su integración, de forma permanente o temporal. Manpower, uno de los dos socios fundadores de AIM, ha patrocinado Oxford Analytica como diseñador de la metodología y procesos de evaluación necesarios para preparar y editar este complejo y detallado estudio.



NÚRIA VILANOVA, DE INFORPRESS Y CARMEN MUR, DE MANPOWER, RECIBEN EL *IWEC* 2009

Las empresarias Carmen Mur, presidenta ejecutiva de Manpower y Núria Vilanova, presidenta de Grupo Inforpress, han sido premiadas con el galardón *IWEC 2009*, que otorgan conjuntamente las Cámaras de Comercio de Barcelona, Nueva York y la India. El premio, que no está dotado económicamente, nació en Barcelona en 2005 con la voluntad de premiar la iniciativa empresarial

femenina en India, en colaboración con la Federación de Cámaras Indias de Comercio e Industria, FICCI, en cuya sede se celebró el acto de ayer en Nueva Delhi. La primera edición tuvo lugar en Barcelona, en 2007. Su objetivo fue dar a conocer proyectos de éxito liderados por mujeres y crear redes de intercambio de información y conocimiento entre empresarias de distintos continentes.

LOS HOMBRES SON EL COLECTIVO MÁS CASTIGADO POR EL PARO, SEGÚN MANPOWER

Según el *Índice Laboral Manpower*, en el tercer trimestre de 2007 un 45% del paro era masculino, frente al 55% femenino. Un año después, aquel 45% ha pasado a un 52,1%. Es decir, los hombres aparecen ahora como el colectivo más castigado por el desempleo, mientras que las mujeres, que predominaban en paro, representan en la actualidad menos del 42%. En términos absolutos quiere decir que, en el tercer

trimestre de 2008, de los 2,6 millones de desempleados, las mujeres representan 1,2 millones frente a los más de 1,3 millones de parados hombres. Cabe, además, destacar que de los 804.000 nuevos parados, 538.000 proceden de mano de obra nativa, mientras que la aportación de los inmigrantes es de 267.000. No obstante el ritmo de aumento del paro en el colectivo inmigrante ha sido superior al de los nativos.

EL PARO AFECTA MENOS A LOS TITULADOS SUPERIORES, SEGÚN MANPOWER

Un estudio de la empresa de trabajo temporal Manpower asegura que los profesionales con titulación de mayor rango han sido los menos afectados por la crisis. Al cierre del tercer trimestre del pasado ejercicio, el paro en los profesionales con estudios superiores sólo había crecido el 5,3% en tasa interanual, mientras que en los que cuentan con estudios técnicos aumentó en un 7,1%. Por el contrario, los trabajadores

con estudios primarios sufrieron el impacto de la crisis en sus carnes con una mayor virulencia, con un incremento del paro del 16,5%. Los que carecen de formación aumentaron un 20,8% en tasa interanual. El *Índice Laboral de Manpower* advierte que el fuerte avance del paro hasta el tercer trimestre de 2008 se ha producido como consecuencia del crecimiento del número de trabajadores activos, que ascendió a los 630.000.



MANPOWER ESTUDIA EL PAPEL DE LA MUJER EN EL MUNDO LABORAL

Manpower dio a conocer en el Foro Económico Mundial de Davos el documento titulado *Una solución poco desarrollada: la mujer y la escasez de talentos*. El documento hace hincapié en la necesidad de una mayor participación de la mujer en la fuerza laboral del mundo como componente fundamental para el crecimiento económico y el desarrollo sostenible a largo plazo. "El rol de la mujer en la fuerza laboral hace ya tiempo

que figura en muchas agendas corporativas, pero aún debe ser resuelto", dijo Jeff Joerres, Presidente de Manpower Inc. La compañía ha pronosticado una escasez de talentos cada vez más pronunciada, así como la probabilidad de crecimiento en la demanda de trabajadores. El documento intenta demostrar que la mayor participación de la mujer en el mundo del trabajo podría aportar una verdadera solución.

MANPOWER PARTICIPA EN EL FORO DE EMPLEO 2009 DE EAE

Manpower participó, como empresa reclutadora, en el *Foro de Empleo 2009 EAE*, celebrado simultáneamente en Madrid y Barcelona y en el que tomaron parte alrededor de mil alumnos de EAE procedentes de 50 países diferentes. En esta edición se mantuvieron entrevistas con algunos candidatos, además de encuentros informales con los responsables de selección y recursos humanos de diferentes

empresas. Manpower, participó en la sesión de mesas redondas de la mano de M^a José Martín, directora de Atracción y Retención del Talento de la compañía, que analizó cuáles son las demandas de las empresas en la situación económica actual. En este sentido, paciencia, flexibilidad, movilidad internacional, versatilidad y compromiso fueron las peticiones que transmitieron las empresas a los alumnos.

EL 78% DE LOS DIRECTIVOS NO CAMBIARÁ SUS PLANTILLAS, SEGÚN MANPOWER

Según los datos del *Estudio Manpower de Proyección de Empleo*, el 78% de los directivos españoles entrevistados no prevé ningún cambio en sus plantillas durante el segundo trimestre de 2009, el 5% espera aumentar la contratación en este periodo y el 14% prevé reducir su número de empleados. Si se toman en cuenta las fluctuaciones provocadas por la estacionalidad, la Proyección de Empleo Neto se sitúa en un -11%, la previsión

más baja en nuestro país desde que empezó el estudio en el tercer trimestre de 2003. Si se compara con las previsiones de los directivos españoles del segundo trimestre de 2008 y del primer trimestre de 2009, se registra una disminución de 11 y 2 puntos porcentuales, respectivamente. El informe de Manpower analiza, en todo el mundo, la intención de los directivos de incrementar o reducir plantillas cada trimestre.



PROGRAMA DE FORMACIÓN DE MICROEMPRESARIOS, DE MANPOWER

La Fundación Manpower, en colaboración con la Consejería de Inmigración de la Comunidad de Madrid y la Fundación Rafael del Pino han puesto en marcha un proyecto piloto de apoyo a la formación de microempresarios bajo el título de *Programa de formación de microempresarios y emprendedores*. El pasado día 9 de marzo iniciaron su participación en esta iniciativa los grupos que finalizarán las clases el día 24 de abril. Los objetivos funda-

mentales de este proyecto son: adiestrar a potenciales microempresarios en la utilización de herramientas básicas de planificación estratégica y operativa y favorecer su comprensión sobre la importancia de la correcta gestión financiera como fuente de éxito a medio y largo plazo, entre otros. La Fundación Manpower trabaja con diferentes instituciones en la consecución de políticas socio-laborales integradoras.

MANPOWER FIRMA UN CONVENIO CON LA ESCUELA DE NEGOCIOS EAE

Carmen Mur, presidenta ejecutiva de Manpower y David Dinwoodie, director general de EAE, firmaron un acuerdo que formaliza oficialmente la colaboración que desde hace tiempo mantienen ambas instituciones. El convenio afianza las relaciones entre las dos entidades y abre las puertas a otro tipo de colaboraciones como son la investigación y desarrollo de casos empresariales conjuntos, la participación de los

directivos de la compañía como ponentes o moderadores en las actividades realizadas por la Escuela de Negocios EAE, la posible incorporación de alumnos en Grupo Manpower para la realización de prácticas de formación, visitas concertadas de éstos para que conozcan las instalaciones de la empresa e incorporación al premio Cum Laude que la empresa organiza cada año.

MANPOWER CALIFICADO COMO BEST PLACE TO WORK 2008 EN ESPAÑA

Manpower se mantiene un año más en la lista de los mejores lugares para trabajar en España (*Best Place to Work 2008*) alcanzando la séptima posición dentro de la categoría de empresas de entre 500 y 1.000 empleados. Este año más de 250 compañías han participado en el proceso de selección de las más idóneas. Las firmas certificadas como *Best Place to Work* son la referencia y la constatación de como el éxito de la empresa y los

logros de las personas que la forman son del todo inseparables. Manpower España, presidida por Carmen Mur, cuenta con una red de 185 oficinas certificadas por la norma ISO 9001:2000 y da empleo a 800 trabajadores. Está integrada en la compañía multinacional del mismo nombre, líder en la gestión de recursos humanos a nivel mundial y que anualmente proporciona empleo a cinco millones de personas.



MANPOWER CREARÁ UNA PLATAFORMA ONLINE DE FORMACIÓN

Manpower pondrá en marcha, durante el primer trimestre de este año, una nueva plataforma online de formación, *Training & Development Center*, con cientos de cursos a disposición de las personas que se encuentran desempleadas. Para ello la compañía está habilitando un espacio adicional sus oficinas. Al mismo tiempo, la plataforma "permitirá acompañarles, guiarles, formarles y asesorarles en la difícil situación del mercado labo-

ral actual", según explica Raúl Grijalba, director general de la firma en España, en una entrevista publicada en el periódico *RR HH Digital*. Según Grijalba lo que más motiva a un trabajador es el proyecto y su desarrollo profesional, dentro de un excelente ambiente de trabajo, aunque para las nuevas generaciones también son importantes el salario emocional, la flexibilidad, el teletrabajo y los beneficios sociales.

MANPOWER ENSEÑA EL CAMINO DEL ÉXITO A ESTUDIANTES DE SECUNDARIA

Un total de 120 alumnos de secundaria de Madrid y Barcelona participarán en el programa de capacitación profesional de Junior Achievement *Habilidades para el éxito*. En la iniciativa participarán empleados voluntarios de la consultora Manpower, gracias a un acuerdo de colaboración firmado entre las dos entidades a nivel internacional. El personal de Manpower visitará cuatro centros educativos en Madrid y Barcelona. Allí enseñarán a los alum-

nos cómo preparar un currículum, rellenar solicitudes de empleo y contestar entrevistas laborales. Además, los participantes realizarán ejercicios de introspección, analizarán con detenimiento distintas profesiones y descubrirán los distintos estilos de comunicación. España ha sido uno de los países europeos seleccionados para desarrollar este programa, junto con Hungría, Irlanda, Rumanía, Noruega, Bulgaria y Reino Unido.

LA FUNDACIÓN MANPOWER FIRMA UN ACUERDO CON MUTUA UNIVERSAL

La Fundación Manpower ofrecerá reorientación profesional a los trabajadores de las empresas asociadas a Mutua Universal que no puedan seguir ejerciendo su profesión tras un accidente laboral o enfermedad profesional, según un acuerdo suscrito entre ambas entidades. La reinserción laboral se articulará a través de programas de formación de unos tres meses de duración y la posterior búsqueda activa de

empleo personalizado, con un itinerario adaptado a cada persona. Los primeros programas de reorientación contemplados en este convenio se llevarán a cabo en Barcelona y Sevilla. En ambas ciudades ya ha comenzado una selección de trabajadores susceptibles de acogerse a este interesante programa, que, progresivamente, se irá implementando en el resto de España según se precise.



MANPOWER, ENTRE LAS MEJORES 50 EMPRESAS PARA TRABAJAR EN ESPAÑA

Manpower se encuentra entre las tres primeras empresas, de entre 500 y 1.000 empleados, certificadas como las mejores para trabajar en España según la lista de los *50 Best WorkPlaces España 2009*, dada a conocer ayer en sus distintas categorías. La encuesta *Trust Index*, que sirve de base para la elaboración de este ranking, mide hasta qué punto los profesionales perciben características como el ser respetado, recibir un trato justo,

sentirse orgulloso de pertenencia, el compañerismo, o contar con buenos líderes. Respecto a los resultados obtenidos el pasado año, Manpower ha ascendido del séptimo al tercer puesto, lo que demuestra su buen hacer en la gestión de su capital humano. Las firmas certificadas como *Best WorkPlaces* son la referencia y la constatación de cómo el éxito de la empresa y los logros de las personas que la forman son inseparables.

CARMEN MUR RECIBE LA MEDALLA AL TREBALL PRESIDENT MACIÀ

El presidente de la Generalitat, José Montilla, entregó el martes la *Medalla al Treball President Macià* a la presidenta ejecutiva de Manpower, Carmen Mur. Con la concesión de estos galardones en el Palau de la Generalitat se pretende reconocer a trabajadores y empresarios que se han distinguido por la dedicación, constancia y espíritu de iniciativa en el trabajo. Carmen Mur ha recibido el galardón por ser un referente en

el ámbito de los negocios y una representante del liderazgo de las mujeres en el mundo laboral. Este reconocimiento se suma al Premio *International Women Entrepreneurs Challenge* (IWECC), obtenido recientemente, otorgado por las Cámaras de Comercio de Barcelona, Nueva York e India para distinguir a empresarias que han hecho crecer a sus compañías y consolidarse en un mercado global.

MANPOWER ESTUDIA EL PAPEL DE LA MUJER EN EL MUNDO LABORAL

Hay dos sectores de la población que cada vez están menos dispuestos a amarrarse a estructuras laborales tan rígidas como las actuales: el de los jóvenes profesionales y el de las mujeres. Y a menos que los gobiernos y las empresas hagan flexibles las políticas laborales, en los próximos años se agudizará un problema que de por sí ya existía antes de que hubiera crisis: la escasez de ta-

lento. Esto se desprende del estudio *Las mujeres y la escasez de talento; una solución no implementada*, elaborado por Manpower. La firma líder mundial en relaciones laborales destaca que en la actual recesión hay sectores de la economía que no encuentran suficiente gente con las capacidades requeridas y que todavía existen demasiadas barreras para la participación de la mujer en ellos.



CARMEN MUR Y LAURA GONZÁLEZ-MOLERO PARTICIPAN EN EL FORO CEO 2009

Laura González-Molero, presidenta de Merck España y Carmen Mur, presidenta ejecutiva de Manpower en nuestro país, participarán en el *Foro Ceo 2009* de la *Cumbre Global de Mujeres*, que tendrá lugar entre el 14 y el 16 de mayo en Santiago de Chile. Bajo el título de *Lecciones de la Crisis Global Corporativa por la Economía del Siglo XXI* se espera dar respuesta a muchas de las preguntas que se hacen hoy empresarias, directivas y mujeres

de todos los ámbitos que están dispuestas a tomar parte de las decisiones que mueven el planeta. Laura González-Molero fue nombrada *Ejecutiva del Año en 2007* por la Cámara de Comercio de Madrid, además de estar en posesión de otras distinciones. Por su parte, Carmen Mur Gómez recibió la pasada semana la *Medalla al Treball President Macià*, otorgada por la Generalitat de Catalunya por su trayectoria profesional.

PRESENTADO EL ESTUDIO MANPOWER SOBRE ESCASEZ DE TALENTO

Los resultados del cuarto *Estudio Manpower sobre Escasez de Talento*, que han sido publicados esta semana, revelan que los dos perfiles profesionales más difíciles de cubrir en España en 2009 son los correspondientes a mecánicos y oficios manuales cualificados. El primero de ellos ha registrado una importante subida respecto al estudio del año anterior, en el que se encontraba en la novena posición, mientras que el segun-

do se mantiene en el mismo puesto. Por su parte, el personal de hostelería, que no aparecía en 2008, se sitúa directamente como el tercer perfil con menos disponibilidad. También regresan a la lista los comerciales, en cuarto lugar. Por el contrario, cabe destacar que puestos como directivos u operarios de producción, presentes en las primeras posiciones del estudio elaborado por Manpower, ya no forman parte de la lista.

CARMEN MUR, VICEPRESIDENTA DE LA FUNDACIÓN EMPRESA Y SOCIEDAD

El Patronato de la Fundación Empresa y Sociedad, presidido por Juan Arena, ha aprobado el nombramiento de Carmen Mur, presidenta ejecutiva de Manpower España, como vicepresidenta de la entidad. Este cambio en la organización tiene como objetivo reforzar la acción social de las empresas y aumentar la creación de valor para sus socios, según informó la fundación. Carmen Mur es presi-

denta ejecutiva de Manpower España desde enero. Diplomada por ESADE en Administración y Dirección de Empresas y en Marketing de Servicios, además de haber realizado varios cursos de Executive Leadership Programme en INSEAD, es pionera del trabajo temporal en nuestro país, sector en el que desarrolla su actividad desde 1971. En 1988 ingresó en Manpower como consejera delegada.



SEGÚN MANPOWER SÓLO AUMENTARÁ EL EMPLEO EN LA ZONA NORTE

Los directivos de la zona norte: Aragón, Cantabria, La Rioja, Navarra y País Vasco, registran las únicas previsiones de contratación positivas para el tercer trimestre de 2009, según los datos del *Estudio Manpower de Proyección de Empleo*. Concretamente, la proyección de empleo neto -porcentaje de directivos que prevén incrementar la contratación menos el porcentaje de los que esperan reducirla- es del 4%, la

más optimista de España, si bien ha disminuido dos puntos porcentuales en comparación al año anterior. Los directivos de la zona noreste: Islas Baleares y Cataluña, sitúan la proyección de empleo neto en un -8%. Esto supone reducciones tanto en comparación con el segundo trimestre de 2009 como del tercero de 2008, de 3 y 6 puntos porcentuales, respectivamente. A nivel nacional, el 83% de los directivos no prevé cambios.

PRESENTADO EL 34 ÍNDICE LABORAL ELABORADO POR MANPOWER

La 34ª edición del *Índice Laboral Manpower* concluye que el deterioro de la situación del mercado laboral español se ha convertido en uno de los principales problemas de nuestra sociedad. El mercado de trabajo ha experimentado, entre octubre de 2008 y marzo de 2009, un intenso deterioro, que ha situado su tasa de paro, en marzo de este año, en un elevado 17,5% de la población activa. Cataluña

ha contemplado un aumento del paro ciertamente excepcional. De 290.000 parados existentes en el primer trimestre de 2008, se pasa a 621.000 en el mismo periodo de 2009. Este intenso aumento absoluto refleja un crecimiento relativo de un 113,9%, bastante superior al 84,5% de la media española. Del total de nuevos parados, cerca de 216.000 son hombres y unos 115.000, mujeres.

LA MOVILIDAD LABORAL EN MÍNIMOS, SEGÚN MANPOWER

A pesar de que la tasa de paro se manifiesta con un crecimiento imparable desde el inicio de la actual situación económica crítica y ya alcanza el 18%, la relativa a la movilidad en términos interprovinciales se situó en un 12,5% en 2008 —último dato disponible—, solamente dos décimas por encima de la del año anterior y una de las más bajas de Europa. La situación se acentúa aún más en referencia a la tasa de movilidad entre diferentes comunidades autóno-

mas, que apenas supera el 8% (8,2%) y que creció escasamente una décima de un año a otro, según el último informe sobre la *Movilidad de los Trabajadores*, elaborado por Manpower. El número de contratos que han implicado movimiento interprovincial ha experimentado una reducción de un 10,9% el año pasado respecto al anterior, pasando de 18,6 millones de contratos en 2007 a 16,6 millones en 2008, según refleja el estudio de Manpower.



MANPOWER LISTA PARA DAR RESPUESTA A LAS EMPRESAS FRENTE A LA GRIPE A

Las organizaciones deben estar preparadas para hacer frente a las consecuencias de la nueva gripe: absentismo y pérdidas económicas que pueden paralizar la actividad empresarial. Por eso Manpower España ha sentado las bases para reaccionar rápida y eficazmente y asegurar la viabilidad de las empresas en los momentos difíciles. Según explica Raúl Grijalba, director general de Manpower, a *Expansión y Empleo*, el grupo de recursos hu-

manos ha puesto en marcha un teléfono las 24 horas del día para dar solución a los problemas de sus clientes. De esta manera: "Si llaman solicitando 40 personas, se las facilitamos en dos o tres horas". Por eso, durante el verano, Manpower se ha ocupado de identificar puestos clave, buscar perfiles complicados y elaborar bases de datos que servirán para hacer frente a las diferentes situaciones de emergencia que se puedan dar.

SEGÚN MANPOWER EL 79% DE LOS DIRECTIVOS NO MOVERÁ SUS PLANTILLAS

El 79% de los directivos españoles no prevé ningún cambio en sus plantillas durante el cuarto trimestre de 2009, mientras que el 4% espera aumentar la contratación y el 15% prevé reducir su número de empleados, según los datos del *Estudio Manpower de Proyección de Empleo*. De esta forma, la proyección de empleo neto (porcentaje de directivos que prevén incrementar la contratación menos el porcentaje

de los que esperan reducirla) se sitúa en un -8%, la misma cifra que en el trimestre anterior. En este sentido, la continuidad en las intenciones de contratación después del verano puede apuntar a que el mercado laboral se empieza a estabilizar. Por zonas, los directivos del Noroeste esperan la proyección de empleo neto menos pesimista del país, mientras que los directivos de la zona Este son los más pesimistas.

MANPOWER, MEJOR COMPAÑÍA PARA LA MUJER EN 2008

El ranking anual de la revista *Pink*, asociada a forbes.com, reconoció la labor de la mujer en las empresas de origen estadounidense, especialmente en posiciones de liderazgo, y escogió a Manpower como la única firma de servicios de empleo en la categoría de *Mejor Compañía para la Mujer en 2008*. El ranking se determinó mediante un proceso de evaluación compuesto de varias etapas. Incluyó responder a un centenar de preguntas y una investigación

relacionada con el avance de la mujer en la empresa. Las cifras avalan a Manpower ya que actualmente la mujer constituye el 40% del EMT (Executive Management Team) y más del 40% de directores de la compañía en el mundo son mujeres. Asimismo, en la República China casi el 80% de la total de la fuerza laboral de la consultora son de sexo femenino y en Estados Unidos, alrededor del 70% de los empleados a nivel gerencial y superiores también.



FUNDACIÓN MANPOWER EMPLEA A MÁS DE 200 PERSONAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN

Un total de 202 personas en riesgo de exclusión social encontraron empleo durante 2008 gracias a los programas de inserción laboral de Manpower. La entidad trabajó con más de 1.200 personas en situación de exclusión durante 2008, de las que 545 eran discapacitados, 245 mayores de 45 años y 98 inmigrantes. Las acciones de inserción de colectivos desfavorecidos de Manpower comprenden cuatro líneas funda-

mentales: intermediación laboral, formación y capacitación, asesoramiento profesional y sensibilización para empresas. Las dos primeras tratan de encontrar empleos que se ajusten a las características personales de los demandantes y ofrecerles la formación necesaria para poder acceder a ellos. De hecho, en 2008 un total de 81 personas desfavorecidas participaron en los cursos formativos de esta entidad.

MANPOWER ADVIERTE QUE EL 76% DE LOS DISCAPACITADOS ESTÁ EN PARO

La crisis económica ha segado en los últimos meses a una gran parte de la población activa española hasta situar los niveles de desempleo en más de tres millones y medio de personas. Quizás lo más preocupante, según apunta la Fundación Manpower, es que un 76% de las personas con algún tipo de discapacidad que pueden y desean trabajar no tienen empleo. Se trata de un sector que no solo debe enfrentarse a la actual situación económica sino

que debe, además, luchar sin descanso con el objetivo de conseguir la igualdad de oportunidades. Es este sentido, la Fundación Manpower trabaja para proporcionar las herramientas y el soporte necesario a personas en situación de riesgo y/o exclusión social, para su incorporación al mundo laboral y para que algún día no muy lejano el origen étnico, el género, la religión, la discapacidad y la edad dejen de ser motivos de exclusión.

MANPOWER PREVÉ UNA MEJORA EN EL MERCADO LABORAL MUNDIAL

Manpower anunció previsiones mejoradas para el mercado laboral en el mundo en el cuarto trimestre, según un estudio publicado recientemente. En 17 de las 35 regiones o países incluidos en la encuesta, el número de personas que disponen de un empleo debería aumentar en los tres últimos meses de 2009, "lo que sugiere una desaceleración de los despidos que dominaron los tri-

mestres anteriores", según la compañía. El grupo, que interrogó a ejecutivos de 72.000 empresas, destaca que las olas de contrataciones deberían ser más importantes en los mercados emergentes, principalmente en India y Brasil, pero también en otros países sudamericanos y en China. En Europa, las intenciones de contratación se mantienen globalmente negativas, "pero muestran una mejoría".



MANPOWER PARTICIPA EN LA JORNADA DEL EMPLEO ORGANIZADA POR LA UE

Manpower participó en la *Jornada del Empleo*, organizada por la Unión Europea en su sede de Bruselas la pasada semana, a la que acudió como compañía especializada en Recursos Humanos. El emblemático edificio Berlaymont reunió a 80 entidades que reclutan personal, de las que 45 eran empresas -pequeñas y medianas empresas (pymes) en la mayoría de los casos- y 35 organizaciones empresariales y de RR HH. Manpower comenzó su

andadura en 1948 en Milwaukee (Wisconsin, EEUU). Actualmente se ha convertido en líder mundial en Recursos Humanos, con presencia en 82 países de los cinco continentes, más de 4.200 oficinas y 30.000 trabajadores en plantilla. En España, su red la integran 200 delegaciones. Recientemente quedó clasificada como tercera *Mejor Empresa para Trabajar* en nuestro país en la categoría de entre 500 y 1.000 trabajadores.

MANPOWER, PRESENTE EN EL V FORO DE EMPLEO DE ANDÚJAR

El V Foro de Empleo, que se celebra hasta mañana en el pabellón del recinto ferial de Andujar (Jaén), contará con la presencia de Manpower ETT. Esta iniciativa está concebida para reunir a las administraciones, los emprendedores, las empresas y las personas que van a buscar trabajo. Líder mundial en trabajo temporal por su capacidad de respuesta, Manpower cuenta con más de 2.700.000 colaboradores para dar una pronta respuesta a

las demandas laborales que le plantean empresas de todo tipo. En este sentido, el espíritu innovador de la compañía se plasma en su inquietud por el aprendizaje y la selección. Por ello destina cada año 10 millones de dólares a I+D. En España cuenta con una red más de 150 oficinas, certificadas por la norma ISO 9001:2000, de un total de 4.200 delegaciones repartidas en 82 países a lo largo de todo el mundo.

MANPOWER PARTICIPA EN LA JORNADA RETOS EN LA GESTIÓN DE RR HH

Bajo el título *Transformación e Innovación, las claves del nuevo entorno* se recogen las cuatro ponencias que integrarán la cuarta jornada *Retos en la gestión de Recursos Humanos*, que se celebrarán el próximo 17 de noviembre en el Hotel Wellington de Madrid. La primera, *Gestión y desarrollo de personas en el nuevo entorno*, correrá a cargo de Montserrat Moliner, directora de la Fundación Manpower. Esta iniciativa se cen-

trará en analizar cómo la gestión de personas ha cambiado con motivo de la coyuntura y los desafíos que se plantean a partir de ahora. Además Manpower, patrocina los *Premios de Expansión y Empleo a la Innovación en Recursos Humanos*, que se entregarán ese mismo día. El jurado se reunió en septiembre para determinar los ocho premiados de entre más de 80 prácticas procedentes de 56 organizaciones.



CARMEN MUR RECIBE HOY EL PREMIO AL LIDERAZGO DESDE LOS VALORES

Carmen Mur, presidenta ejecutiva de Manpower España, recibirá hoy el *Premio al Liderazgo desde los Valores*, que otorga la Fundación Sorlekua y que reconoce su labor en el ámbito empresarial y sus valores en audacia, en afán de superación y en el trabajo en equipo. Éste será nada menos que el cuarto galardón que recoja este año tras el *Premio Internacional Women Entrepreneurs Challenge*, otorgado por las Cámaras de Comercio de Barcelona, Nueva

York e India por subrayar el liderazgo femenino y el papel de la mujer en la sociedad; la *Medalla al Treball President Macià*; y el *Premio Directiva del Año*, concedido por la Asociación de Mujeres Empresarias (Funde). Carmen Mur es diplomada por ESADE en administración y dirección de empresas y en marketing de servicios, y es una de las pioneras del trabajo temporal en España. Desde enero de este año es presidenta ejecutiva de Manpower España.

CARMEN MUR, DE MANPOWER, PARTICIPA EN EL VI CONGRESO DE DIRECTIVOS

Carmen Mur, presidenta ejecutiva de Manpower, participó en el *VI Congreso de Directivos*, organizado por la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE), bajo el lema *Liderando en positivo*, y celebrado durante dos días en Pamplona. Durante su intervención en la conferencia de clausura del evento, Mur se refirió a las personas señalando que la clave del éxito depende de la capacidad de éstas para adaptarse a un

entorno cambiante y poder ofrecer respuestas a medida de cada necesidad, pero también para ser más empleables, "porque tendrán que conocer sus puntos de mejora y sus fortalezas, tanto formativas como de actitud", precisó. Carmen Mur recibió la pasada semana el *Premio al Liderazgo desde los Valores*, de la Fundación Sorlekua, que reconoce su labor y sus valores en audacia, superación y trabajo en equipo.

FUNDACIÓN MANPOWER ORGANIZA LA JORNADA VIURE LA DIVERSITAT

La jornada *Viure la diversitat* se celebrará el día 26 de noviembre, por iniciativa de Fundación Manpower, en Expo Hotel, de Barcelona. Tiene por objetivo sensibilizar y reflexionar sobre las barreras existentes con las que se enfrentan las personas a la hora de acceder al mundo laboral. Fundación Manpower tiene por finalidad la inserción socio-laboral de personas discapacitadas y de otros colectivos con riesgo de margina-

ción social. Para ello realiza acciones de sensibilización, asesoramiento para empresas, formación y de soporte a las personas para su inserción laboral. Además, desarrolla programas específicos en colaboración con asociaciones, organismos no gubernamentales y empresas. Forma parte de Grupo Manpower, líder en Recursos Humanos en todo el mundo, que preside Carmen Mur en España.



MANPOWER PROFESSIONAL BUSCA UN CONDUCTOR PARA CITROËN

Manpower Professional ha creado una página web a nivel nacional para encontrar al candidato ideal para conducir durante un año el nuevo Citroën DS3 y plasmar sus impresiones en un blog durante este tiempo. Hombre o mujer, no tiene por qué estar ligado al mundo del automóvil; con un mínimo de 2 años de experiencia en el carné de conducir, titulación universitaria y que pueda compatibilizar su situación con la actualización del blog. Los candi-

datos deben inscribirse en www.manpowerprofessionalDS3.es. La persona seleccionada para conducir el nuevo DS3 percibirá un salario mensual de 3.000 euros brutos durante un año y tendrá que comprobar las prestaciones y el confort del primer vehículo que saldrá al mercado de la gama distintiva de Citroën, denominada DS. El plazo de presentación de candidaturas expira el próximo 13 de diciembre.

MANPOWER SE COMPROMETE A CONTRATAR A MUJERES MALTRATADAS

Manpower firmó ayer un convenio con el Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya por el cual se compromete a contratar a mujeres víctimas de violencia machista. Un total de 23 empresas con sede en la Comunidad han suscrito este acuerdo que tiene por objetivo facilitar la integración laboral de las mujeres que han sufrido o sufren violencia machista. Pese a la crisis actual Manpower ha deci-

dido sumarse a esta iniciativa fiel a su comprometida política de Responsabilidad Social Empresarial. En este sentido, la compañía apuesta por ser un puente al empleo para personas desfavorecidas de todo el mundo creando alianzas con los gobiernos y organizaciones no gubernamentales (ONG) y fomentando la toma de conciencia y el rechazo de prácticas de empleo basadas en la explotación de personas, particularmente las vulnerables.