



## **SEGÚN MÉTODO 3 MADELEINE McCANN ESTÁ EN UNA RED DE PEDOFILIA**

La agencia de detectives Método 3, contratada por Kate y Gerry McCann, sigue una línea de investigación que les ha llevado a asegurar que la pequeña Madeleine fue secuestrada por una red de pedofilia que la habría llevado a Marruecos para ser vendida. La compañía de investigación exculpa a los padres de la menor británica de cualquier implicación en su desaparición el pasado 3 de mayo. Método 3 ha activado su

red internacional de agentes para seguir los pasos de los sospechosos los días previos y los sucesivos a los hechos. Además, asegura que el secuestro fue un acto muy preparado y que sólo se pudo producir con ayuda del interior del complejo vacacional donde se hospedaba la familia McCann. Método 3, presidida por Marita Fernández Lado, es una de las agencias de investigación con mayor prestigio del continente europeo.

## **TRES DETECTIVES DE MÉTODO 3 BUSCAN A MADDIE EN MARRUECOS**

Según informaciones aparecidas en el diario chileno *Mercurio Online*, tres detectives de la agencia Método 3 se han desplazado a Marruecos para continuar, sobre el terreno, con las investigaciones que sitúan Madeleine McCann en ese país africano. La pequeña británica estaría secuestrada en un lugar de las montañas Rif, en el norte de Marruecos, por una mujer de unos 60 años. Los agentes creen que la mujer que tiene a Maddie

es su "cuidadora" y la esconde en la remota región montañosa. De acuerdo a las fuentes consultadas por el tabloide inglés *Daily Mail*, Madeleine habría sido secuestrada por órdenes de un pedófilo portugués. Los detectives trabajan, además, con una lista de unos 15 pederastas lusos que dejaron Portugal poco después del 3 de mayo, fecha de su desaparición. Maddie pasaba unos días de vacaciones cuando desapareció.

## **MÉTODO 3 DICE QUE MADDIE ESTÁ VIVA**

En declaraciones a la cadena SER y al dominical británico *Sunday Mirror*, Francisco Marco, director de Método 3, ha declarado que están completamente seguros de que la niña Madeleine McCann todavía está con vida y que la resolución de su desaparición está próxima. Según explicó, una mujer ha aportado una nueva información que se ha convertido en vital para el caso.

Esta persona dijo haber visto a una niña pequeña parecida a Madeleine en una camioneta en el centro de Portugal dos días después de que la menor desapareciera de un centro vacacional de O Algarve (sur del país). La niña, señala, *Sunday Mirror*, estaba sentada junto a la mujer en el interior del vehículo mientras un hombre permanecía fuera del mismo.



## MÉTODO 3 CONFÍA EN ENCONTRAR A MADELEINE ESTAS NAVIDADES

Según declaraciones de Francisco Marco, director de la agencia Método 3, recogidas en el diario *Daily Mail* el paradero de Madeleine McCann está ya prácticamente localizado y se espera que la pequeña británica pueda reunirse con sus padres estas Navidades. En una entrevista publicada el pasado jueves por el periódico Marco reveló que Maddie fue secuestra-

da por una banda de pedófilos y que "está en un área no muy lejana de la península Ibérica y el norte de África. No puedo decir con quién está porque estamos reuniendo pruebas concluyentes que podamos presentar a las autoridades, para que éstas puedan proceder con los arrestos, pero esperamos que los McCann estén con su hija para la Navidad", señaló.

## MÉTODO 3 BUSCA A MADDIE EN VALENCIA

Según informaciones difundidas por la agencia Ansa y el *Diario de Noticias*, ambos de nacionalidad portuguesa, varios investigadores privados de Método 3 viajaron hace unos días a Valencia y Alicante para buscar pistas de Madeleine McCann, que lleva desaparecida desde mayo pasado. Los detectives contactaron con la Policía española al descubrir un sospe-

choso grupo de pederastas que actúa en la Comunidad. Actualmente la operación está centrada en cómo localizar a esta banda que opera al margen de la ley, según explicaron a *El Mundo* fuentes policiales. Los detectives privados opinan que la niña fue secuestrada en Portugal, posteriormente trasladada a España y finalmente conducida a Marruecos o a Bélgica.

## LIBRO DE FRANCISCO MARCO, DE MÉTODO 3

Francisco Marco Fernández, Doctor en Derecho Penal por la UAB y director de Servicios y de Calidad de la agencia de detectives Método 3, presentará el libro *El control en la empresa (Cómo investigar legalmente a la competencia y a los empleados)*, del que es coautor junto con David Escamilla, el próximo 1 de febrero a las 19.30 h. en Casa del Llibre (Psg. De Gràcia, 62),

en Barcelona. En el acto participarán también Fermín Morales y Albert Castellón. Francisco Marco se encuentra al frente de Método 3, una de las agencias más prestigiosas de Europa tanto por sus resultados como por su metodología y su solvencia profesional. Entre otros casos, Método 3 trabaja actualmente en la localización de Madeleine McCann.



## **MÉTODO 3 SE DESPLAZA A PORTUGAL EN BUSCA DE LA PEQUEÑA MADELEINE**

Un equipo de detectives de la agencia Método 3 se encuentra en el Algarve (Portugal) para presenciar las tareas de búsqueda de Madeleine McCann en el embalse de Arade. El abogado madeirense Marcos Correia cree que la pequeña inglesa se puede encontrar en dicho embalse desde días después de su desaparición. Diversos objetos que podrían

estar relacionados con el caso han sido encontrados por los buceadores que buscan en las profundidades de la presa de Arade el cuerpo de Maddie. Tras finalizar la búsqueda todo lo extraído de las aguas será entregado a los detectives de Método 3, contratada por la familia hace seis meses y una de las agencias de investigación de mayor prestigio de Europa.

## **MÉTODO 3 SE ENCUENTRA EN PLENO MOMENTO DE EXPANSIÓN**

Método 3, la agencia de detectives líder en España cuya dirección general corresponde a Marita Fernández Lado, se encuentra en pleno desarrollo de sus planes estratégicos de expansión, debido al crecimiento imparable de la compañía. De hecho, este mismo mes ha trasladado de domicilio su sede en Barcelona, por necesidades operativas, y ha aumentado la plantilla de profesionales que la

integran. El nuevo despacho está ubicado en la avenida Diagonal, 520, 2º 4ª. Nacida en 1985, Método 3 encara el momento actual habiéndose posicionado como agencia de servicios globales con cobertura nacional. Uno de sus proyectos más ambiciosos es crear y poner en marcha una unión de detectives europeos especializados en la lucha contra el fraude empresarial.

## **MÉTODO 3 INVESTIGA EL COBRO DEL CANON DIGITAL PARA LA SGAE**

La agencia de detectives Método 3 está trabajando para la Sociedad General de Autores de España (SGAE) para asegurar el cobro del canon digital y controlar la piratería y los ataques por Internet contra las páginas de los autores. Método 3 ya fue contratada por la entidad hace cinco años para controlar la piratería, cuando todavía no se había aprobado el canon que grava ahora al móvil, el iPod, el disco duro del ordenador o las

llaves de memoria USB. Actualmente, el equipo de detectives de Método 3 se ocupa de recabar información sobre organizaciones críticas con la SGAE para conocer en qué webs entran, sus relaciones personales y su capacidad de convocatoria. Con más de veinte años de experiencia en el mercado español, la agencia ha emitido en 2008, más 18.000 informes y se ha convertido en líder indiscutible de su sector.



## **MÉTODO 3 DESTAPA UNA RED DE PEDERASTAS EN INTERNET**

La investigación que llevan a cabo los detectives de la agencia Método 3 para dar con el paradero de la niña Madeleine McCann, que en mayo de 2007 desapareció cuando estaba con sus padres en Portugal, ha permitido detectar una red de pederastia por Internet. Con la información facilitada por esta agencia han sido detenidos 13 individuos y e imputados 10 más en toda España. A los dos meses de iniciarse las investigaciones

para encontrar a Madeleine, Método 3 recibió un e-mail en el que se aseguraba que la menor podía aparecer en un vídeo pedófilo en Internet. La agencia de detectives se puso en marcha y localizó las imágenes, que se estaba distribuyendo a través de Internet. Tras obtener datos sobre estas imágenes, decidieron denunciar su existencia a la Brigada de Delitos Tecnológicos de Barcelona, del Cuerpo Nacional de Policía.

## **FRANCISCO MARCO, DE MÉTODO 3, PUBLICA LA NOVELA *DETECTIVES, S.A.***

Francisco Marco, doctor en Derecho Penal, abogado y director de la agencia de investigación Método 3, acaba publicar su novela *Detectives, S.A.*, centrada en las peculiares andanzas de Julio Santiago, un ficticio detective de empresas. Con una mezcla de novela negra y de relato humorístico, Marco nos conduce por los despachos de las principales compañías del país, en los que el protagonista de la historia habrá de enfrentarse a

un cúmulo de imprevisiones que demuestran la importancia de las funciones de estos profesionales como arma de prevención, donde una información confidencial a tiempo puede salvar a las empresas de auténticos desastres. Francisco Marco también es autor de numerosos artículos, del primer *Código de Seguridad Privada* concordado y comentado y de los libros *Intervida: el complot contra la ONG* y *El Control en la Empresa*.

## **MÉTODO 3 INVESTIGÓ A CUATRO VICEPRESIDENTES DEL FC BARCELONA**

La agencia de detectives Método 3 investigó en abril a cuatro vicepresidentes del FC Barcelona por encargo del mismo club. Se trata de Jaume Ferrer, Joan Boix, Joan Franquesa y Rafael Yuste. El trabajo de la agencia consistió en hacer una auditoría de riesgo: profundizar en sus vidas laboral y personal para ver si existe algún episodio que pueda ser usado en su contra. Este tipo de informes es muy habitual en Estados Unidos y cada vez más frecuente

en España. Considerada una de las agencias de investigación más eficaces de Europa, Método 3 ha estado de actualidad en los últimos tiempos tanto por la localización en París de Francisco Paesa, como por su trabajo en las tareas de búsqueda de la niña británica Madeleine McCann, el descubrimiento del lugar donde Juan Antonio Roca, del Caso Malaya, blanqueaba su dinero y la constatación de la estafa ejecutada por la ONG Intervida.



## **MÉTODO 3 AUSPICIA LA FUNDACIÓN MAIA COMO PARTE DE SU RSE**

La agencia de detectives Método 3 ha impulsado la creación de Fundación Maia, como parte de su estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), con el objetivo primordial de articular la prevención y sensibilización de los abusos sexuales y malos tratos a menores. Además, Fundación Maia pretende sensibilizar a la sociedad y trabajar para poner los medios que sean necesarios de forma que se puedan evitar imágenes y hechos relacionados con las redes de pe-

dofilia que funcionan a través de Internet y otros canales. En este sentido, Fundación Maia quiere contribuir a ese objetivo y destinará todo su esfuerzo para que todos los organismos implicados actúen de una manera más eficiente. Fundación Maia defiende los derechos de los niños, los más vulnerables, que quedan marcados para siempre por la sombra de la explotación. Tiene su sede en Madrid y su patronato está presidido por Marita Fernández Lado.

## **MÉTODO 3 INVESTIGA A UNA TESTIGO DEL CASO LUCIAN**

La agencia de detectives Método 3 se ha encargado de la investigación centrada en una de las testigos principales del *caso Lucian*, por el que cinco agentes de los Mossos d'Esquadra fueron condenados en el año 2008 por torturas y malos tratos. Hace tres meses los abogados defensores de los agentes contrataron los servicios de Método 3 que, mediante un vídeo grabado con cámara oculta, finalmente ha puesto en duda la credibilidad de una de las testigos de cargo de

este caso. Los detectives se ganaron la confianza de la testigo Ana María M. P. Uno de ellos alquiló una habitación al lado de la que ocupa en una casa de alquiler y contactó con ella. Al poco, el detective camuflado le dijo a Ana María que había tenido un altercado con los Mossos, que los quería denunciar, pero que su testigo no quería ir a juicio. Fue entonces cuando Ana María se prestó a dar falso testimonio para ayudarle a cambio de 500 euros por sus servicios.

## **MÉTODO 3 PRECISA EL COSTE DE LAS AUDITORÍAS DE SEGURIDAD DEL BARÇA**

Las auditorías de seguridad que el FC Barcelona encargó a la agencia Método 3 y en las que se investigaron a cuatro vicepresidentes de la entidad, costaron 14.000 euros cada una, según ha asegurado Francisco Marco, director de la misma. En *El Matins* de TV3, Marco explicó que su empresa facturó "cada uno de los informes por separado" y que costaron 14.000 euros cada uno", por lo que el precio total de la

investigación ascendió a 56.000 euros, cantidad que en su día se hizo pública desde el club. El director de Método 3 confirmó, así, la versión del director general del Barça, Joan Oliver, al tiempo que desmintió al ex vicepresidente de la entidad azulgrana, Gabriel Masfurroll, que aseguró en el mismo programa que fueron 367.000 euros y no 56.000 los que el club pagó por los informes de la agencia.