



## **FEMXA FORMARÁ A LOS TRABAJADORES DE GRUPO DECOGAR**

Grupo Femxa se encargará de gestionar la formación de los trabajadores de Grupo Decogar, según se desprende de un acuerdo firmado entre ambas compañías. El Grupo Decogar está integrado por 28 tiendas y formado por tres marcas: Decogar, Hiperlisa y Carmín. Femxa establecerá diversos programas que combinarán iniciativas e-learning y aulas presenciales activas. Grupo Femxa es la alianza estratégica

de cuatro organizaciones: Femxa Formación, IP Publicidad y Multimedia, Ideaspropias Editorial y Krasis que, desde sus respectivos ámbitos de actuación, trabajan con un nexo común: el conocimiento. Desde 1999 Grupo Femxa es especialista en la prestación de soluciones globales para formación, habiéndose convertido actualmente en una de las consultoras de formación más importantes y completas de nuestro país.

## **GRUPO FEMXA ABRE UNA OFICINA VIRTUAL EN *SECOND LIFE***

Tras la apertura de oficinas en Tenerife, Palma de Mallorca o Barcelona, Grupo Femxa ha abierto una oficina virtual de 1.024 m<sup>2</sup> dentro de la isla de Novatierra en *Second Life*. *Second Life*, cuya traducción sería *Segunda Vida*, es un mundo virtual en 3D que está distribuido en una amplia red de servidores y al que se puede acceder a través de Internet. Este mundo virtual permite a sus usuarios

realizar reuniones, conferencias, impartir formación en 3D, etc. La popularidad de *Second Life* ha llegado a las compañías multinacionales que han adquirido una segunda presencia en él. Grupo Femxa, holding nacido en el año 2000, apuesta desde sus inicios por la innovación y la tecnología aplicadas al conocimiento y al aprendizaje como elementos clave de su funcionamiento.

## **GRUPO FEMXA PRESENTA UN INFORME SOBRE FORMACIÓN**

Según un informe elaborado por Grupo Femxa, centrado en el ámbito de la formación en las empresas, menos del 8% de las pymes españolas de hasta 100 trabajadores aprovecha las bonificaciones en las cotizaciones a la Seguridad Social para ofrecer formación a sus empleados. Este porcentaje se eleva al 63% en el caso de grandes compañías con más de un centenar de personas en plantilla. Grupo Femxa resalta

la existencia de una relación directa entre formación y competitividad, pues los seis países con mayor participación en formación de la OCDE figuran entre los diez más competitivos del mundo. Así mismo indica que en condiciones de incertidumbre económica como las actuales, la formación es un pilar fundamental para aumentar la cualificación de los trabajadores, especialmente en las pymes.



## **LA CONSULTORA GRUPO FEMXA CELEBRA SU DÉCIMO ANIVERSARIO**

La consultora de formación Grupo Femxa celebra su décimo aniversario de vida habiéndose convertido en una de las más importantes en el ámbito estatal. Fundada en 1999, es la alianza estratégica de cuatro organizaciones: Femxa Formación, IP Publicidad y Multimedia, Ideas-propias Editorial y Krasis. Actualmente, Grupo Femxa trabaja en cinco grandes líneas de negocio: la formación, los pro-

yectos, el ámbito editorial, el marketing directo a través correo electrónico y la comunicación multidisciplinar. La compañía está presente en Vigo, Madrid, Tenerife, Palma de Mallorca, Barcelona, Sevilla y Valladolid. Desde sus inicios está integrada por un amplio equipo de docentes y especialistas en la prestación de soluciones globales para la formación, tanto en el ámbito empresarial como en el privado.

## **GRUPO FEMXA SORTEA CUATRO VIAJES ENTRE SUS ALUMNOS**

Desde el pasado 2 de febrero y hasta el 30 de enero de 2010 Grupo Femxa, a través de su compañía Femxa Formación, pone en marcha una promoción en la que sortea cuatro viajes para dos personas entre sus alumnos. La primera fase de esta promoción finalizó el 31 de marzo, fecha desde la cual queda abierta la segunda hasta el 30 de junio. Las dos etapas restantes se desarrollarán entre el 1 de julio y el 30 de septiembre y el 1

de octubre y el 31 de diciembre. Pueden participar en ella los alumnos de Femxa que cursen sus estudios y los hayan finalizado con éxito durante el período de vigencia de esta campaña. Los premios se otorgarán mediante sorteo realizado ante notario. Cada uno de ellos consistirá en un viaje para dos personas valorado en 1.200 euros. Las bases se pueden consultar en la web del grupo [www.grupofemxa.com](http://www.grupofemxa.com).

## **FEMXA LANZA UN PROYECTO DE FORMACIÓN PARA EL COMERCIO GALLEGO**

Grupo Femxa, en colaboración con la Federación Gallega de Comercio, ha puesto en marcha una nueva iniciativa con la que se pretende impulsar el cumplimiento de los requisitos legales a los que se ve sometido el comercio gallego en los ámbitos de la protección de datos de carácter personal, servicios de la sociedad de la información y la prevención de riesgos laborales. En este sentido, la primera acción que se ha puesto en marcha es la

centrada en la protección de datos de carácter personal. A través de esta iniciativa, el comercio realiza una acción formativa en la que el trabajador profundiza en aspectos como la tipología de datos de carácter personal, los derechos de los titulares de los datos y las obligaciones por parte del responsable de los ficheros. Femxa diseña planes de formación personalizados para todos los sectores productivos.



## **GRUPO FEMXA DISTRIBUIRÁ FORMACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE OXFORD**

Grupo Femxa, consultoría de formación con base en Vigo, ha llegado a un acuerdo con la Universidad de Oxford para distribuir su formación. En concreto se trata del método *My Oxford English*, el sistema de aprendizaje de inglés a distancia más avanzado pedagógicamente. Ha sido desarrollado específicamente para adultos castellano hablantes siguiendo los parámetros del Marco Común Europeo. Una de las características princi-

pales de *My Oxford English* es la cohesión entre todos los elementos que lo componen, lo que permite al alumno reciclar de forma constante todos los conocimientos que va adquiriendo. Grupo Femxa participa de la alianza estratégica de cuatro organizaciones, Femxa Formación, IP Publicidad y Multimedia, Ideaspropias Editorial y Krasis que, desde sus ámbitos de actuación, trabajan con un nexo común: el conocimiento.

## **GRUPO FEMXA, EN LAS IX JORNADAS DE PROMOTORES DE FORMACIÓN CONTINUA**

Grupo Femxa participó con un stand corporativo en las *IX Jornadas de Promotores de Formación Continua* y en las *III Jornadas e-learning en la Administración Pública*, que se celebraron en Valladolid. Las *Jornadas Nacionales de Promotores de Formación Continua* se organizan anualmente y en ellas se reúnen los responsables de la formación de los empleados públicos de la Administración del Estado, la de las Comunidades Autónomas, los

Ayuntamientos, las Diputaciones Provinciales, la Federación Española de Municipios y provincias y las Federaciones de Municipios de las distintas regiones, junto a los representantes de las Organizaciones Sindicales más representativas en las Administraciones públicas. Femxa cuenta con una amplia experiencia en el diseño, desarrollo y gestión de planes formativos, presenciales y a distancia, para los principales sectores empresariales.

## **GRUPO FEMXA SE ASOCIA AL PROYECTO CECE, DE LA UNIÓN EUROPEA**

Grupo Femxa es uno de los socios del proyecto CECE, auspiciado por la U E, que tiene como objetivo aumentar la adaptabilidad y la empleabilidad de la fuerza de trabajo existente y potencial a través del desarrollo de competencias clave. La labor de Grupo Femxa consiste en desarrollar las tareas previstas en el programa de trabajo en el que se basa este proyecto. En concreto se ocupará del ámbito

formativo diseñado para aumentar la adaptabilidad y la empleabilidad de la fuerza de trabajo existente a través del desarrollo de competencias clave. CECE busca dar a cada persona la oportunidad de establecer sus competencias en un currículum, utilizando la herramienta de detección ASTRA. De esta manera, el estudiante aprenderá de manera práctica cómo llegar a ser un emprendedor de éxito.



## **GRUPO FEMXA CREA SU CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**

Grupo Femxa, empresa consultora de formación fundada hace 10 años, ha creado su Consejo de Administración formado por los tres socios fundadores: Patricia García González, José A. Dafonte y José Manuel Campos Rey y dos profesionales externos: José Miguel Ilundáin Vilá experto en Estrategia Empresarial y Roberto M. Conde Penas, especializado en Dirección Comercial y Marketing. Grupo Femxa, que actualmente cuenta con más de 200 trabajadores, gestiona planes de forma-

ción en más de 50 sectores, proyectos de investigación y formación privada para empresas. Su vertiginoso crecimiento ha llevado a este holding a situarse entre las cinco primeras consultoras de formación en España en tan sólo diez años. Su éxito se debe, fundamentalmente, a tres factores: trabajo profesional, flexibilidad para adaptarse a nuevos retos y excelencia tanto en el trato a clientes como a trabajadores.

## **GRUPO FEMXA Y ANEIMO COLABORAN EN UN PLAN DE FORMACIÓN ESTATAL**

Grupo Femxa, consultora gallega especializada en la gestión y desarrollo de planes de formación con presencia en todo el territorio español y ANEIMO (Asociación Nacional de Empresas de Estudios de Mercado y Opinión Pública) colaboran en un plan de formación estatal que pone a disposición de los trabajadores más de 2.500 plazas formativas que, en su conjunto, superan las 220.000 horas de formación. Este trabajo conjunto es posible gracias al acuerdo marco firmado

por ambas entidades, que tendrá una duración de cuatro años. Grupo Femxa diseñará e implementará diversos planes de formación dirigidos a los más de 4.000 trabajadores asociados a ANEIMO. Con diez años de trayectoria, Grupo Femxa se ha convertido en una de las principales consultoras de formación en el mercado nacional. Gestiona planes de formación privada, proyectos de investigación y servicios de consultoría a sus clientes.

## **GRUPO FEMXA, CERTIFICADA COMO EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE**

Grupo Femxa recibió ayer el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (EfR) concedido por la Fundación Másfamilia por sus políticas a favor de la conciliación y la igualdad, en un acto de entrega en el que se distinguió a un total de 31 compañías de todo el territorio nacional. Esta iniciativa tuvo lugar en el marco de la jornada *La conciliación, el camino hacia la diversidad*,

celebrada en Madrid. Femxa, especializada en la gestión y desarrollo de planes de formación cumple este año su décimo aniversario. Trabaja en cinco grandes líneas de negocio: la formación, los proyectos, el ámbito editorial, el marketing directo y la comunicación multidisciplinar. Tiene delegaciones en Vigo, Madrid, Tenerife, Palma de Mallorca, Barcelona, Sevilla y Valladolid.



## **GRUPO FEMXA SUPERA LOS 100 USUARIOS EN FACEBOOK**

Grupo Femxa en Facebook es un espacio de colaboración e información en el que la compañía comunica a sus usuarios, de forma actualizada, las actividades que desarrolla tanto en lo referido a los cursos como a los eventos y demás iniciativas que promueve. El éxito de este canal ha hecho que ya se hayan adherido a él más de cien personas, lo que prueba el interés que despiertan las propuestas de Grupo Femxa en-

tre la comunidad. La pasada semana Grupo Femxa recibió el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr), concedido por la Fundación Másfamilia por su apuesta por la calidad en el empleo, la flexibilidad, el apoyo a la familia, el desarrollo profesional y la igualdad de oportunidades. Desde su nacimiento, hace diez años, Femxa se fundamenta en la innovación y la tecnología aplicada al conocimiento y al aprendizaje.